

Proceso de
**AUTOEVALUACIÓN CON
FINES DE ACREDITACIÓN
2019**

EGRESADOS

—
Informe de resultados
de las encuestas aplicadas a

Egresados

Proceso de
**AUTOEVALUACIÓN CON
FINES DE ACREDITACIÓN
2019**

—

Informe de resultados
de las encuestas aplicadas a

Egresados



Resultados Egresados

contenido

INTRODUCCIÓN | 4

FACTOR 1. | 7

Pregunta 1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es | 5

FACTOR 3. | 8

Pregunta 2. La calidad del cuerpo docente que tuvo a lo largo de la carrera fue | 8

FACTOR 4. | 9

Pregunta 3. El tiempo, en años, que demoro convalidando títulos oscila entre | 10

Pregunta 4. Los programas académicos de la Universidad son | 11

Pregunta 5. Los programas académicos de la Universidad son de alta calidad | 12

Pregunta 6. La imagen que tiene de la Universidad El Bosque de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece es | 13

Pregunta 7. De serle posible, ¿realizaría estudios de formación avanzada en la Universidad? | 14

Pregunta 8. ¿Recomendaría esta Universidad como primera opción a quien esté interesado en estudiar algún programa de los que aquí se ofrecen? | 15

FACTOR 7. | 16

Pregunta 9. El grado de apoyo que ofrece la institución para la inserción laboral de los egresados es | 17

Pregunta 10. La frecuencia con la que recibe información de ofertas laborales a través de la Universidad es | 18

Pregunta 11. La efectividad del servicio educación continuada que la Universidad ofrece a sus egresados es | 19

Pregunta 12. La efectividad del servicio de bienestar universitario que la Universidad ofrece a sus egresados es | 20



- -
 -
 -
- Pregunta 13.**La efectividad del servicio de bolsa de empleo que la Universidad ofrece a sus egresados es | 21
- Pregunta 14.**La efectividad del servicio de la biblioteca que la Universidad ofrece a sus egresados es | 22
- Pregunta 15.**Las relaciones que mantiene la Universidad con sus egresados son | 23
- Pregunta 16.**Los canales de comunicación que tiene la Universidad con los egresados son | 24
- Pregunta 17.**La información que recibe sobre eventos, programas o servicios que ofrece la Universidad es | 25
- Pregunta 18.**Ha recibido distinciones y/o reconocimientos significativos por su desempeño laboral | 26
- Pregunta 19.**Los egresados tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad | 27
- Pregunta 20.**La participación de los egresados en los órganos institucionales ha tenido impacto | 28
- Pregunta 21.**La Universidad lo ha invitado a participar en sus procesos de autoevaluación | 29
- Pregunta 22.**La Universidad lo ha invitado a participar en sus planes de mejoramiento | 30
- Pregunta 23.**La facultad lo ha invitado a participar en la evaluación curricular del programa académico que curso | 31

FACTOR 10. | 32

- Pregunta 24.**Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes | 33
- Pregunta 25.**Las decisiones que se toman en los Consejo de Facultad son equitativas y ajustadas a los reglamentos | 34
- Pregunta 26.**Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son | 35
- Pregunta 27.** La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es | 36
- Pregunta 28.**El sitio WEB institucional es funcional | 37
- Pregunta 29.**El sitio WEB institucional se mantiene actualizado | 38

Introducción

A partir de la Política Institucional de Calidad y Planeación se establece la forma en que trabajamos por la búsqueda de la excelencia y por ello promovemos la cultura de la planeación y de la calidad, a través de la autoevaluación, la auto regulación y el autocontrol como herramientas para diagnosticar y generar acciones de mejoramiento que permitan la toma de decisiones en la búsqueda de los más altos estándares en las actividades derivadas de nuestra Misión.

En el marco de esta política y del fortalecimiento de nuestro Modelo de Autoevaluación Institucional, se realizan procesos de evaluación caracterizados por la participación, por lo cual se contempla la recolección y procesamiento de información a partir de la aplicación de instrumentos a diferentes grupos focales de la comunidad universitaria dentro de los cuales se encuentran los directivos, personal administrativo, profesores, estudiantes, egresados, sector externo, entre otros.

Teniendo como horizonte la autoevaluación con fines de renovación de acreditación institucional, se aplicó en el mes de marzo de 2019 una serie de encuestas dirigidas a diferentes miembros de la comunidad universitaria con el fin de conocer su opinión acerca de los aspectos contemplados en los aspectos a evaluar según los lineamientos para la Acreditación Institucional planteados por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Para obtener esta información, se desarrollaron instrumentos conformados por preguntas de opinión a las cuales se les aplicó la técnica de validez de contenido para identificar lo adecuado y pertinente de las preguntas para medir cada uno de los aspectos del modelo, utilizando como jueces expertos a la comunidad académica y administrativa de la Universidad que tuviera conocimiento del factor, característica y aspecto a evaluar que se abordaría con cada pregunta. En cuanto a la aplicación de los instrumentos, se identificó la muestra más pertinente para cada una de las poblaciones a las que se dirigieron los instrumentos.

