

Manual de **identidad
visual**



UNIVERSIDAD
EL BOSQUE



Rector - Jaime Escobar Triana

Vicerrector Académico - Erix Bozón Martínez

Vicerrector Administrativo - Carlos Felipe Escobar Roa

Secretario General - Luis Arturo Rodríguez Buitrago

Presidente del Claustro - Juan Carlos Sánchez París

Vicepresidente del Claustro - José Luis Roa Benavides

Presidente del Consejo Directivo - Carlos Eduardo Rangel Galvis

Vicepresidente del Consejo Directivo - Carlos Escobar Barón

Presidente Consejo Académico - Jaime Escobar Triana

Secretario Consejo Académico - Luis Arturo Rodríguez Buitrago

Presidente Consejo Administrativo - Jaime Escobar Triana

Secretario Consejo Administrativo - Carlos Felipe Escobar Roa

Dirección de Arte - D.I., M.A Juan Pablo Salcedo Obregón
Decano Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación.

Diseño y Diagramación - DG. Ricardo Correa S.
Centro de Diseño y Comunicación, Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación.

Universidad El Bosque, Carrera 7B Bis 132 - 11 PBX 6489000
Bogotá D.C., Colombia - Sur América - 2009
www.unbosque.edu.co

tabla de contenido

introducción	4
historia del símbolo de la Universidad El Bosque	5
abstracción del símbolo	6
colores institucionales	7
planimetría del símbolo	8
descripción del logotipo	9
planimetría del logotipo	10
logotipo - variación en tres líneas	11
planimetría del logotipo - variación en tres líneas	12
logotipo - variación en dos líneas	13
planimetría del logotipo - variación en dos líneas	14
logotipo - variación en una línea	15
planimetría del logotipo - variación en una línea	16
tamaño mínimo permitido	17
área de reserva	18
logotipo versión positivo/negativo	19
logotipo sobre fondo de color	20
usos indebidos	21
logotipo acompañado de eslogan	22
logotipo acompañado de dependencias	23
presentación con otras entidades	25
tipografía	26
tipografías complementarias	27
colores programas académicos	28
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	30
Hoja membreteada carta	32
Sobre carta	33
hoja membreteada comunicaciones internas (rectoría, vicerrectorías)	34
hoja membreteada comunicaciones internas	35
sellos institucionales	36
tarjeta de presentación personal	37
firma de correo electrónico	38
aplicaciones textiles	39
MATERIAL DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN	42

introducción

En el transcurso de los últimos años, la Universidad El Bosque ha contado con un crecimiento acelerado. Nuevos programas y divisiones han sido creadas fortaleciendo el sueño de ampliar los horizontes institucionales permitiendo abrir espacios educativamente diversos y en constante cambio. Sin embargo, este crecimiento desbordante ha dado cabida a múltiples escenarios donde la imagen de la Universidad debe manejarse siguiendo un plan institucional con una estructura organizada y fundamentos claros, generando un lenguaje propio en términos de comunicación de lo que la Universidad quiere proyectar interna y externamente.

Este escenario brinda la posibilidad de diseñar una propuesta de manejo de imagen visual dentro de la Universidad, que permita reforzarnos corporativamente, adecuando y actualizando nuestra imagen y sus posibles aplicaciones. Lo anterior permitirá el fortalecimiento y apropiación de las características corporativas de la Universidad; mostrándonos al público con una imagen unificada conceptual y formalmente.



historia del símbolo de la Universidad El Bosque

Cuando los grupos logran alguna identidad buscan objetos o criaturas para volverlas símbolos, colores para tener bandera y frases para tener un Himno y esto también ocurrió en la Escuela Colombiana de Medicina (posteriormente Universidad El Bosque). En la medida que la Institución fue consolidándose se fueron haciendo necesarios los símbolos que nos unieran e identificaran; ya por el año de 1982 se propuso como símbolo de la Escuela una réplica de la cultura muisca, pieza No.1990 que reposa en el museo del oro del Banco de la República, encontrada en Soacha.

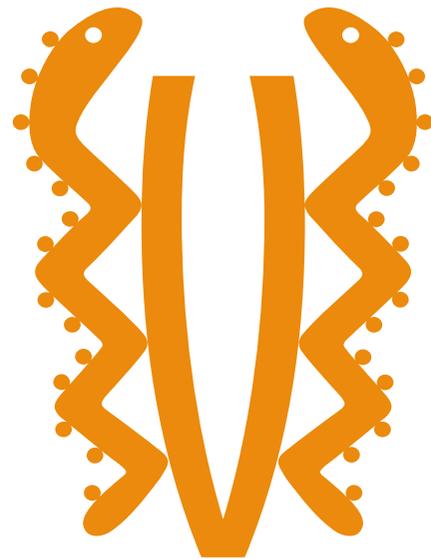
Tiene unos 15 cm, en el centro un bastón de mando y dos serpientes, a los lados en la parte superior y en la parte inferior una estructura que no aparece en el símbolo y que se parece a relojes de arena y espirales asociadas a poderes espirituales. Se cree que este lo llevaba el Sacerdote, Jefe o Shaman. Esta pieza reproducida en el libro de Antonio Grass se tomó como símbolo de la Institución.



abstracción del símbolo

“... Quizás representando los mundos tenebrosos, o la fertilidad de los hombres y la tierra, o como símbolo fálico, o como corriente, como agua y como espiral: simbolizando lo eterno, lo sin fin, lo permanente móvil... Creadoras y destructoras, señoras de la vida y de la muerte.”

