

# Proceso de autoevaluación con fines de Acreditación Institucional

Mayo de 2014

Informe de resultados de las encuestas aplicadas a  
Estudiantes • Docentes • Directivos

**Factor**   
Estudiantes

# Proceso de autoevaluación con fines de Acreditación Institucional

Mayo de 2014

Informe de resultados de las encuestas aplicadas a  
Estudiantes • Docentes • Directivos

**Factor**   
Estudiantes



# Resultados Factor 2

## Contenido

Introducción .....	6
Directivos .....	8
Pregunta 2. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad .....	8
Pregunta 3. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel .....	9
<b>Estudiantes .....</b>	<b>10</b>
Pregunta 2. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad .....	10
Pregunta 3. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel .....	11
Pregunta 4. Los mecanismos de admisión de estudiantes a la institución son rigurosos .....	12
Pregunta 5. El proceso de matrícula es .....	13
Pregunta 6. El proceso de pre matrícula es dispendioso .....	13
Pregunta 7. Las formas de pago de la matrícula son .....	14
Pregunta 8. Las fechas establecidas para el pago de la matrícula son .....	15
Pregunta 9.1. El proceso de inducción logró dar a conocer información de la distribución del campus universitario .....	16
Pregunta 9.2. En el proceso de inducción se dieron a conocer los aspectos distintivos de la Universidad .....	16
Pregunta 9.3. En el proceso de inducción se dio a conocer la misión de la Universidad .....	17
Pregunta 9.4. En el proceso de inducción se dio a conocer el programa académico.....	18

Pregunta 9.5. En el proceso de inducción se dieron a conocer los servicios de Bienestar Universitario .....	18
Pregunta 10. Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son efectivas .....	19
Pregunta 11. Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son oportunas.....	20
Pregunta 12. El programa de Apoyo al Estudiante (PAE) es.....	21
Pregunta 13. Los programas de intercambio que tiene la Universidad son conocidos por los estudiantes.....	22
Pregunta 14. Conoce los servicios de crédito estudiantil de la Universidad .....	23
Pregunta 15. Conoce los servicios de crédito estudiantil que ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad .....	24
Pregunta 16. La información que usted recibió sobre los servicios prestados por las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad es .....	24
Pregunta 17. La información que usted recibió sobre los servicios prestados por Crédito y Cartera es .....	25
Pregunta 18. Las condiciones de financiamiento que le ofrece crédito y cartera son .....	26
Pregunta 19. Las condiciones de financiamiento que le ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad son .....	26
Pregunta 20. Los estímulos que ofrece la institución a los estudiantes que se destacan por su desempeño académico son.....	27
<b>Docentes .....</b>	<b>29</b>
Pregunta 2. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad .....	29
Pregunta 3. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel .....	30



## Introducción

A partir de la Política Institucional de Calidad y Planeación se establece la forma en que trabajamos por la búsqueda de la excelencia y por ello promovemos la cultura de la planeación y de la calidad, a través de la autoevaluación, la auto regulación y el autocontrol como herramientas para diagnosticar y generar acciones de mejoramiento que permitan la toma de decisiones en la búsqueda de los más altos estándares en las actividades derivadas de nuestra Misión.

En el marco de esta política y del fortalecimiento de nuestro Modelo de Autoevaluación Institucional, se realizan procesos de evaluación caracterizados por la participación, por lo cual se contempla la recolección y procesamiento de información a partir de la aplicación de instrumentos a diferentes grupos focales de la comunidad universitaria dentro de los cuales se encuentran los directivos, personal administrativo, profesores, estudiantes, egresados, sector externo, entre otros.

Teniendo como horizonte la autoevaluación con fines de Acreditación Institucional, se aplicó durante los años 2013 y 2014 una serie de encuestas dirigidas a diferentes miembros de la comunidad universitaria con el fin de conocer su opinión acerca de los aspectos contemplados en los indicadores de apreciación de los lineamientos para la Acreditación Institucional planteados por el Consejo Nacional de Acreditación.

Para obtener esta información, se desarrollaron instrumentos conformados por preguntas de opinión a las cuales se les aplicó la técnica de validez de contenido para identificar lo adecuado y pertinente de las preguntas para medir cada uno de los aspectos de los indicadores del modelo, utilizando como jueces expertos a la comunidad académica y administrativa de la Universidad que tuviera conocimiento del factor, característica e indicador que se abordaría con cada pregunta.

En cuanto a la aplicación de los instrumentos, se identificó la muestra más pertinente para cada una de las poblaciones a las que se dirigieron los instrumentos; la siguiente tabla resume los aspectos relacionados con la muestra requerida para cada población y el porcentaje de cumplimiento de recolección de la misma.

### Muestra de los participantes

<b>Docentes</b> <b>Fecha de aplicación: 17 octubre de 2013 a 13 de diciembre de 2014</b>	Número total de profesores	Muestra requerida con un nivel de error 4% y nivel de confianza 98%	Número de profesores que contestaron el instrumento	Porcentaje de cumplimiento de recolección de la muestra
	1378	525	514	97,9
<b>Estudiantes</b> <b>Fecha de aplicación: 17 octubre de 2013 a 21 de enero de 2014</b>	Número total de estudiantes	Muestra requerida con un nivel del error 1% Nivel de confianza 95%	Número de estudiantes que contestaron el instrumento	Porcentaje de cumplimiento de recolección de la muestra
	10199	4947	4910	99,3

<b>Egresados</b> <b>Fecha de aplicación: 27 noviembre de 2013 a 15 de marzo de 2014</b>	Número total de egresados	Muestra requerida Nivel del error 3% Nivel de confianza 95%	Número de egresados que contestaron el instrumento	Porcentaje de cumplimiento de recolección de la muestra
	18700	1010	980	97,0
<b>Directivos</b> <b>Fecha de aplicación: 9 a 11 de abril de 2014</b>	Número total de directivos	Muestra requerida Nivel del error 5% Nivel de confianza 95%	Número de directivos que contestaron el instrumento	Porcentaje de cumplimiento de recolección de la muestra
	88	66	63	95,5
<b>Administrativos</b> <b>Fecha de aplicación: 8 a 10 de abril de 2014</b>	Número total de administrativos	Muestra requerida nivel del error 3% nivel de confianza 95%	Número de administrativos que contestaron el instrumento	Porcentaje de cumplimiento de recolección de la muestra
	411	297	303	102,0

El diligenciamiento de los instrumentos se realizó por medio del Sistema Académico SALA en donde cada participante de la comunidad académica (estudiantes, egresados, docentes, directivos, administrativos) ingresaba con sus datos básicos a contestar el instrumento correspondiente, con el fin de identificar que efectivamente fuera parte de la población objeto. Las respuestas llegaron al sistema de información de forma anónima para garantizar la confidencialidad.

Para el procesamiento de cada una de las preguntas de los instrumentos se utilizó el software estadístico SPSS versión 20 y se trabajó con herramientas como tablas de distribución de frecuencia y gráficas de barras, lo que permitió dar una interpretación a los resultados por pregunta y población aplicada.

A continuación se presentan los resultados obtenidos para los indicadores de apreciación del **Factor 2: Estudiantes**, discriminados para los diferentes tipos de población. Con el fin de facilitar la comprensión de los datos, se presenta para cada población, una tabla que muestra de forma general la característica, el aspecto a evaluar y el indicador de apreciación según el modelo CNA y la respectiva pregunta. Posteriormente para cada pregunta se presenta la tabla de frecuencia y porcentaje de acuerdo con la escala de respuesta, la figura donde se presentan estos resultados y una breve interpretación de los datos obtenidos.