Muestra de los participantes

Egresados Fecha de aplicación 1 marzo de 2019 a 30 marzo de 2019	Número total de egresado	Muestra Requerida Nivel del error 4% Nivel de confianza 95%	Número de egresados que contestaron el instrumento
	15033	502	470

El diligenciamiento de los instrumentos se realizó por medio del Sistema Académico SALA en donde cada participante de la comunidad académica (estudiantes, egresados, docentes, directivos, administrativos) ingresaba con sus datos básicos a contestar el instrumento correspondiente, con el fin de identificar que efectivamente fuera parte de la población objeto. Las respuestas llegaron al sistema de información de forma anónima para garantizar la confidencialidad.

Para el procesamiento de cada una de las preguntas de los instrumentos se utilizó el software estadístico SPSS versión 25 y se trabajó con herramientas como tablas de distribución de frecuencia y gráficas de barras, lo que permitió dar una interpretación a los resultados por pregunta y población aplicada.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por parte de EGRESADOS para los indicadores de apreciación, del Modelo del Consejo Nacional de Acreditación. Con el fin de facilitar la comprensión de los datos, se presenta una tabla donde muestra de forma general el factor, la característica y el aspecto a evaluar y las respectivas preguntas. Posteriormente para cada pregunta se presenta la tabla de frecuencia y porcentaje de acuerdo con la escala de respuesta, la figura donde se presentan estos resultados y una breve interpretación de los datos obtenidos.

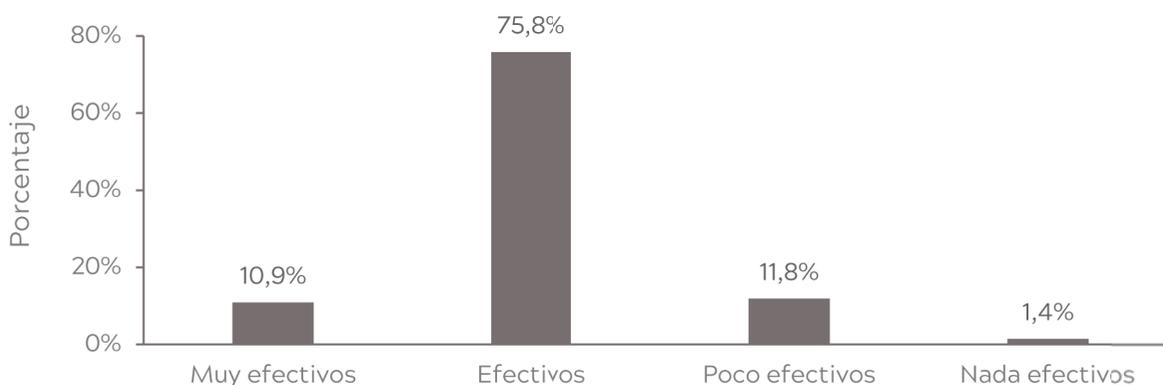
Factor 1

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 1. Misión y proyecto institucional	Característica 1. Coherencia y pertinencia de la misión	Coherencia y pertinencia de la misión con los procesos académicos y administrativos.	La correspondencia entre la misión institucional y los procesos académicos y administrativos es

Pregunta 1. La correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy alta	121	25,7	25,7
Alta	269	57,2	83,0
Media	72	15,3	98,3
Baja	8	1,7	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 1. Los sistemas de información que soportan la gestión académica y administrativa en la Universidad son



El 83,0% de la muestra considera que es alta la correspondencia entre la Misión Institucional y los procesos académicos y administrativos.