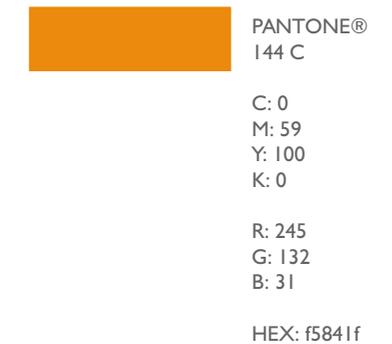
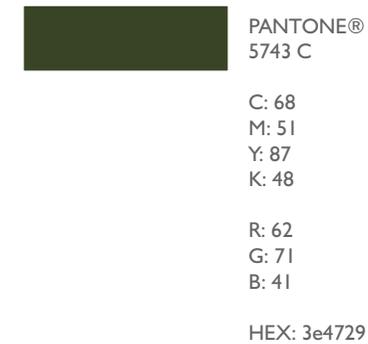
El símbolo de la Universidad solo podrá ser usado aislado del logotipo como motivo ornamental o en aplicaciones especiales referidas por el Centro de Diseño y Comunicación de la Universidad.



colores institucionales

Los colores adoptados en el logotipo de la Universidad son el color verde, símbolo de la esperanza, y el color naranja, el color de la medicina, por la histórica relación que ha mantenido la Universidad (anteriormente Escuela Colombiana de Medicina) con el área de la salud.

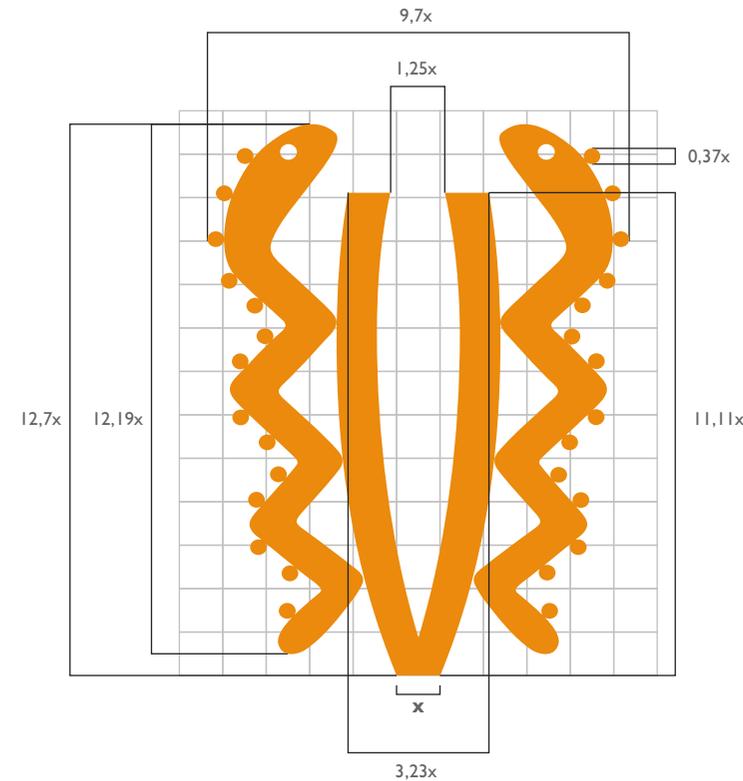
Estos colores están definidos inalterablemente en las siguientes proporciones y sistemas de color:



planimetría del símbolo

Mediante la planimetría es posible mantener fielmente las proporciones geométricas en los elementos de identidad visual de la Universidad.

Como unidad de medida se ha tomado la x que equivale a la extensión horizontal de la base del símbolo; esta medida estará presente a partir de ahora dentro de este manual para dimensionar las distintas aplicaciones y dar instrucciones sobre medida y estructura dentro de la imagen corporativa institucional.



descripción del logotipo

El nombre de la Universidad está construido con una variación de la tipografía Humanist 521 Bt y junto con el símbolo conforman el logotipo, elemento que permite el reconocimiento inmediato de la institución.

Como herramienta de comunicación, el logotipo refleja la naturaleza de la Universidad, logrando que el receptor asocie la marca Universidad El Bosque con el ámbito educativo nacional de alta calidad.



planimetría del logotipo

Al igual que en la planimetría del símbolo, este plano nos permite mantener fielmente las proporciones de todos los elementos de identidad en las diferentes aplicaciones y formatos en los que el logotipo sea utilizado.

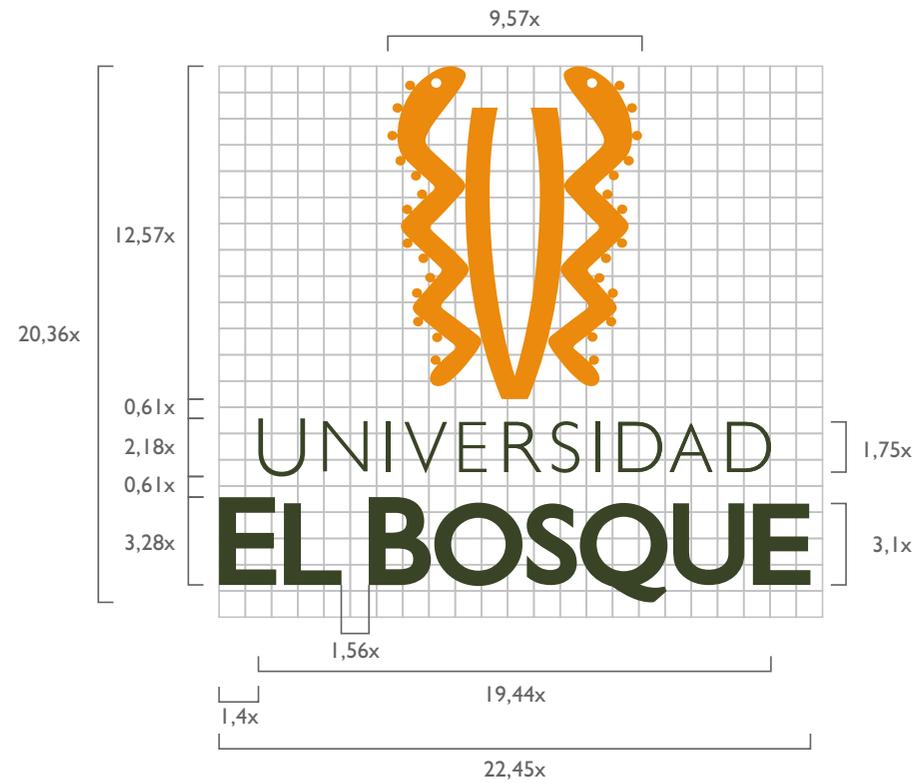


logotipo - variación en tres líneas

Esta variación, inscrita en un cuadrado, permite que el logotipo de la Universidad sea reducido al mínimo sin sacrificar su legibilidad, por lo que es apropiado para firmar material impreso, o para acompañar logotipos de otras entidades (ver *presentación con otras entidades p.23*). Igualmente puede ser usado como escudo y es el más apropiado para comunicados de altas instancias institucionales como diplomas o certificaciones.