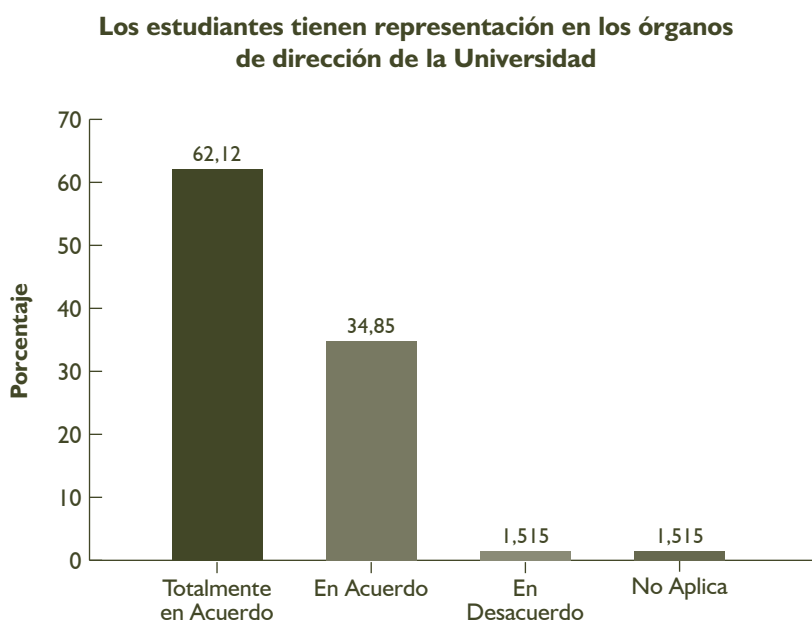


## Directivos

Característica	Aspectos que se deben evaluar	Indicadores	Código interno	Pregunta
4. Deberes y derechos de los estudiantes	11. Participación de los estudiantes en la vida universitaria	21. Apreciación de la comunidad académica sobre la participación de los estudiantes en la vida universitaria	F2C4I21	2. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la universidad
				3. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel

### Pregunta 2. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente En Acuerdo	41	62,1	62,1	62,1
En Acuerdo	23	34,8	34,8	96,9
En Desacuerdo	1	1,5	1,5	98,5
No Aplica	1	1,5	1,5	100,0
Total	66	100,0	100,0	

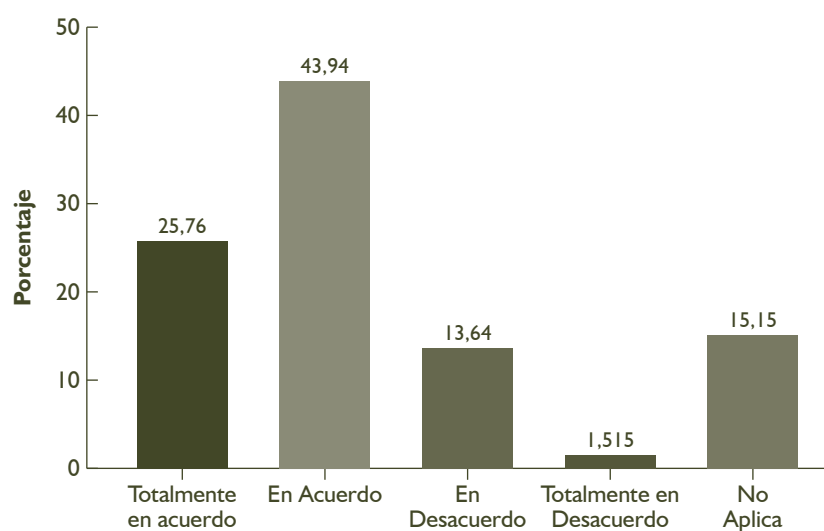


El 96,9% de los encuestados están totalmente de acuerdo con respecto a la representación que tienen los estudiantes en los órganos de dirección de la Universidad.

### Pregunta 3. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente En Acuerdo	17	25,8	25,8	25,8
En Acuerdo	29	43,9	43,9	69,7
En Desacuerdo	9	13,6	13,6	83,3
Totalmente En Desacuerdo	1	1,5	1,5	84,8
No Aplica	10	15,2	15,2	100,0
Total	66	100,0	100,0	

**El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel**



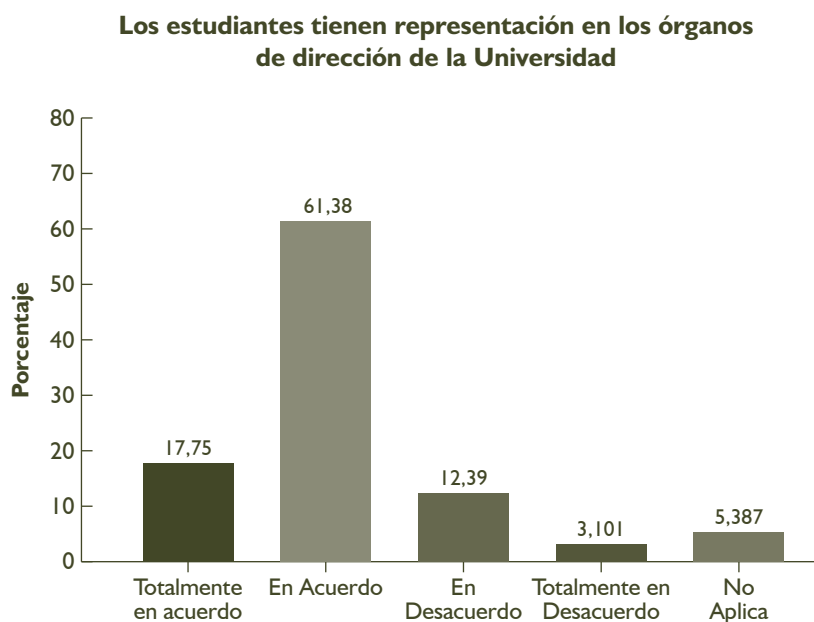
Los encuestados en un 69,7% están de acuerdo con el adecuado papel desempeñado por el representante de los estudiantes.

## Estudiantes

Característica	Aspectos que se deben evaluar	Indicadores	Código interno	Pregunta
<b>4. Deberes y derechos de los estudiantes</b>	11. Participación de los estudiantes en la vida universitaria	21. Apreciación de la comunidad académica sobre la participación de los estudiantes en la vida universitaria	F2C4I21	2. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la universidad
				3. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel

### Pregunta 2. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en Acuerdo	870	17,8	17,8	17,8
En Acuerdo	3008	61,4	61,4	79,2
En Desacuerdo	607	12,4	12,4	91,5
Totalmente en Desacuerdo	152	3,1	3,1	94,6
No Aplica	264	5,4	5,4	100,0
Total	4901	100,0	100,0	

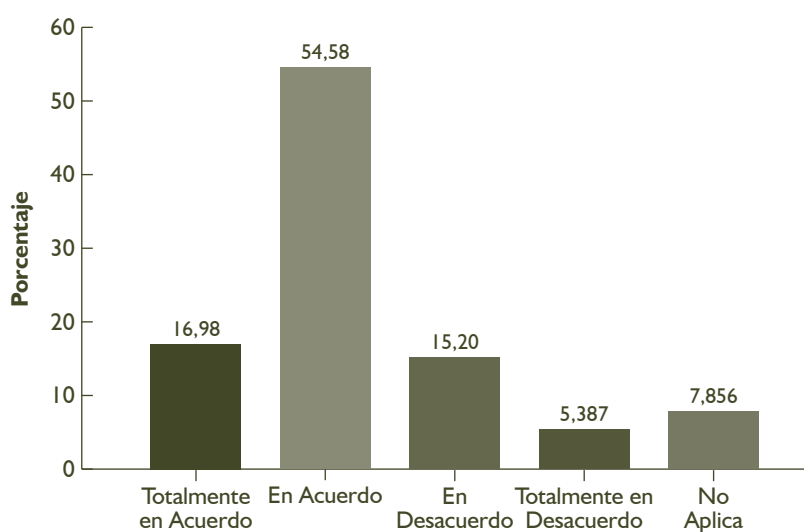


Se identifica que en la pregunta 2, el 79,2% de la muestra está de acuerdo que los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad.