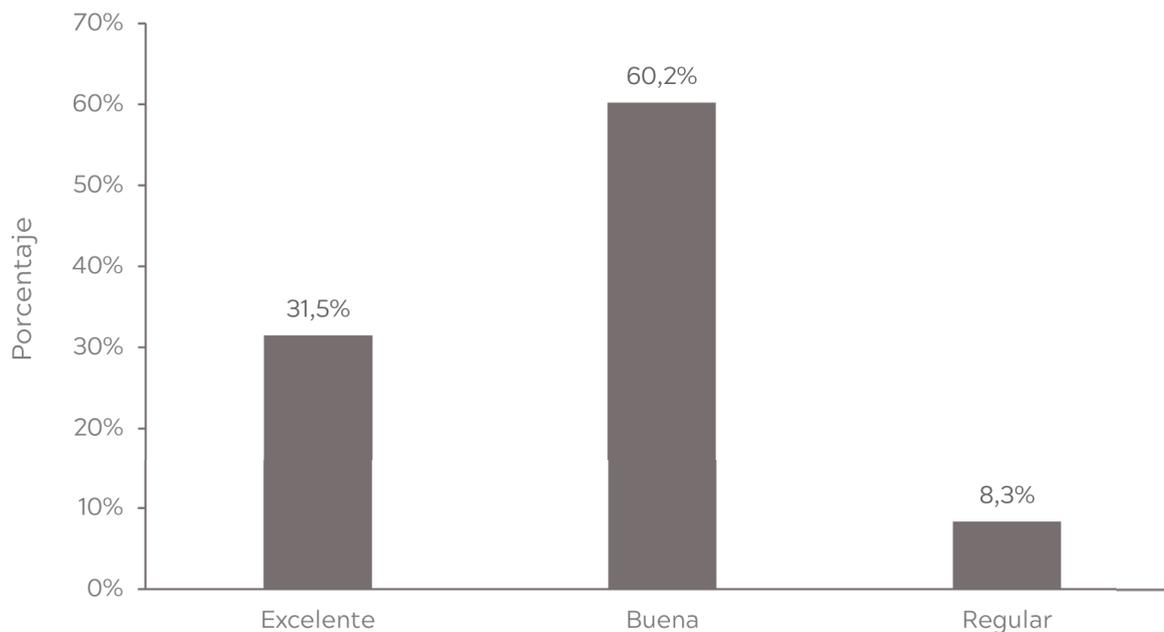
Factor 3

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 3. Profesores	Característica 8. Planta profesoral	Calidad de los profesores, según títulos obtenidos y experiencia en relación con las funciones sustantivas de la institución.	La calidad del cuerpo docente que tuvo a lo largo de la carrera fue

Pregunta 2. La calidad del cuerpo docente que tuvo a lo largo de la carrera fue

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	148	31,5	31,5
Buena	283	60,2	91,7
Regular	39	8,3	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 2. La calidad del cuerpo docente que tuvo a lo largo de la carrera fue



El 91,7% de la muestra considera que fue buena la calidad del cuerpo docente que tuvo a lo largo de la carrera.

Factor 4

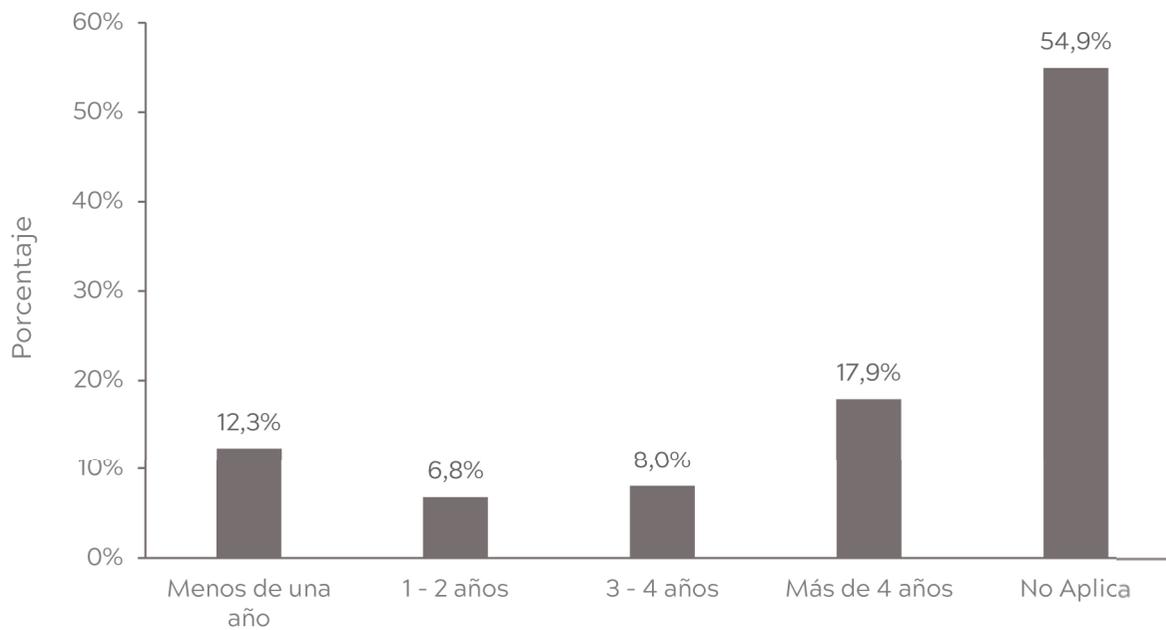
Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 4. Procesos Académicos	Característica 12. Políticas académicas	Políticas y estrategias institucionales de formación integral, flexibilización curricular, internacionalización e interdisciplinariedad.	El tiempo, en años, que demoro convalidando títulos oscila entre
	Característica 13. Pertinencia académica y relevancia social	Evidencias de la correspondencia entre los perfiles formativos y los objetivos de los programas con las necesidades y expectativas de formación y desempeño personal, académico, científico, tecnológico, cultural y social de los estudiantes en su contexto regional, nacional e internacional.	Los programas académicos de la Universidad son pertinentes
	Característica 14. Procesos de creación, modificación y extensión de programas académicos	Políticas, estrategias y apoyos institucionales para la creación, modificación y extensión de programas académicos.	Los programas académicos de la Universidad son de alta calidad La imagen que tiene de la Universidad El Bosque de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece es
	Característica 12. Políticas académicas	Eficiencia de los procesos y mecanismos de evaluación y actualización de los currículos y planes de estudio.	De serle posible, realizaría estudios de formación avanzada en la Universidad ¿Recomendaría esta Universidad como primera opción a quien esté interesado en estudiar algún programa de los que aquí se ofrecen?