planimetría del logotipo - variación en tres líneas



logotipo - variación en dos líneas

Se ha incluido esta variación especial del logotipo para ser utilizada en aplicaciones en donde el espacio vertical limite la ubicación de información complementaria, como dependencias, departamentos o facultades; es el caso de algunos sellos, banderas editoriales o firmas de publicaciones.



planimetría del logotipo - variación en dos líneas



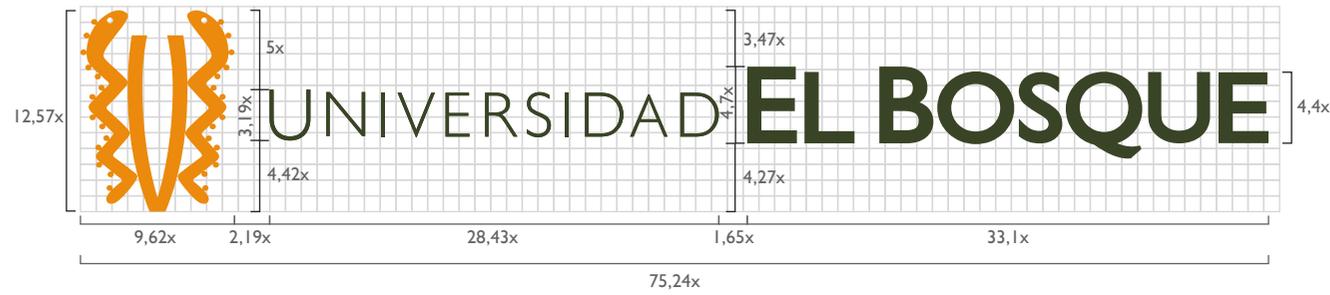
logotipo - variación en una línea

Esta variación permite que el logotipo sea usado en espacios en donde el eje vertical sea muy reducido, como el lomo de publicaciones institucionales como libros o en material de promoción (esferos, cintas y demás).

Esta aplicación no puede estar acompañada de ningún otro nombre, dependencia o eslogan.



planimetría del logotipo - variación en una línea



tamaño mínimo permitido

Se debe respetar el tamaño mínimo del logotipo para asegurar siempre su legibilidad, tanto en medios impresos como en medios digitales.

	Logo 1	Logo 2	Logo 3	Logo 4
<i>Medios impresos</i>	2 cm.	1,4 cm.	2,5 cm.	3,5 cm.
<i>Medios digitales</i>	100 pixeles	72 pixeles.	130 pixeles	180 pixeles.



área de reserva

Se debe respetar un área mínima de reserva de 4x, espacio de seguridad que se debe mantener vacío, sin logotipos, textos, imágenes o gráficos, entre otros.



logosímbolo versión positivo/negativo

Cuando el logosímbolo se utilice sobre fondos planos blancos sin posibilidad de obtener color, se debe usar en color negro totalmente sólido, sin escalas de tonalidad. En caso que el fondo sea negro se debe utilizar en blanco de igual manera, completamente sólido y sin escalas de tonalidad.



logosímbolo sobre fondo de color

Sobre fondos de color el logosímbolo siempre debe ser usado en color blanco, solo es permitido utilizar el logosímbolo sobre imágenes o fondos con textura en ocasiones especiales y bajo la autorización expresa del Centro de Diseño y Comunicación de la Universidad.



Sólo se puede usar el símbolo en su color original si el fondo es del color verde institucional (ver colores institucionales).

Cuando el fondo sea demasiado claro y se dificulte la visibilidad utilizando el logosímbolo en color blanco, se debe utilizar en color negro de la siguiente manera:



usos indebidos

El logosímbolo de la Universidad debe ser usado bajo los parámetros descritos en este manual; el uso inadecuado del Logosímbolo de la Universidad desvirtúa su imagen, y compromete la credibilidad de la institución, por lo cual no es permitido bajo ninguna circunstancia:



Reducir el logosímbolo sin tener en cuenta los tamaños mímos descritos.



Rotar el logosímbolo



Cambiar las proporciones del logosímbolo por cualquiera de sus lados.



Cambiar la composición del logosímbolo



Cambiar los colores institucionales.



Utilizar los elementos del logosímbolo de manera separada.



Cambiar la tipografía en el nombre.



Contornear el logosímbolo



Añadir sombras o filtros.



Utilizar el logosímbolo en baja resolución en medios digitales o en medios impresos

logosímbolo acompañado de eslogan

Cuando el logosímbolo de la Universidad se utilice al final de publicaciones, material de promoción externo u objetos tridimensionales referidos por el Centro de Diseño, este debe ir acompañado del slogan de la institución: “Por una Cultura de la Vida, su Calidad y su Sentido”

En el logosímbolo el eslogan va justificado desde el inicio del símbolo hasta el final del nombre de la Universidad; la ubicación vertical es 0,7x desde la parte inferior del símbolo hasta la parte superior de la caja alta de la tipografía del eslogan, la cual siempre debe ser Humanist 521 bt Roman.



El tamaño mínimo para todas estas aplicaciones lo determina el tamaño de la tipografía del slogan, 7pt como mínimo.

En la variación a tres líneas, el eslogan se justifica con los extremos del nombre de la Universidad; la ubicación vertical es 8,4x desde la parte inferior del símbolo hasta la parte superior de la caja alta de la tipografía del eslogan.