### Pregunta 3. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en Acuerdo	832	17,0	17,0	17,0
En Acuerdo	2675	54,6	54,6	71,6
En Desacuerdo	745	15,2	15,2	86,8
Totalmente en Desacuerdo	264	5,4	5,4	92,1
No Aplica	385	7,9	7,9	100,0
Total	4901	100,0	100,0	

**El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel**



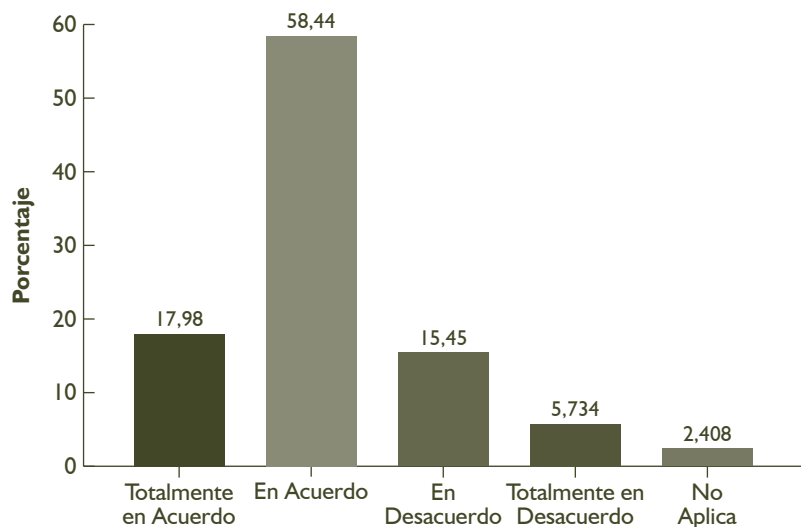
En la pregunta 3, el 71,6% de la muestra manifiesta estar de acuerdo en que el representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel.

Característica	Aspectos que se deben evaluar	Indicadores	Código interno	Pregunta
<b>5. Admisión y permanencia de estudiantes</b>	12. Existencia de política, criterios y procedimientos para la admisión de estudiantes	25. Apreciación de los estudiantes sobre el rigor de los procedimientos de admisión	F2C5I25	4. Los mecanismos de admisión de estudiantes a la institución son rigurosos:

**Pregunta 4. Los mecanismos de admisión de estudiantes a la institución son rigurosos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en Acuerdo	881	18,0	18,0	18,0
En Acuerdo	2864	58,4	58,4	76,4
En Desacuerdo	757	15,4	15,4	91,9
Totalmente en Desacuerdo	281	5,7	5,7	97,6
No Aplica	118	2,4	2,4	100,0
Total	4901	100,0	100,0	

**Los mecanismos de admisión de estudiantes a la institución son rigurosos**

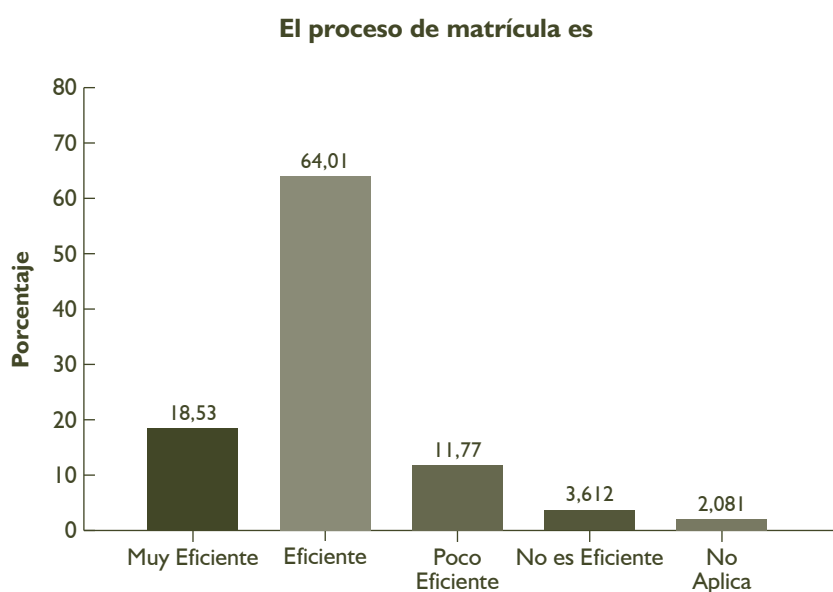


El 76,4% de la muestra manifiesta estar de acuerdo respecto a que los mecanismos de admisión de estudiantes a la institución son rigurosos.

Característica	Aspectos que se deben evaluar	Indicadores	Código interno	Pregunta
<b>5. Admisión y permanencia de estudiantes</b>	13. Organización de los procesos de matrícula	28. Apreciación de los estudiantes sobre los procedimientos para matrícula	F2C5I28	5. El proceso de matrícula es:
				6. El proceso de pre matrícula es:
				7. Las formas de pago de la matrícula son
				8. Las fechas establecidas para el pago de matrícula son

**Pregunta 5. El proceso de matrícula es**

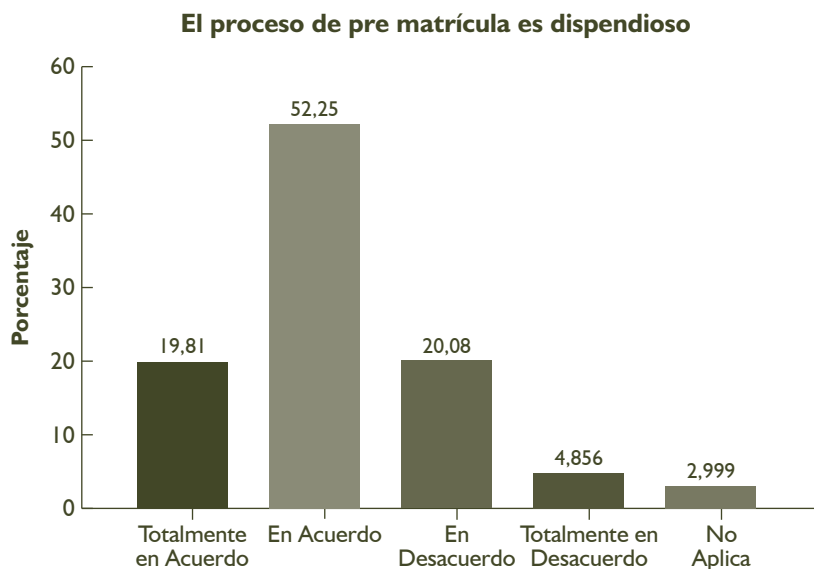
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Eficiente	908	18,5	18,5	18,5
Eficiente	3137	64,0	64,0	82,5
Poco Eficiente	577	11,8	11,8	94,3
No es Eficiente	177	3,6	3,6	97,9
No Aplica	102	2,1	2,1	100,0
Total	4901	100,0	100,0	



En la pregunta 5 el 82,5% de los encuestados considera que el proceso de matrícula es eficiente.

**Pregunta 6. El proceso de pre matrícula es dispendioso**

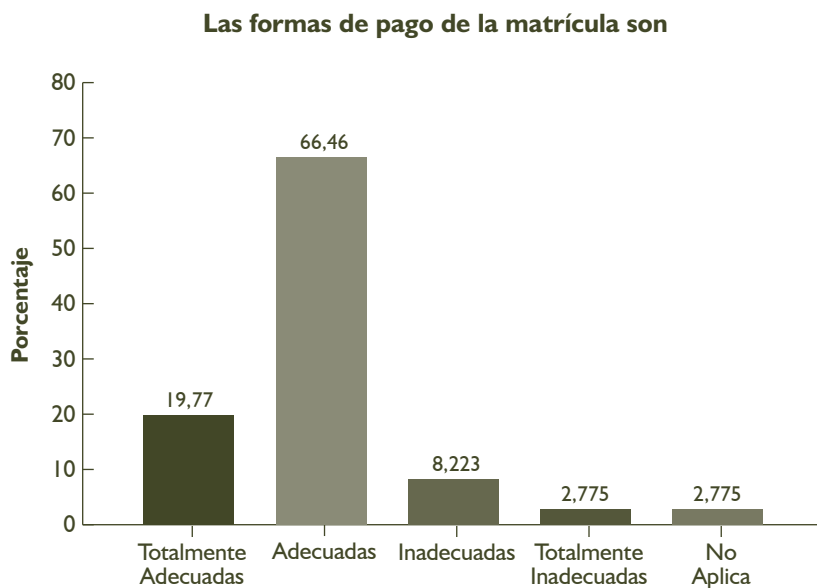
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en Acuerdo	971	19,8	19,8	19,8
En Acuerdo	2561	52,3	52,3	72,1
En Desacuerdo	984	20,1	20,1	92,1
Totalmente en Desacuerdo	238	4,9	4,9	97,0
No Aplica	147	3,0	3,0	100,0
Total	4901	100,0	100,0	



Para la pregunta 6, el 72,1% de la muestra manifiesta estar de acuerdo en que el proceso de pre matrícula es dispendioso.