•
•
•

Pregunta 3. El tiempo, en años, que demoro convalidando títulos oscila entre

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Menos de una año	20	12,3	12,3
1 - 2 años	11	6,8	19,1
3 - 4 años	13	8,0	27,2
Más de 4 años	29	17,9	45,1
No Aplica	89	54,9	100,0
Total	162	100,0	

Pregunta 3. El tiempo, en años, que demoro convalidando títulos oscila entre

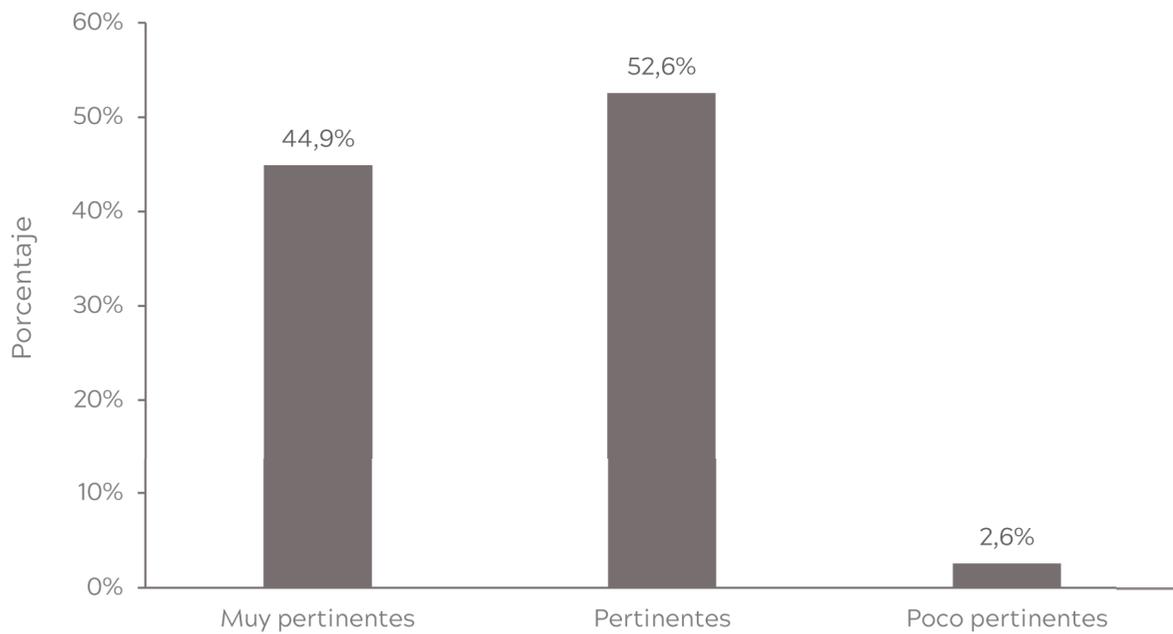


Los resultados demuestran que el 54,9% de los encuestados no realizó convalidación de títulos; el 17,9% de la muestra tardó más de 4 años convalidando títulos, un 12,3% tardó menos de un año, el 8% tardó de 3 a 4 años y el 6,7% tardó entre 1 y 2 años.

Pregunta 4. Los programas académicos de la Universidad son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy pertinentes	211	44,9	44,9
Pertinentes	247	52,6	97,4
Poco pertinentes	12	2,6	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 4. Los programas académicos de la Universidad son