Para la variación a dos líneas, el eslogan se justifica de manera centrada, 4,8x hacia adentro de los extremos del nombre de la Universidad. La ubicación vertical es 6,9x desde la parte inferior del símbolo hasta la caja alta de la tipografía del eslogan.



logosímbolo acompañado de dependencias

Cuando el logosímbolo de la Universidad deba ir acompañado del nombre de una dependencia se debe utilizar con una línea horizontal que los separe.

Ubicación, extensión y color de la línea divisoria en el logosímbolo oficial: se ubica verticalmente alineada hacia abajo con la base del símbolo y horizontalmente alineada desde el inicio del nombre de la Universidad, sobrepasando en 2,7x su longitud total. Dicha línea debe tener un grosor de 0,33x en las tres variaciones del logosímbolo.

Debe estar en el color verde institucional o mantenerse del mismo color del logosímbolo en las variaciones positivo o negativo.

Ubicación, extensión, tipografía y color del nombre de la dependencia: La dependencia se ubica horizontalmente desde el inicio del logotipo y va hasta la extensión total de su nombre, siempre debe ir en la tipografía oficial de la Universidad (ver página 51) en el color verde institucional o mantenerse del mismo color del logosímbolo en las variaciones positivo o negativo. Cuando el nombre de la dependencia sea demasiado extenso y supere en 7x el final del logosímbolo debe pasarse a otro renglón desde el inicio de la palabra inmediatamente anterior.

Verticalmente se ubica a 2x de la parte inferior de la línea divisoria hasta la caja alta en el nombre de la dependencia, debe estar todo en mayúsculas si se trata de una facultad, departamento o instituto; las subdivisiones se deben colocar a 1.5x por debajo con alineación a la izquierda y en altas y bajas.

ejemplos:



El tamaño en el nombre de la dependencia puede proporcionarse siempre y cuando no supere los 3x y no sea inferior a 7 puntos.

Ubicación de la dependencia en las variaciones del logotipo: En las variaciones del logotipo, en tres y dos líneas, la línea divisoria se ubica verticalmente a 2x hacia abajo de la base de la letra “E” en el nombre de la Universidad y lo sobrepasa en 1x a izquierda y derecha.

El nombre de la dependencia se ubica horizontalmente de manera centrada respecto al logotipo y verticalmente a 1.5x de la base de la línea divisoria hasta la caja alta del nombre de la dependencia. Cuando el nombre de la dependencia sea demasiado extenso y supere en 3,5x el logotipo por derecha y por izquierda debe pasarse a otro renglón desde el inicio de la palabra inmediatamente anterior.

La tipografía y color deben mantenerse iguales a las mencionadas anteriormente.

Aplicación comunicaciones informales: Para comunicaciones de carácter informal como uniformes o piezas de promoción se puede utilizar altas y bajas en el nombre de la dependencia y omitir la palabra facultad, programa o departamento. Su proporción, color y tipografía debe mantenerse del mismo modo anteriormente citado.

ejemplos:



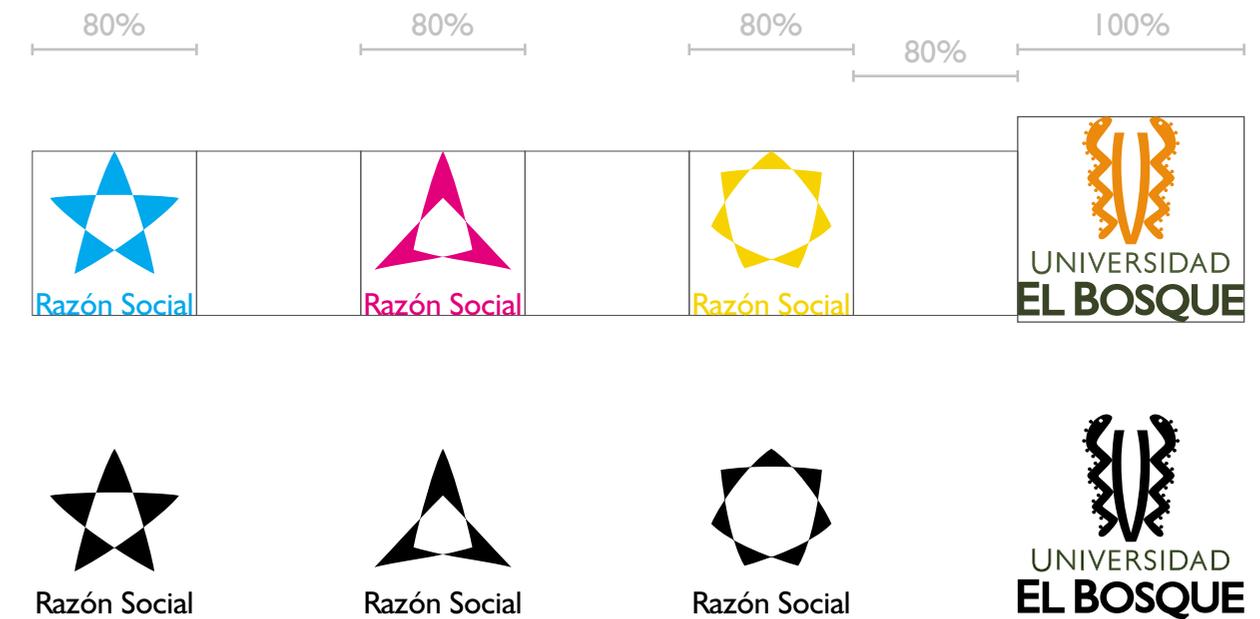
presentación con otras entidades

Cuando la Universidad organiza o dirige eventos, y su logotipo requiera ser utilizado junto con el identificador visual de otras empresas o instituciones, debe ubicarse siempre al final de izquierda a derecha en un lugar visible, se recomienda utilizar preferiblemente la versión a tres líneas.

Se debe manejar una jerarquía de tamaño, cualquier otro logotipo debe ser usado siempre en una proporción máxima del 80 % del tamaño del logotipo de la Universidad.