#### Pregunta 7. Las formas de pago de la matrícula son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente Adecuadas	969	19,8	19,8	19,8
Adecuadas	3257	66,5	66,5	86,3
Inadecuadas	403	8,2	8,2	94,5
Totalmente Inadecuadas	136	2,8	2,8	97,2
No Aplica	136	2,8	2,8	100,0
Total	4901	100,0	100,0	



El 86,3% de la muestra en la pregunta 7 considera adecuadas las formas de pago ofrecidas por la institución.

### Pregunta 8. Las fechas establecidas para el pago de la matrícula son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente Adecuadas	800	16,3	16,3	16,3
Adecuadas	2759	56,3	56,3	72,6
Inadecuadas	902	18,4	18,4	91,0
Totalmente Inadecuadas	335	6,8	6,8	97,9
No Aplica	105	2,1	2,1	100,0
Total	4901	100,0	100,0	



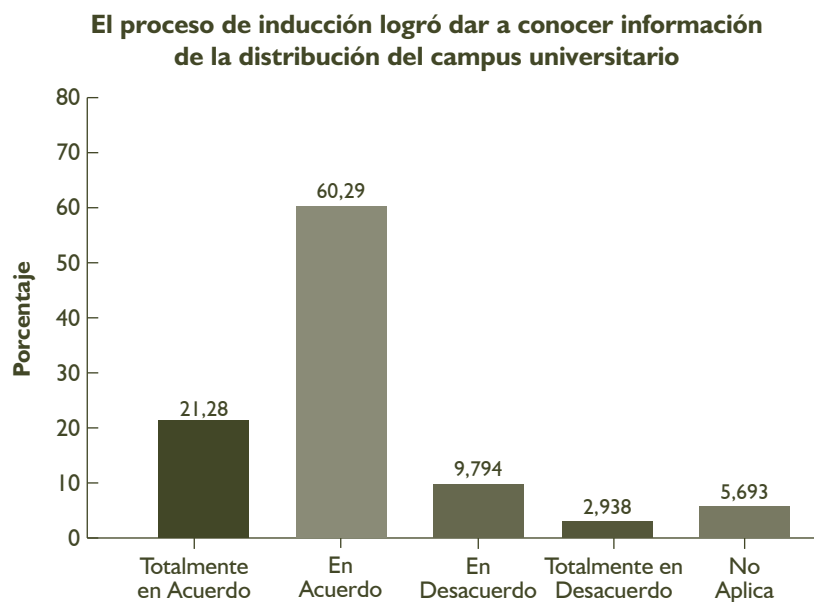
El 72,6% de la muestra manifiesta que las fechas establecidas para el pago de la matrícula son adecuadas.

Característica	Aspectos que se deben evaluar	Indicadores	Código interno	Pregunta
<b>5. Admisión y permanencia de estudiantes</b>	14. Existencia de políticas y programas orientados a la permanencia de los estudiantes	30. Apreciación de los estudiantes sobre los procesos de inducción	F2C5I30	9. El proceso de inducción logró dar a conocer información de: 9.1. La distribución del campus 9.2. Los aspectos distintivos de la universidad 9.3. La misión de la universidad 9.4. El programa académico 9.5. Los servicios de bienestar universitario



### Pregunta 9.1 El proceso de inducción logró dar a conocer información de la distribución del campus universitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en Acuerdo	1043	21,3	21,3	21,3
En Acuerdo	2955	60,3	60,3	81,6
En Desacuerdo	480	9,8	9,8	91,4
Totalmente en Desacuerdo	144	2,9	2,9	94,3
No Aplica	279	5,7	5,7	100,0
Total	4901	100,0	100,0	

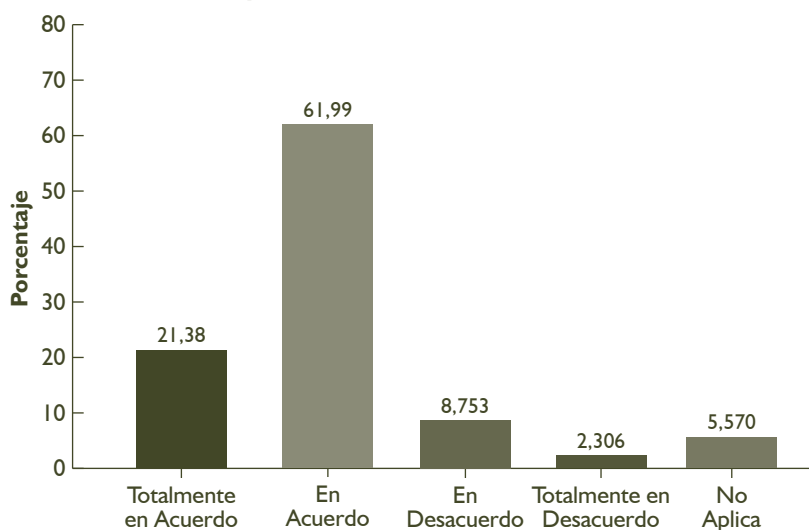


En la pregunta 9.1, el 81,6% de la muestra manifiesta estar de acuerdo con el proceso de inducción el cual logró dar a conocer información de la distribución del campus universitario.

### Pregunta 9.2. En el proceso de inducción se dieron a conocer los aspectos distintivos de la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en Acuerdo	1048	21,4	21,4	21,4
En Acuerdo	3038	62,0	62,0	83,4
En Desacuerdo	429	8,8	8,8	92,1
Totalmente en Desacuerdo	113	2,3	2,3	94,4
No Aplica	273	5,6	5,6	100,0
Total	4901	100,0	100,0	

**En el proceso de inducción se dieron a conocer los aspectos distintivos de la Universidad**

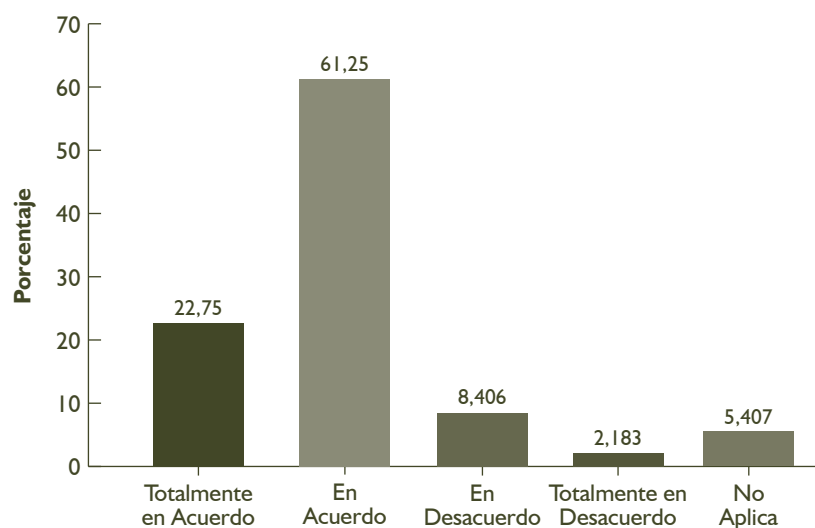


El 83,4% de los encuestados está de acuerdo en la pregunta 9.2. Con respecto a que en el proceso de inducción se dieron a conocer los aspectos distintivos de la Universidad.