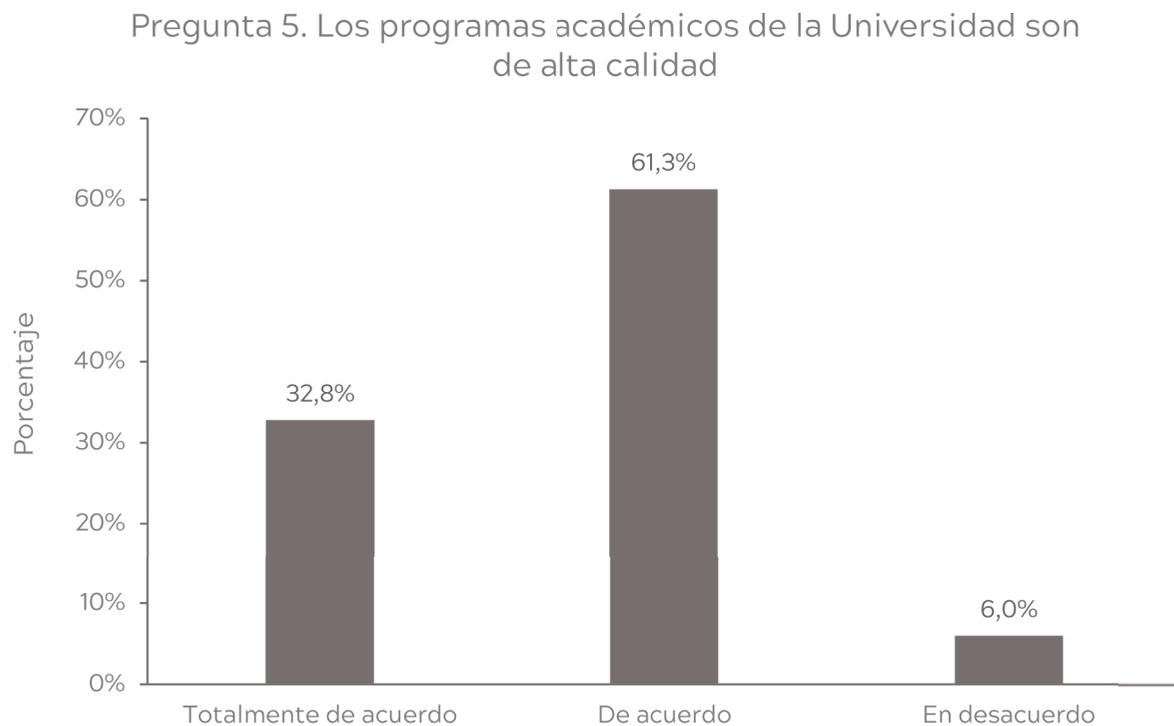


Para el 97,4% de la muestra los programas académicos de la Universidad son pertinentes.

•
•
•

Pregunta 5. Los programas académicos de la Universidad son de alta calidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	154	32,8	32,8
De acuerdo	288	61,3	94,0
En desacuerdo	28	6,0	100,0
Total	470	100,0	

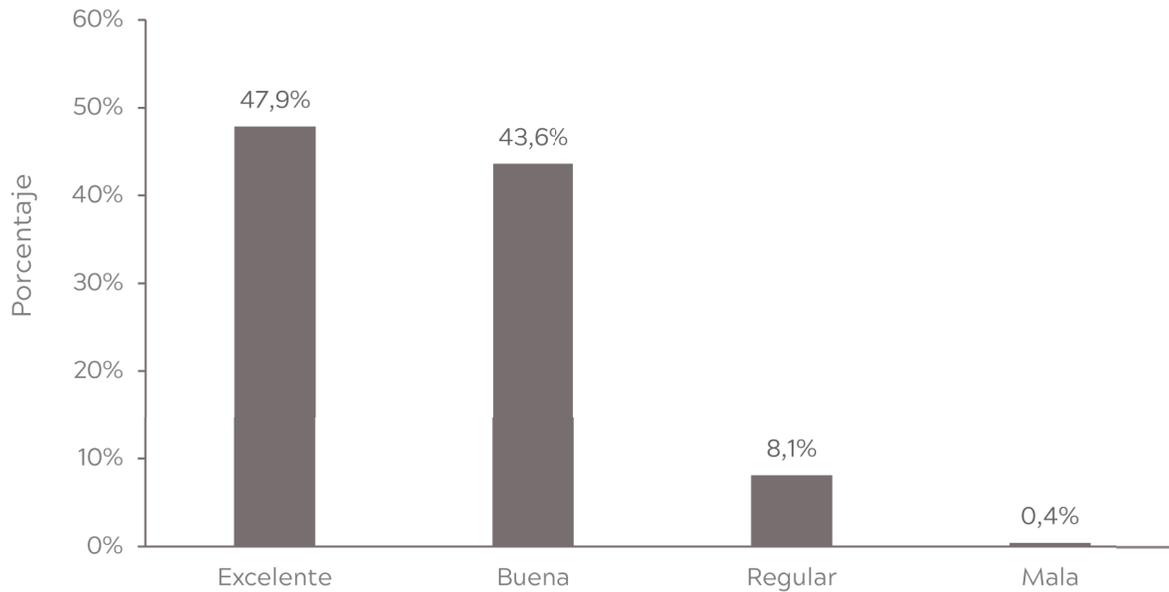


La medición refleja que el 94,0% de la población está de acuerdo con que los programas académicos de la Universidad son de alta calidad.

Pregunta 6. La imagen que tiene de la Universidad El Bosque de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	225	47,9	47,9
Buena	205	43,6	91,5
Regular	38	8,1	99,6
Mala	2	0,4	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 6. La imagen que tiene de la Universidad El Bosque de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece es