Igualmente, el espacio de separación entre el logotipo de la Universidad y el logotipo más próximo debe ser del 80%.

Cuando el logotipo de la Universidad se maneja a color (policromía), los demás pueden ir de la misma manera; no está permitido utilizar los otros logotipos en color si el de la Universidad está en blanco y negro.





tipografía

La tipografía única oficial que acompaña las diferentes aplicaciones del logotipo es Humanist 521 Bt Roman:

Humanist 521 BT Roman
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%&/'()¿?

Para apoyo en el diseño o diagramación de material de promoción o publicaciones institucionales debe utilizarse la tipografía Humanist 521 Bt en su versión itálica o Humanist 521 Bt en versión Negrilla:

Humanist 521 BT italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%&/'()¿?

Humanist 521 BT Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%&/'()¿?

tipografías complementarias

Se recomienda el uso de estas tipografías para cuerpos de texto en plegables informativos, publicaciones institucionales, comunicaciones internas o firma en el correo electrónico.

RomanSerif
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%&/'()¿?

RomanSerif Medium Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%&/'()¿?

Optima Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%&/'()¿?

Optima Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%&/'()¿?

Optima Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%&/'()¿?

Verdana
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%&/'()¿?

Verdana Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%&/'()¿?

Verdana Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%&/'()¿?

colores programas académicos

La variedad en la oferta de programas académicos dentro de la Universidad ha servido para acoger una extensa gama de colores que complementan a los institucionales y reflejan la pluralidad y diversidad dentro de la institución además de servir como apoyo en el diseño de comunicación para el material de promoción de cada programa.

 Medicina C: 0 M: 59 Y: 100 K: 0 R: 225 G: 116 B: 0 HEX: E17400	 Optometría C: 0 M: 80 Y: 100 K: 0 R: 241 G: 90 B: 34 HEX: f15a22	 Instrumentación Quirúrgica C: 0 M: 60 Y: 100 K: 0 R: 245 G: 130 B: 32 HEX: f58220	 Odontología C: 10 M: 90 Y: 100 K: 0 R: 220 G: 65 B: 40 HEX: dc4128	 Enfermería C: 0 M: 45 Y: 100 K: 0 R: 249 G: 157 B: 28 HEX: f99d1c	 Psicología C: 5 M: 30 Y: 100 K: 0 R: 241 G: 181 B: 28 HEX: flb51c
 Lic. Educación Bilingüe C: 0 M: 15 Y: 100 K: 10 R: 191 G: 46 B: 37 HEX: bf2e25	 Lic. Pedagogía Infantil C: 0 M: 17 Y: 100 K: 20 R: 211 G: 173 B: 7 HEX: d3ad07	 Lic. Educación Básica C: 5 M: 10 Y: 100 K: 30 R: 181 G: 162 B: 11 HEX: b5a20b			

 Filosofía C: 34 M: 100 Y: 79 K: 30 R: 132 G: 25 B: 46 HEX: 84192e	 Matemáticas y Física C: 99 M: 6 Y: 12 K: 0 R: 0 G: 144 B: 203 HEX: 0090CB	 Biología C: 55 M: 14 Y: 100 K: 0 R: 132 G: 174 B: 64 HEX: 84ae40		
 Ingeniería Ambiental C: 75 M: 0 Y: 45 K: 0 R: 0 G: 184 B: 165 HEX: 00b8a5	 Ingeniería Electrónica C: 90 M: 40 Y: 45 K: 5 R: 0 G: 121 B: 131 HEX: 007983	 Ingeniería de Sistemas C: 100 M: 50 Y: 45 K: 20 R: 0 G: 94 B: 110 HEX: 005e6e	 Ingeniería Industrial C: 90 M: 15 Y: 45 K: 0 R: 0 G: 156 B: 154 HEX: 009c9a	 Administración de Empresas C: 100 M: 75 Y: 50 K: 25 R: 10 G: 65 B: 89 HEX: 0a4159
 Diseño Industrial C: 0 M: 100 Y: 50 K: 10 R: 215 G: 15 B: 82 HEX: d70f52	 Artes Plásticas C: 15 M: 95 Y: 100 K: 10 R: 191 G: 46 B: 37 HEX: bf2e25	 Formación Musical C: 25 M: 100 Y: 100 K: 20 R: 160 G: 30 B: 33 HEX: a01e21	 Arte Dramático C: 35 M: 100 Y: 100 K: 30 R: 134 G: 24 B: 27 HEX: 86181b	

comunicación **institucional**



Es de vital importancia para la identidad institucional que la comunicación que se genera desde y dentro las distintas dependencias que componen la Universidad reflejen siempre una imagen corporativa uniforme, clara y sin pie a distorsiones de ningún tipo.

Es fundamental para cumplir los objetivos de posicionamiento de nuestra imagen que toda la comunidad universitaria conozca y maneje los distintos formatos de este apartado.



Hoja membreteada carta

Se utiliza en los comunicados oficiales de la Universidad hacia el exterior o en comunicaciones internas que requieran mayor formalidad.