**Pregunta 9.3. En el proceso de inducción se dio a conocer la misión de la Universidad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en Acuerdo	1115	22,8	22,8	22,8
En Acuerdo	3002	61,3	61,3	84,0
En Desacuerdo	412	8,4	8,4	92,4
Totalmente en Desacuerdo	107	2,2	2,2	94,6
No Aplica	265	5,4	5,4	100,0
Total	4901	100,0	100,0	

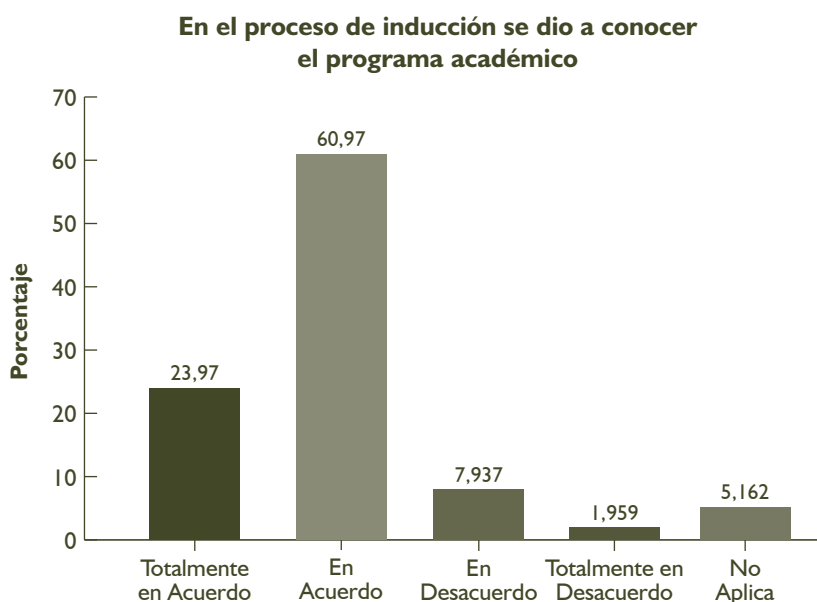
**En el proceso de inducción se dio a conocer la misión de la Universidad**



El 84,0% de la muestra está de acuerdo en que en el proceso de inducción se dio a conocer la misión de la Universidad.

#### Pregunta 9.4 En el proceso de inducción se dio a conocer el programa académico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en Acuerdo	1175	24,0	24,0	24,0
En Acuerdo	2988	61,0	61,0	85,0
En Desacuerdo	389	7,9	7,9	92,9
Totalmente en Desacuerdo	96	2,0	2,0	94,8
No Aplica	253	5,2	5,2	100,0
Total	4901	100,0	100,0	

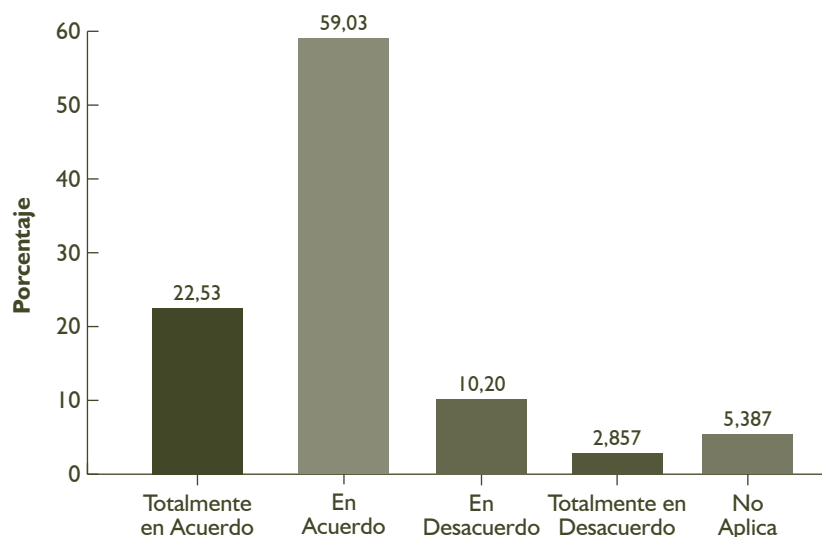


El 85% de la muestra está de acuerdo en que en el proceso de inducción se dio a conocer el programa académico.

#### Pregunta 9.5 En el proceso de inducción se dieron a conocer los servicios de Bienestar Universitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en Acuerdo	1104	22,5	22,5	22,5
En Acuerdo	2893	59,0	59,0	81,5
En Desacuerdo	500	10,2	10,2	91,8
Totalmente en Desacuerdo	140	2,9	2,9	94,6
No Aplica	264	5,4	5,4	100,0
Total	4901	100,0	100,0	

**En el proceso de inducción se dieron a conocer los servicios de Bienestar Universitario**

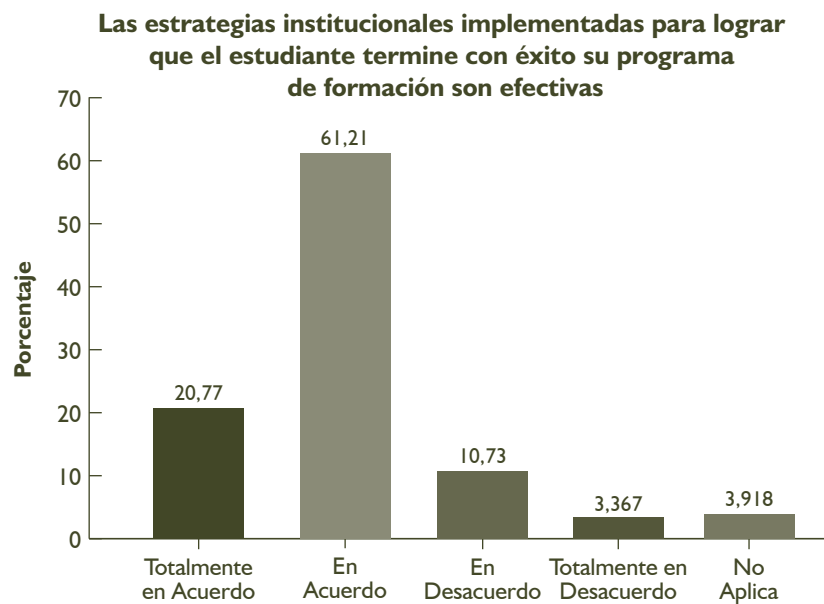


El 81,5% de la muestra en la pregunta 9.5 manifiesta estar de acuerdo con que en el proceso de inducción se dieron a conocer los servicios de Bienestar Universitario.

Característica	Aspectos que se deben evaluar	Indicadores	Código interno	Pregunta
<b>5. Admisión y permanencia de estudiantes</b>	14. Existencia de políticas y programas orientados a la permanencia de los estudiantes	34. Apreciación de los estudiantes sobre la calidad y oportunidad del apoyo, de diverso orden, prestado por la institución para favorecer la permanencia	F2C5I34	10. Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son:
				11. Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son:
				12. El programa de apoyo al estudiante (pae) es:

**Pregunta 10. Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son efectivas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en Acuerdo	1018	20,8	20,8	20,8
En Acuerdo	3000	61,2	61,2	82,0
En Desacuerdo	526	10,7	10,7	92,7
Totalmente en Desacuerdo	165	3,4	3,4	96,1
No Aplica	192	3,9	3,9	100,0
Total	4901	100,0	100,0	



El 82% de la muestra está de acuerdo con la efectividad de las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación.

**Pregunta 11. Las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación son oportunas**

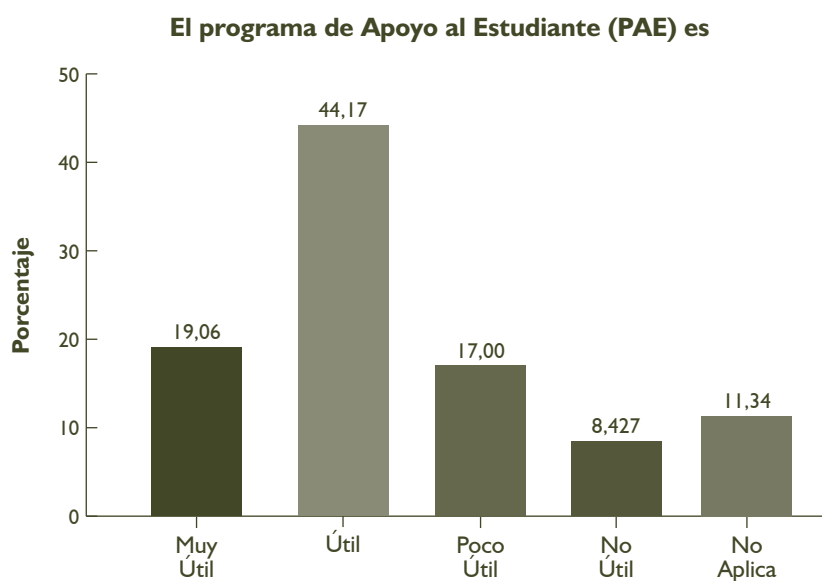
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Oportunas	887	18,1	18,1	18,1
Oportunas	2915	59,5	59,5	77,6
Poco Oportunas	703	14,3	14,3	91,9
No Oportunas	190	3,9	3,9	95,8
No Aplica	206	4,2	4,2	100,0
Total	4901	100,0	100,0	



El 77,6%, de la muestra considera en la pregunta 11 que son oportunas las estrategias institucionales implementadas para lograr que el estudiante termine con éxito su programa de formación.