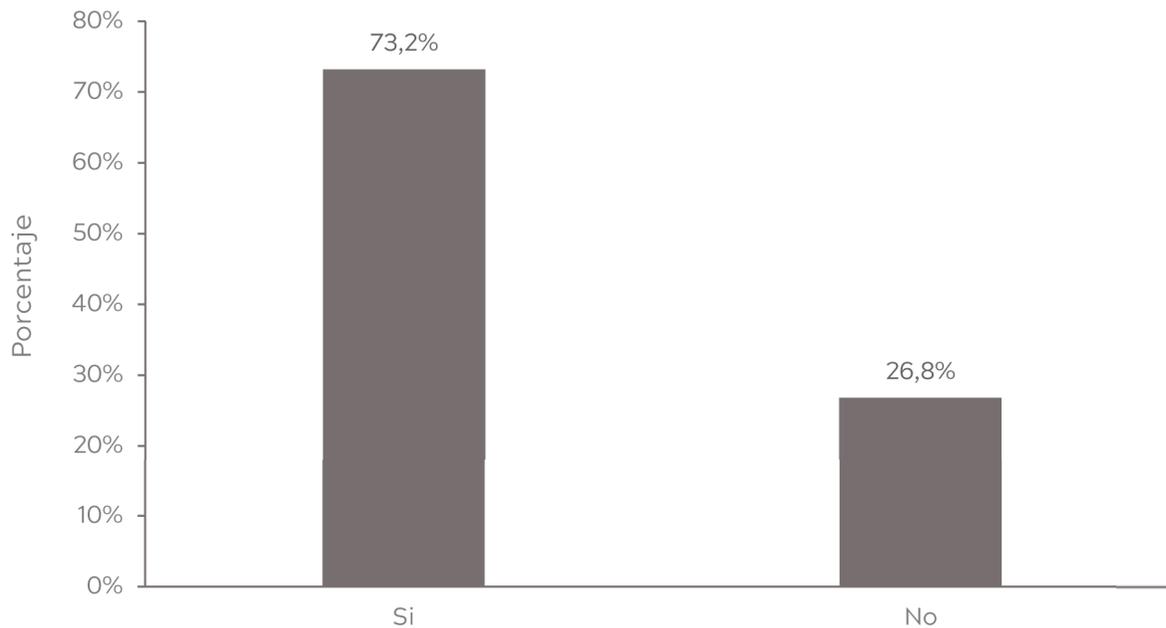


El 91,5% de la muestra encuestada considera que es excelente la imagen que tiene de la Universidad El Bosque de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece.

Pregunta 7. De serle posible, ¿realizaría estudios de formación avanzada en la Universidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	344	73,2	73,2
No	126	26,8	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 7. De serle posible, ¿realizaría estudios de formación avanzada en la Universidad?

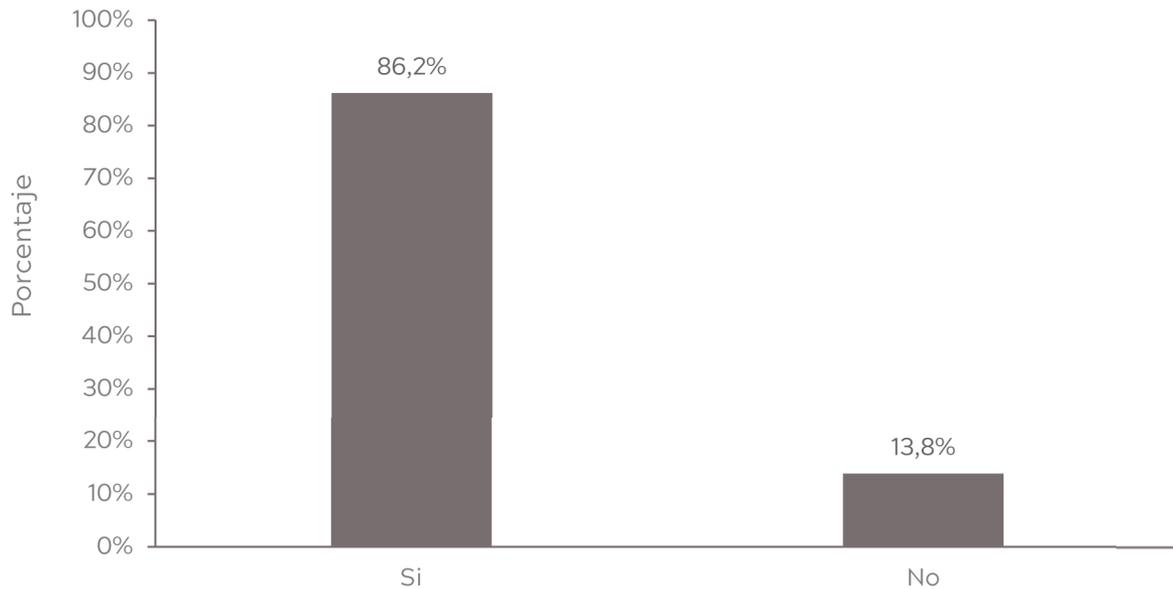


Se evidencia que el 73,2% de la muestra manifiesta que, de serle posible, realizaría estudios de formación avanzada en la Universidad.

Pregunta 8. ¿Recomendaría esta Universidad como primera opción a quien esté interesado en estudiar algún programa de los que aquí se ofrecen?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	405	86,2	86,2
No	65	13,8	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 8. ¿Recomendaría esta Universidad como primera opción a quien esté interesado en estudiar algún programa de los que aquí se ofrecen?