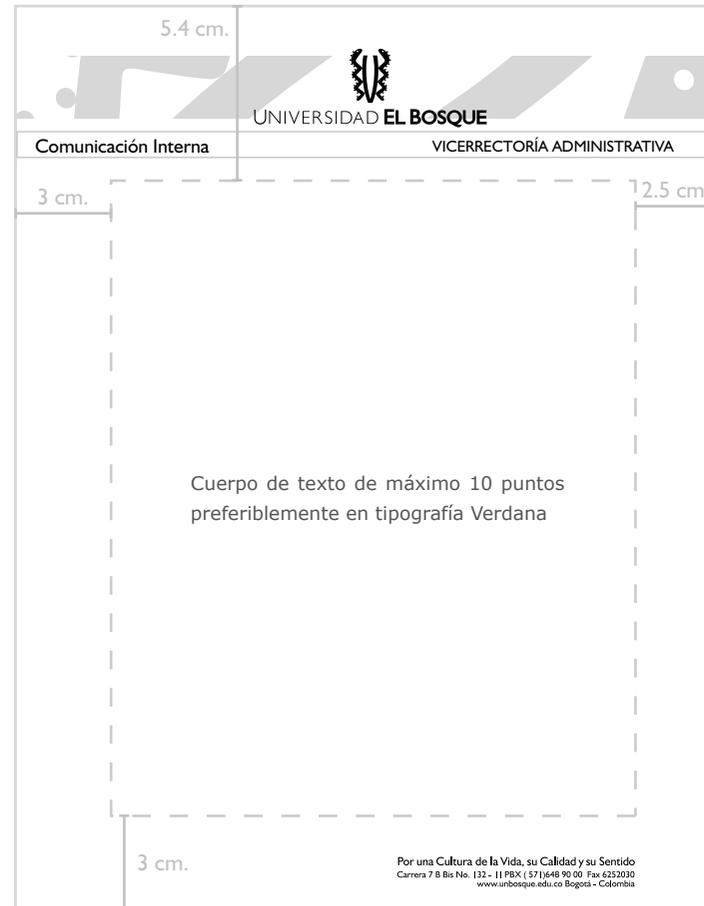
Sobre carta

Se utiliza para introducir la correspondencia externa como cartas, tarjetas y demás documentos.



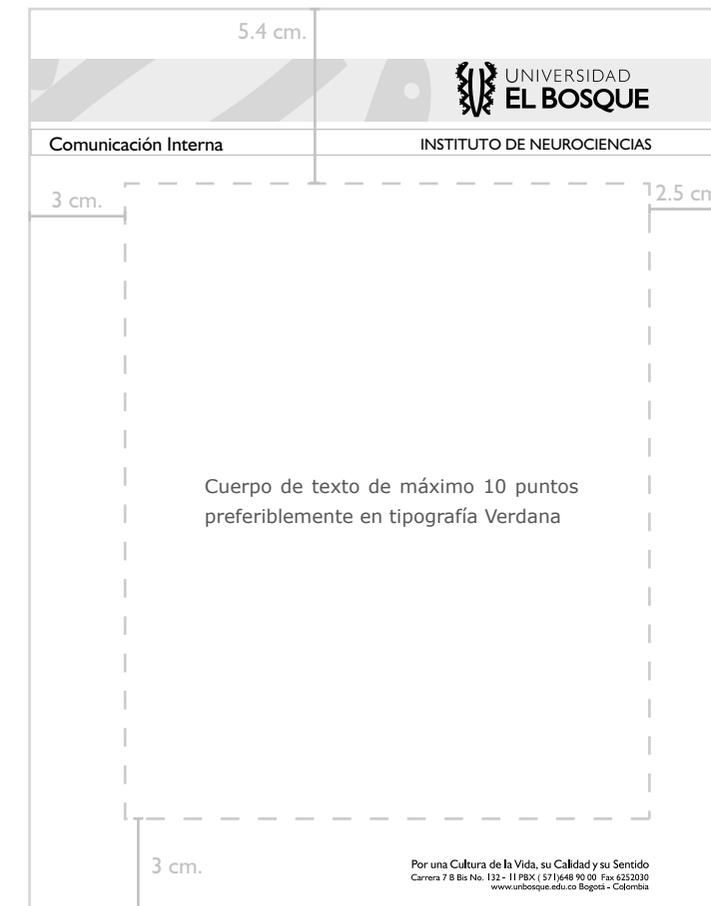
hoja membretada comunicaciones internas (rectoría, vicerrectorías)

Se utiliza para las comunicaciones internas provenientes de la Rectoría o las vicerrectorías de la Universidad.



hoja membretada comunicaciones internas

Se utiliza para la comunicación dentro de la Universidad entre sus distintas dependencias.



sellos institucionales

El diseño de los sellos de la Universidad debe hacerse teniendo en cuenta la página 15 de este manual (logosímbolo acompañado de dependencias). Se debe tener especial atención con el mínimo de legibilidad.

Se recomiendan las siguientes medidas para los formatos de sellos en unidades administrativas y académicas:



tarjeta de presentación personal

El siguiente modelo de tarjeta debe ser utilizado por los funcionarios de la Universidad y debe ser diligenciado con las siguientes especificaciones:



La tarjeta debe ser diligenciada en su totalidad en tipografía humanist 521 bt roman con los tamaños de fuente anteriormente citados



firma de correo electrónico

La firma en el correo electrónico institucional @unbosque.edu.co, perteneciente a la comunidad universitaria, debe mantener el siguiente formato:



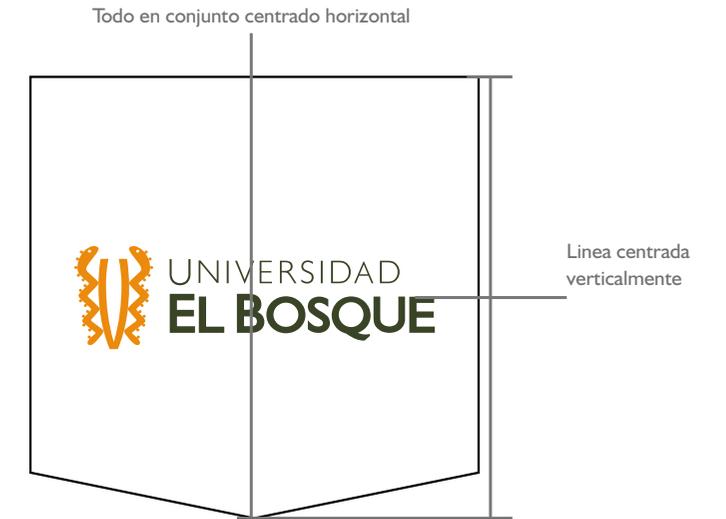
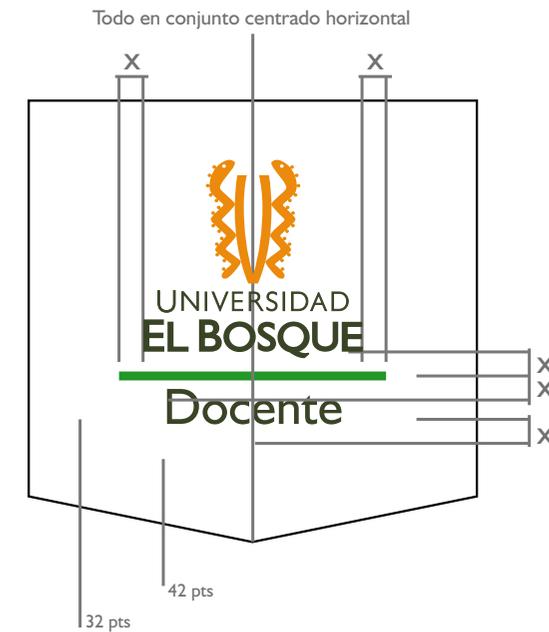
Juan Pablo Salcedo Obregón, D.I./M.A.	Nombre 8 pt. Verdana Bold
Decano	Cargo 8 pt. Verdana Regular
Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación	Dependencia 8 pt. Verdana Regular
PBX. (571) 6489000 Ext. 311	Datos de contacto
Bogotá D.C. Colombia	8 pt. Verdana Regular