### Pregunta 12. El programa de Apoyo al Estudiante (PAE) es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Útil	934	19,1	19,1	19,1
Útil	2165	44,2	44,2	63,3
Poco Útil	833	17,0	17,0	80,2
No Útil	413	8,4	8,4	88,7
No Aplica	556	11,3	11,3	100,0
Total	4901	100,0	100,0	



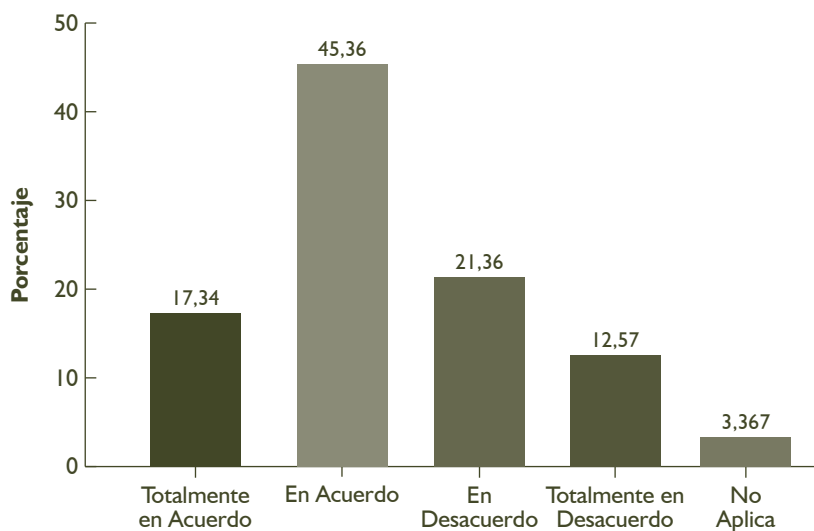
En la pregunta 12 el 63,2% de los encuestados considera útil el programa de Apoyo al Estudiante (PAE).

Característica	Aspectos que se deben evaluar	Indicadores	Código interno	Pregunta
<b>5. Admisión y permanencia de estudiantes</b>	17. Existencia de fondos para becas y criterios para su asignación	39. Apreciación de estudiantes sobre los programas de intercambio	F2C5I39	13. Los programas de intercambio que tiene la universidad son

### Pregunta 13. Los programas de intercambio que tiene la Universidad son conocidos por los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en Acuerdo	850	17,3	17,3	17,3
En Acuerdo	2223	45,4	45,4	62,7
En Desacuerdo	1047	21,4	21,4	84,1
Totalmente en Desacuerdo	616	12,6	12,6	96,6
No Aplica	165	3,4	3,4	100,0
Total	4901	100,0	100,0	

**Los programas de intercambio que tiene la Universidad son conocidos por los estudiantes**



El 62,7% de la muestra está de acuerdo con que los programas de intercambio que tiene la Universidad son conocidos por los estudiantes.

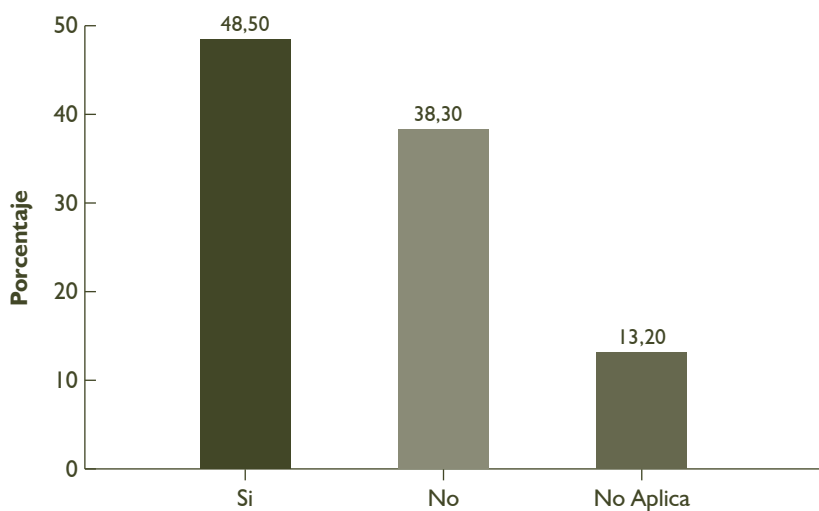
Característica	Aspectos que se deben evaluar	Indicadores	Código interno	Pregunta
<b>6. Sistemas de estímulos y créditos para estudiantes</b>	19. Existencia de fondos para préstamos y criterios para su asignación	4. Apreciación de estudiantes sobre facilidades de crédito ofrecidas por la institución o por otras entidades en convenio	F2C6I44	14. Conoce los servicios de crédito estudiantil de la Universidad:
				15. Conoce los servicios de crédito estudiantil que ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad:
				16. La información que usted recibió sobre los servicios prestados por Crédito y Cartera es

Característica	Aspectos que se deben evaluar	Indicadores	Código interno	Pregunta
<b>6. Sistemas de estímulos y créditos para estudiantes</b>	19. Existencia de fondos para préstamos y criterios para su asignación	4. Apreciación de estudiantes sobre facilidades de crédito ofrecidas por la institución o por otras entidades en convenio	F2C6I44	17. La información que usted recibió sobre los servicios prestados por las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad es
				18. Las condiciones de financiamiento que le ofrece crédito y cartera son
				19. Las condiciones de financiamiento que le ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad son

#### Pregunta 14. Conoce los servicios de crédito estudiantil de la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	2377	48,5	48,5
	No	1877	38,3	86,8
	No Aplica	647	13,2	100,0
	Total	4901	100,0	100,0

**Conoce los servicios de crédito estudiantil de la Universidad**

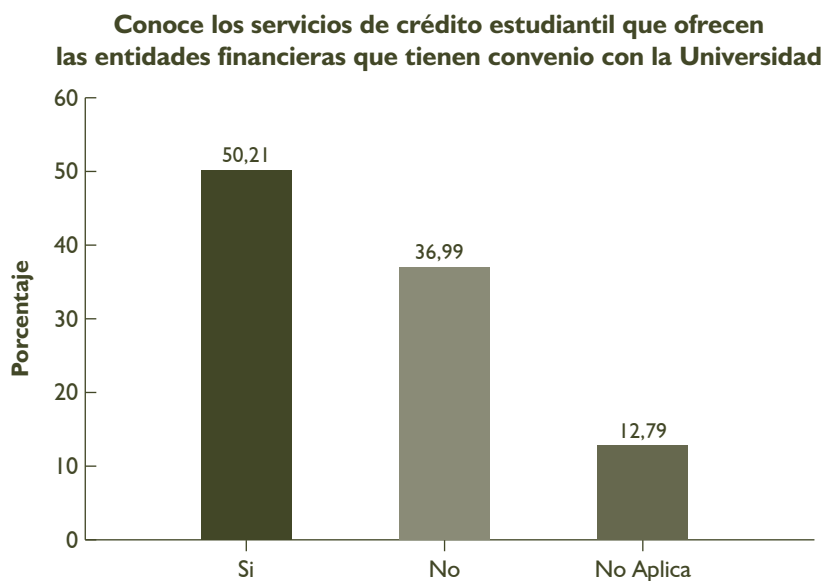


Para la pregunta 14, la muestra señala que el 48,5% Si conoce los servicios de crédito estudiantil de la Universidad.