El 86,2% de la muestra manifiesta que recomendaría la Universidad como primera opción a quien esté interesado en estudiar algún programa de los que se ofrecen.

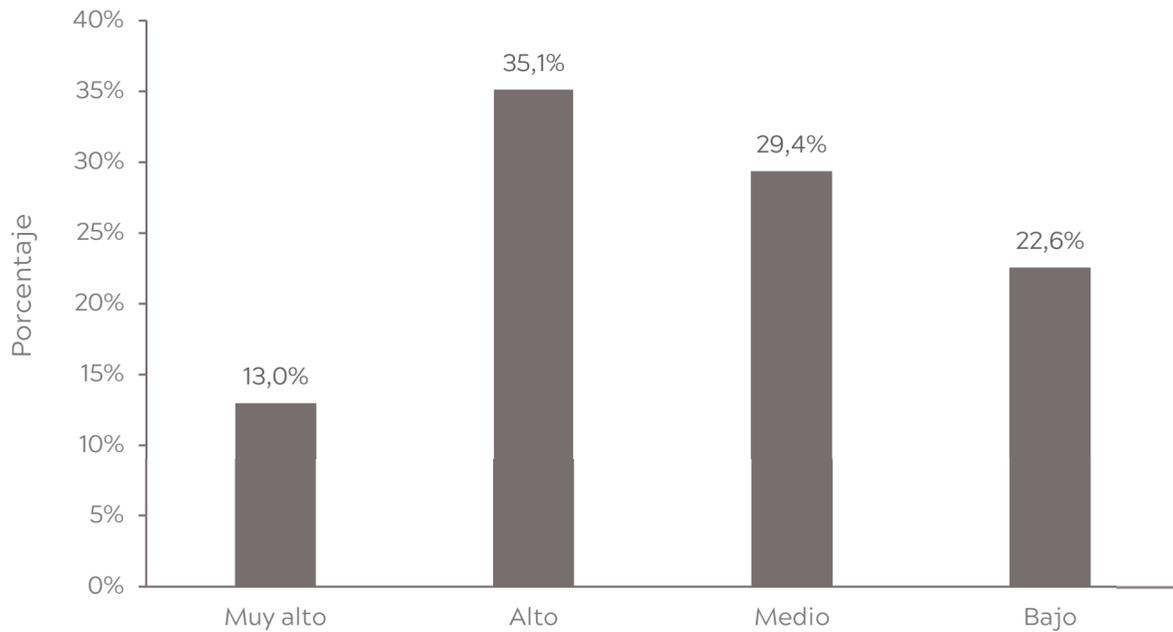
Factor 7

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 7. Pertinencia e Impacto Social	Característica 20. Graduados e institución	Servicios que presta la institución para facilitar la incorporación de los graduados al ámbito laboral.	<p>El grado de apoyo que ofrece la institución para la inserción laboral de los egresados es</p> <p>La frecuencia con la que recibe información de ofertas laborales a través de la universidad es</p> <p>Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educación continuada • Bienestar universitario • Eventos académicos • Bolsa de empleo • Biblioteca
		Eficacia de los sistemas de información y seguimiento a los graduados.	<p>Las relaciones que mantiene la universidad con sus egresados son</p> <p>Los canales de comunicación que tiene la universidad con los egresados son</p> <p>La información que recibe sobre eventos, programas o servicios que ofrece la universidad es</p> <p>Ha recibido distinciones y/o reconocimientos significativos por su desempeño laboral</p>
		Participación de los graduados en la evaluación curricular y en la vida institucional.	<p>Los egresados tienen representación en los órganos de dirección de la universidad</p> <p>La participación de los egresados en los órganos institucionales ha tenido impacto</p> <p>La universidad lo ha invitado a participar en sus procesos de autoevaluación</p> <p>La universidad lo ha invitado a participar en sus planes de mejoramiento</p> <p>La facultad lo ha invitado a participar en la evaluación curricular del programa académico que curso</p>

Pregunta 9. El grado de apoyo que ofrece la institución para la inserción laboral de los egresados es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy alto	61	13,0	13,0
Alto	165	35,1	48,1
Medio	138	29,4	77,4
Bajo	106	22,6	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 9. El grado de apoyo que ofrece la institución para la inserción laboral de los egresados es