aplicaciones textiles

La aplicación de la imagen institucional en uniformes y batas debe hacerse con el logotipo oficial de la Universidad.

Para estas prendas la línea divisoria entre el logotipo y la dependencia debe ser ajustada y alineada al centro horizontal del bolsillo, el nombre de la dependencia no debe sobrepasar la extensión total de la línea divisoria; en caso tal que el nombre sea más largo, debe ir en dos o más renglones alineada al lado izquierdo con la línea y el nombre de la

Universidad. Los nombres de las carreras para el caso de los uniformes van desde 40 a 42 pts en la tipografía oficial de la de la Universidad, la parte del nombre de la carrera que hace referencia debe ir 10 pts por debajo del nombre principal. En el caso en que los uniformes sean de especializaciones, maestrías o postgrados, este nombre va bajo la carrera y 15 pts por debajo del nombre principal.



Los colores de estas aplicaciones van de acuerdo al color de las telas en las cuales se va a intervenir. Por la disponibilidad de colores en telas e hilos que se tiene para elaborar la prenda.

material de comunicación **y promoción**



La identidad institucional debe estar presente en todas las piezas gráficas que produzca la Universidad, entre ellos afiches, libros, pendones, plegables, presentaciones multimediales, medios web y demás material de promoción o comunicación; su aplicación debe ser visible dentro del formato siempre respetando los parámetros dados en este manual.

La comunicación de la Universidad debe estar enmarcada dentro de una imagen contemporánea, limpia, amigable y de fácil interpretación.

Las piezas gráficas pueden estar impresas en policromía, a una tinta o dos de acuerdo a su finalidad y presupuesto.

Para la utilización de filtros UV, troquelados, laminados o demás acabados especiales se debe consultar con el Centro de Diseño y Comunicación de la Universidad.

Afiches: en estas piezas el logotipo siempre debe estar ubicado en la parte superior izquierda o en la parte inferior derecha a manera de firma, siempre se debe incluir el eslogan y la página web de la Universidad.

La diagramación debe ser clara, utilizando preferiblemente la tipografía oficial de la Universidad o alguna de las tipografías de apoyo. No es permitido utilizar fondos degradados, imágenes en baja resolución o fondos que dificulten la lectura de la información.

Se recomienda utilizar formatos verticales y policromía para la impresión.

Plegables: para estas piezas el logotipo siempre se debe ubicar en la parte derecha superior o inferior en la portada.

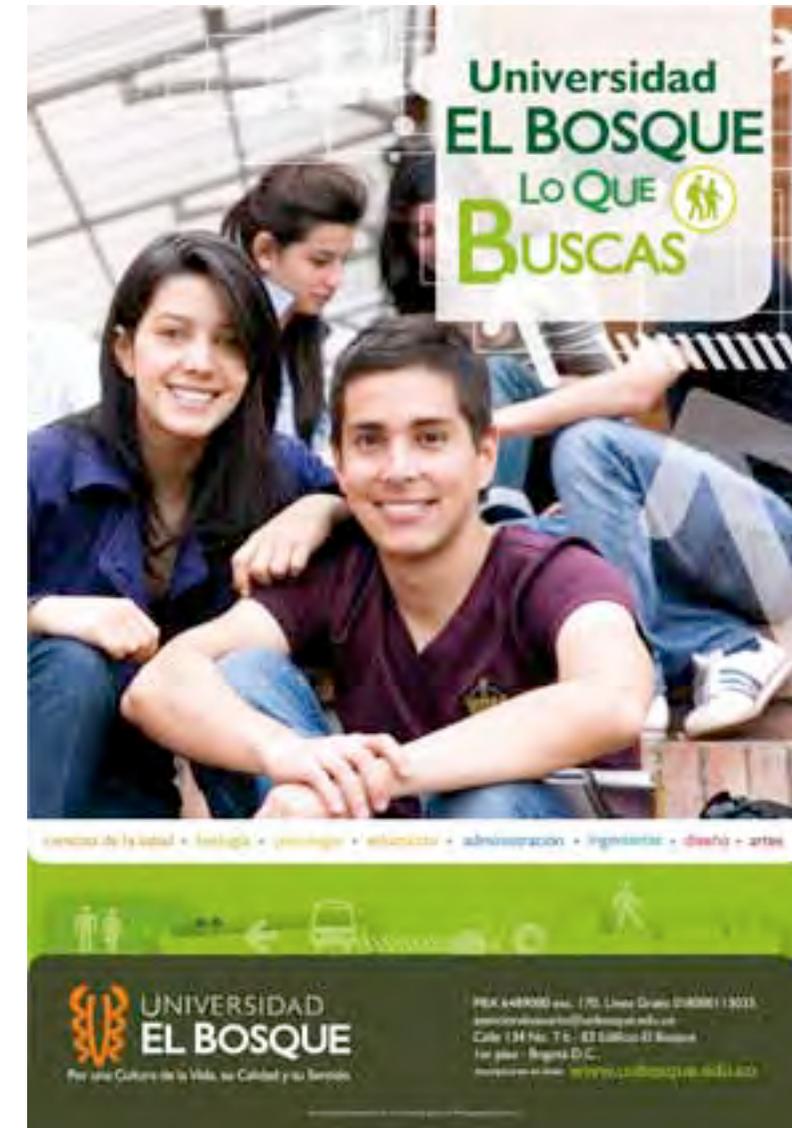
Los títulos y subtítulos se deben manejar en la tipografía oficial de la Universidad o en los estilos de apoyo, el cuerpo de texto debe estar preferiblemente en la tipografía Roman Serif, es permitido utilizar los colores complementarios de los programas académicos dentro de estos.