**Pregunta 15. Conoce los servicios de crédito estudiantil que ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	2461	50,2	50,2	50,2
No	1813	37,0	37,0	87,2
No Aplica	627	12,8	12,8	100,0
Total	4901	100,0	100,0	

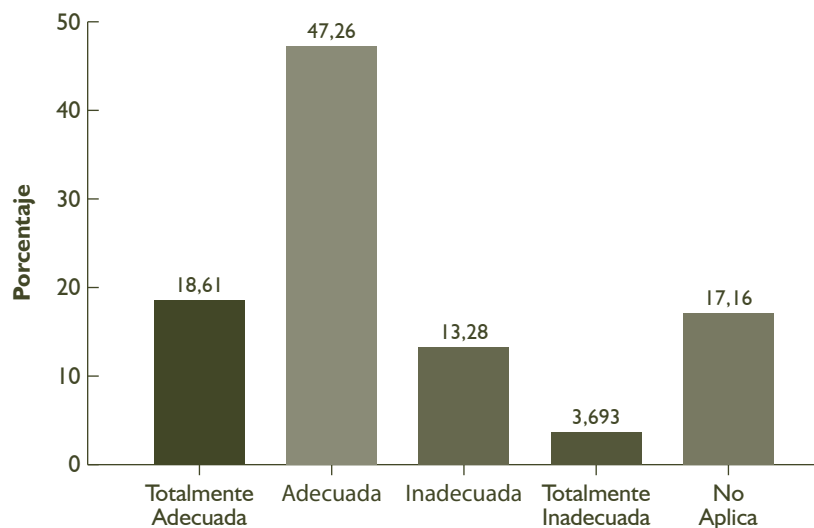


El 50,2% de la muestra Si conoce los servicios de crédito estudiantil que ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad.

**Pregunta 16. La información que usted recibió sobre los servicios prestados por las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad es**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente Adecuada	912	18,6	18,6	18,6
Adecuada	2316	47,3	47,3	65,9
Inadecuada	651	13,3	13,3	79,1
Totalmente Inadecuada	181	3,7	3,7	82,8
No Aplica	841	17,2	17,2	100,0
Total	4901	100,0	100,0	

**La información que usted recibió sobre los servicios prestados por las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad es**

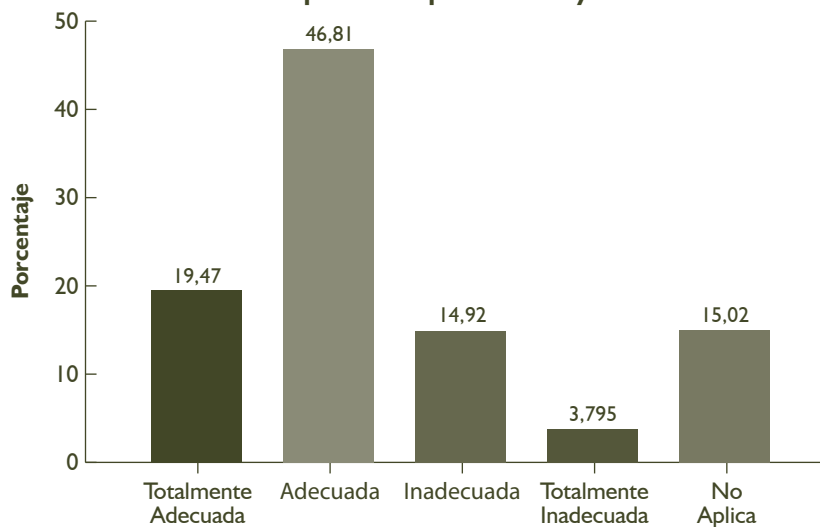


El 65,9% de la muestra está de acuerdo en considerar como adecuada la información que recibió sobre los servicios prestados por las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad.

**Pregunta 17. La información que usted recibió sobre los servicios prestados por Crédito y Cartera es**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente Adecuada	954	19,5	19,5	19,5
Adecuada	2294	46,8	46,8	66,3
Inadecuada	731	14,9	14,9	81,2
Totalmente Inadecuada	186	3,8	3,8	85,0
No Aplica	736	15,0	15,0	100,0
Total	4901	100,0	100,0	

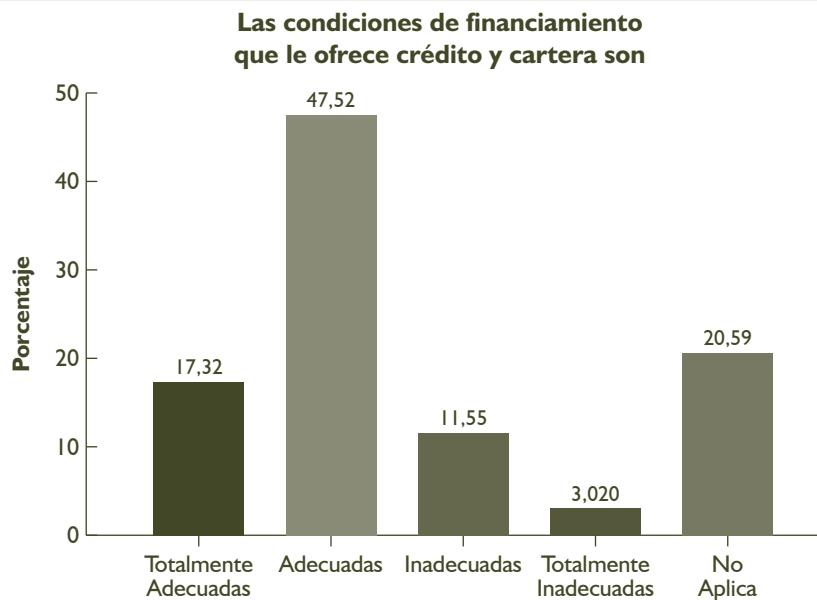
**La información que usted recibió sobre los servicios prestados por Crédito y Cartera es**



En relación a la pregunta 17, un 66,3% de la muestra manifiesta adecuada la información que recibió sobre los servicios prestados por Crédito y Cartera.

### Pregunta 18. Las condiciones de financiamiento que le ofrece crédito y cartera son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente Adecuadas	849	17,3	17,3	17,3
Adecuadas	2329	47,5	47,5	64,8
Inadecuadas	566	11,5	11,5	76,4
Totalmente Inadecuadas	148	3,0	3,0	79,4
No Aplica	1009	20,6	20,6	100,0
Total	4901	100,0	100,0	

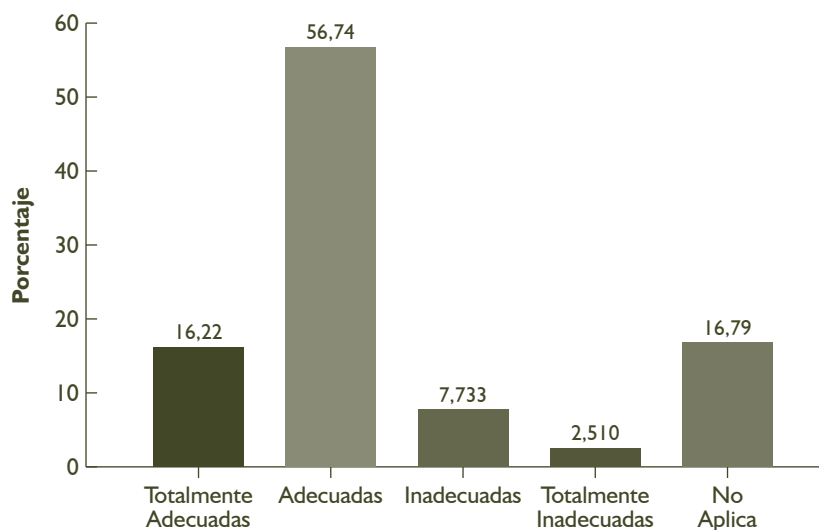


La muestra en un 64,8% considera adecuadas las condiciones de financiamiento que le ofrece crédito y cartera.