No es permitido utilizar fondos degradados ni imágenes que dificulten la lectura de la información. Se recomienda utilizar policromía para la impresión.

Material de promoción - Postales



Publicidad externa



Avisos de revista

Universidad EL BOSQUE
LO QUE BUSCAS

Pregrados

- Administración de Empresas
- Artes Plásticas
- Biología
- Diseño Industrial
- Enfermería
- Filosofía **
- Formación Musical Prueba de admisión 28 de octubre
- Ingeniería Ambiental ***
- Ingeniería de Sistemas *
- Ingeniería Electrónica
- Ingeniería Industrial
- Instrumentación Quirúrgica
- Licenciatura en Educación Bilingüe con énfasis en la Enseñanza del Inglés
- Licenciatura en Pedagogía Infantil
- Medicina *** Exámen de conocimientos 25 de octubre
- Odontología *** Prueba de admisión 17 de septiembre
- Optometría
- Psicología ****

Postgrados

- Doctorado
- Maestrías
- Especializaciones

Cursos Libres en Artes

- Artes Escénicas
- Artes Plásticas
- Música

Cursos certificados en Diseño

Educación Continuada

- Diplomados
- Seminarios
- Congresos
- Talleres

Colegio Bilingüe

Centro de Lenguas

Curso Básico Preuniversitario

Curso Pre-ICFES

Informes
Línea de Atención al Aspirante 6489000 ext. 170, Línea Gratis 018000113033
atencionalusuario@unbosque.edu.co
Calle 134 No. 7b - 83 Edificio El Bosque - 1er piso - Bogotá D.C.

Inscripciones en línea
www.unbosque.edu.co

UNIVERSIDAD EL BOSQUE
Por una Cultura de la Vida, su Calidad y su Sentido

Reg. smes 10571, 8120, 12333, 15555, 1778, 53049, 7113, 7772, 4952, 17492, 7777, 53071, 13222, 13143, 1779, 1780, 52725, 2692.
Personería Jurídica Resolución No. 11153 del 4 de agosto de 1978 expedida por el M.E.N.

Avisos de prensa

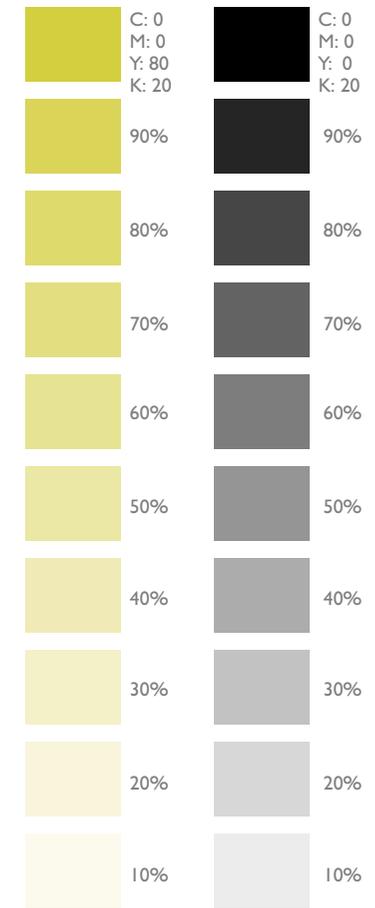
UNIVERSIDAD EL BOSQUE | DIVISIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUADA

Diplomado Gestión de la Seguridad del Paciente desde los Procesos Clínicos	15 de febrero
Diplomado Evaluación Económica de Medicamentos (Farmacoeconomía)	22 de febrero
Diplomado en Sistemas Integrados de Gestión (HSEQ)	22 de febrero
Diplomado en Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional: OSHAS 18001	29 de febrero
Diplomado en Peritaje Médico laboral	7 de marzo
Diplomado Atención y Manejo de Patologías Crónicas Cardiovasculares	28 de marzo
Diplomado Equipos de verificadores del cumplimiento de condiciones para la Habilitación de Prestadores de Servicios de Salud - V Promoción	03 de abril
Diplomado Urgencias Pediátricas - III Promoción	04 de abril
Curso en Contratación Pública y Privada	28 de marzo
Curso de certificación CCNA - Cisco Systems - módulo I- nocturno	31 de marzo
Curso Habilidades Gerenciales	04 de abril
Curso Evaluación por Competencias mediante decreto 909 de la Función Pública	12 de abril

Informes
División Educación Continuada - Universidad El Bosque
Calle 134 No. 7B - 83 Piso 11 | Tel 6489044 - PBX 6489000 ext 114 -109 - 210
educacion.continuada@unbosque.edu.co

Por una Cultura de la Vida, su Calidad y su Sentido
www.unbosque.edu.co

Personería Jurídica Resolución No. 11153 del 4 de agosto de 1978 expedida por el M.E.N.



Bienestar Universitario: Es el departamento encargado de promover actividades culturales, recreativas y programas de salud para la comunidad universitaria; toda comunicación generada desde allí debe ser juvenil, dinámica y divertida, reflejando en si misma el espíritu del Bienestar en la institución.





UNIVERSIDAD
EL BOSQUE

Por una Cultura de la Vida, su Calidad y su Sentido