### Pregunta 19. Las condiciones de financiamiento que le ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente Adecuadas	795	16,2	16,2	16,2
Adecuadas	2781	56,7	56,7	72,9
Inadecuadas	379	7,7	7,7	80,7
Totalmente Inadecuadas	123	2,5	2,5	83,2
No Aplica	823	16,8	16,8	100,0
Total	4901	100,0	100,0	

**Las condiciones de financiamiento que le ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad son**



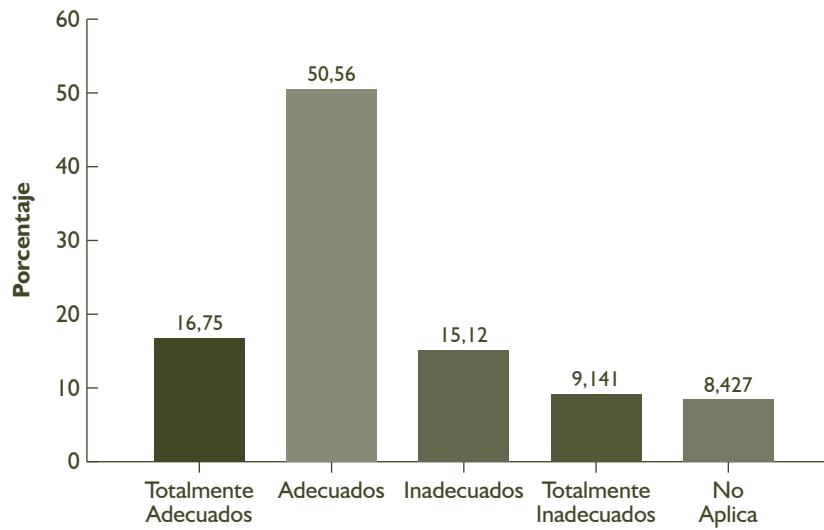
El 72,9% considera en la pregunta 19 que son adecuadas las condiciones de financiamiento que le ofrecen las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad.

Característica	Aspectos que se deben evaluar	Indicadores	Código interno	Pregunta
<b>6. Sistemas de estímulos y créditos para estudiantes</b>	20. Existencia de estímulos y criterios para su asignación	47. Apreciación de estudiantes sobre los estímulos que ofrece la institución a estudiantes destacados	F2C6I47	20. Los estímulos que ofrece la institución a los estudiantes que se destacan por su desempeño académico son:

**Pregunta 20. Los estímulos que ofrece la institución a los estudiantes que se destacan por su desempeño académico son**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente Adecuados	821	16,8	16,8	16,8
Adecuados	2478	50,6	50,6	67,4
Inadecuados	741	15,1	15,1	82,4
Totalmente Inadecuados	448	9,1	9,1	91,6
No Aplica	413	8,4	8,4	100,0
Total	4901	100,0	100,0	

**Los estímulos que ofrece la institución a los estudiantes que se destacan por su desempeño académico son**



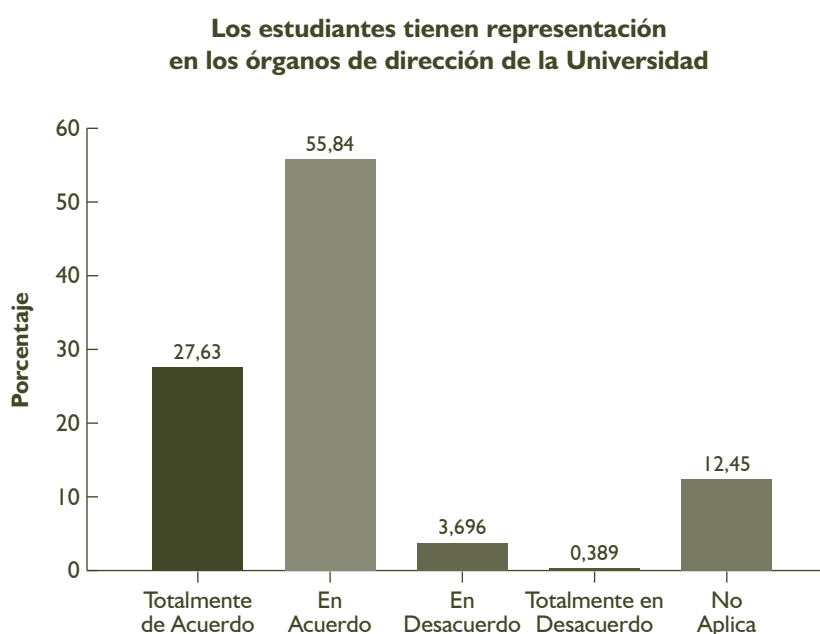
La muestra manifiesta en el 67,4% que son adecuados los estímulos que ofrece la institución a los estudiantes que se destacan por su desempeño académico.

## Docentes

Característica	Aspectos que se deben evaluar	Indicador	Código interno	Preguntas
4. Deberes y derechos de los estudiantes	11. Participación de los estudiantes en la vida universitaria	21. Apreciación de la comunidad académica sobre la participación de los estudiantes en la vida universitaria	F2C4I21	2. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la universidad
				3. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel:

### Pregunta 2. Los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de Acuerdo	142	27,6	27,6	27,6
En Acuerdo	287	55,8	55,8	83,4
En Desacuerdo	19	3,7	3,7	87,2
Totalmente en Desacuerdo	2	,4	,4	87,5
No Aplica	64	12,5	12,5	100,0
Total	514	100,0	100,0	

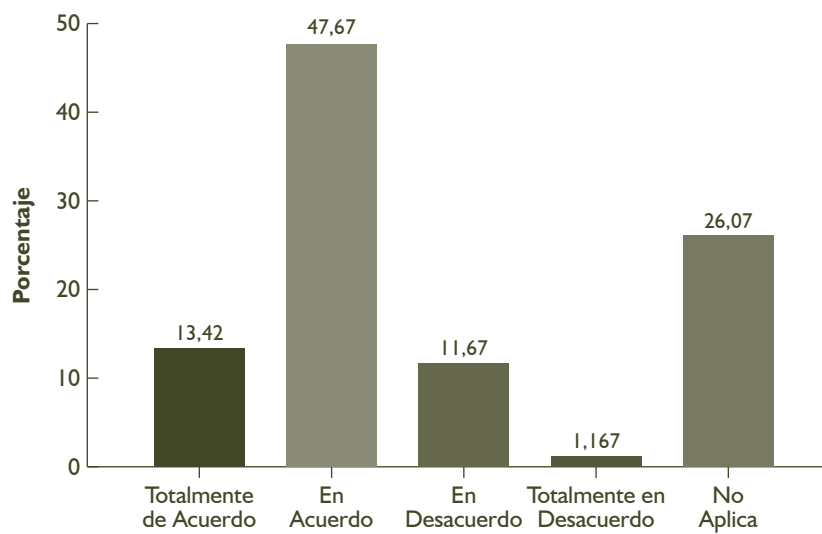


Se identifica en la pregunta 2 que el 83,4% de la muestra manifiesta que está de acuerdo en que los estudiantes tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad.

**Pregunta 3. El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de Acuerdo	69	13,4	13,4	13,4
En Acuerdo	245	47,7	47,7	61,1
En Desacuerdo	60	11,7	11,7	72,8
Totalmente en Desacuerdo	6	1,2	1,2	73,9
No Aplica	134	26,1	26,1	100,0
Total	514	100,0	100,0	

**El representante de los estudiantes desempeña adecuadamente su papel**



En la pregunta 3 el 61,1% de los docentes manifiesta estar de acuerdo que el representante de los estudiantes desempeña adecuadamente el papel, mientras que el 12,9% no está de acuerdo.





© **Universidad El Bosque**

Junio 2014

**Comité Boletín Estadístico**

Rafael Antonio Sánchez París

Miguel Ruiz Rubiano

Ricardo Jimenez

Claudia Marcela Neisa

Liliana Santamaría

**Concepto, diseño y cubierta**

Centro de Diseño y Comunicación

Facultad de Diseño, Imagen y Comunicación

Universidad El Bosque.

**Impresión**

Javegraf

---

---

# Proceso de autoevaluación con fines de Acreditación Institucional

Informe de resultados de las encuestas aplicadas a  
Estudiantes Docentes Directivos

**Factor**   
Estudiantes



UNIVERSIDAD  
**EL BOSQUE**

Av. Cra 9 N° 131A - 02, Edificio Fundadores. Línea gratuita 01 8000 11 30 33  
PBX (571) 6489000 Bogotá, Colombia  
[www.uelbosque.edu.co](http://www.uelbosque.edu.co)