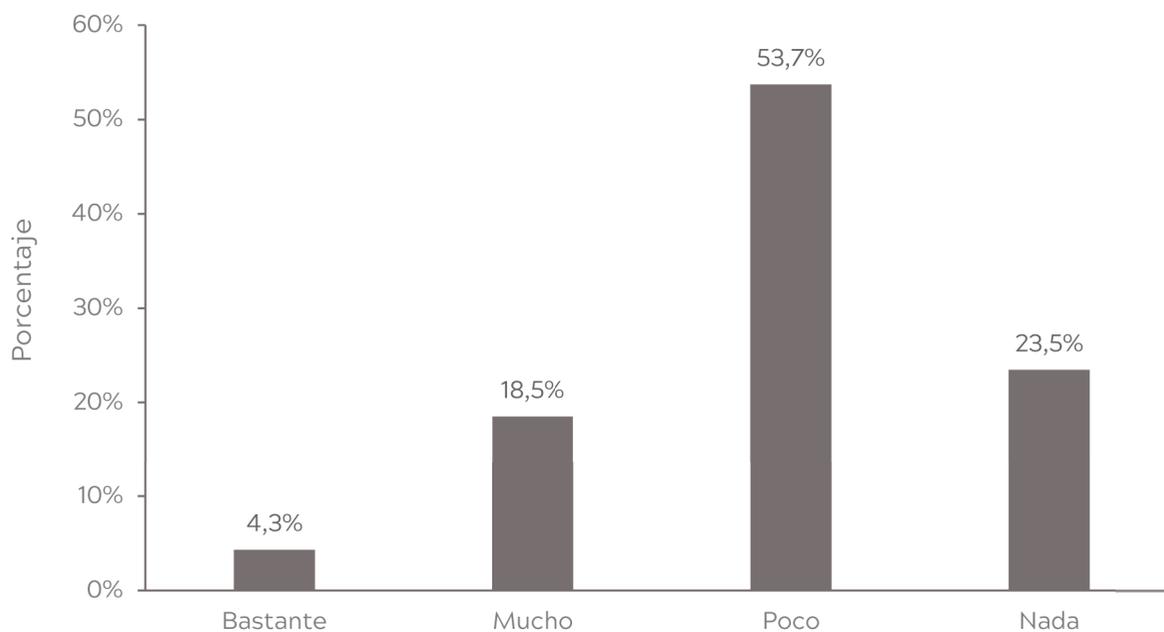


El 48,1% de la muestra manifiesta un nivel alto de apoyo por parte de la institución para la inserción laboral de los egresados

- **Pregunta 10.** La frecuencia con la que recibe información de ofertas laborales a través de la Universidad es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	7	4,3	4,3
Mucho	30	18,5	22,8
Poco	87	53,7	76,5
Nada	38	23,5	100,0
Total	162	100,0	

Pregunta 10. La frecuencia con la que recibe información de ofertas laborales a través de la Universidad es

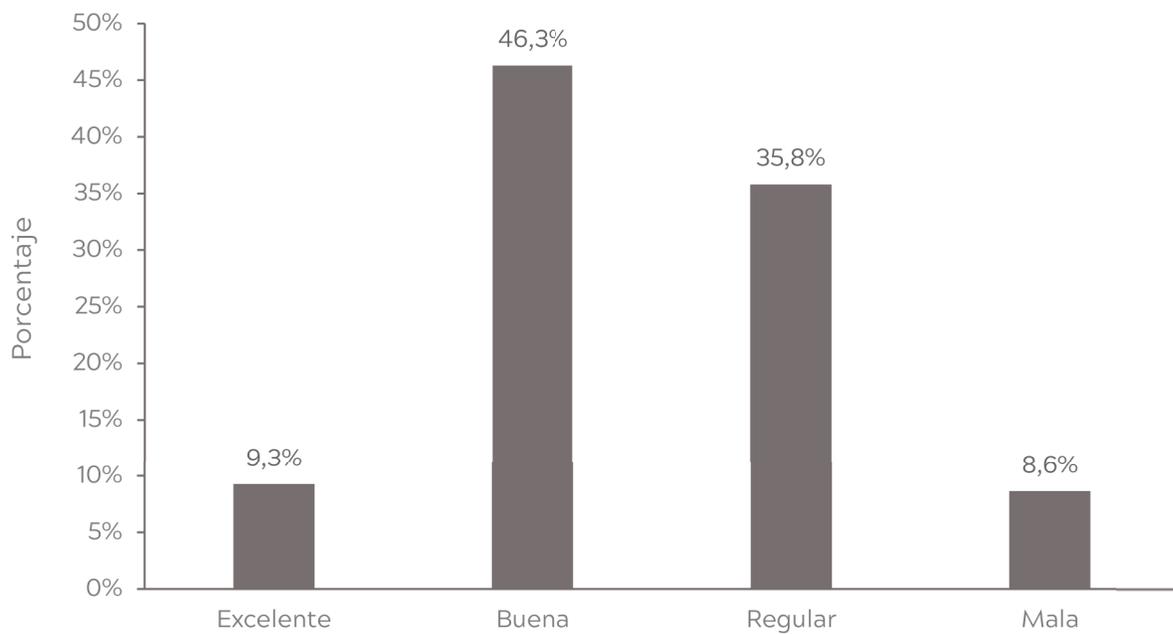


Según el 53,7% de la muestra es poco frecuente la recepción de información de ofertas laborales a través de la universidad, solo el 22% manifiesta recibir información de forma frecuente.

Pregunta 11. La efectividad del servicio educación continuada que la Universidad ofrece a sus egresados es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	15	9,3	9,3
Buena	75	46,3	55,6
Regular	58	35,8	91,4
Mala	14	8,6	100,0
Total	162	100,0	

Pregunta 11. La efectividad del servicio educación continuada que la Universidad ofrece a sus egresados es



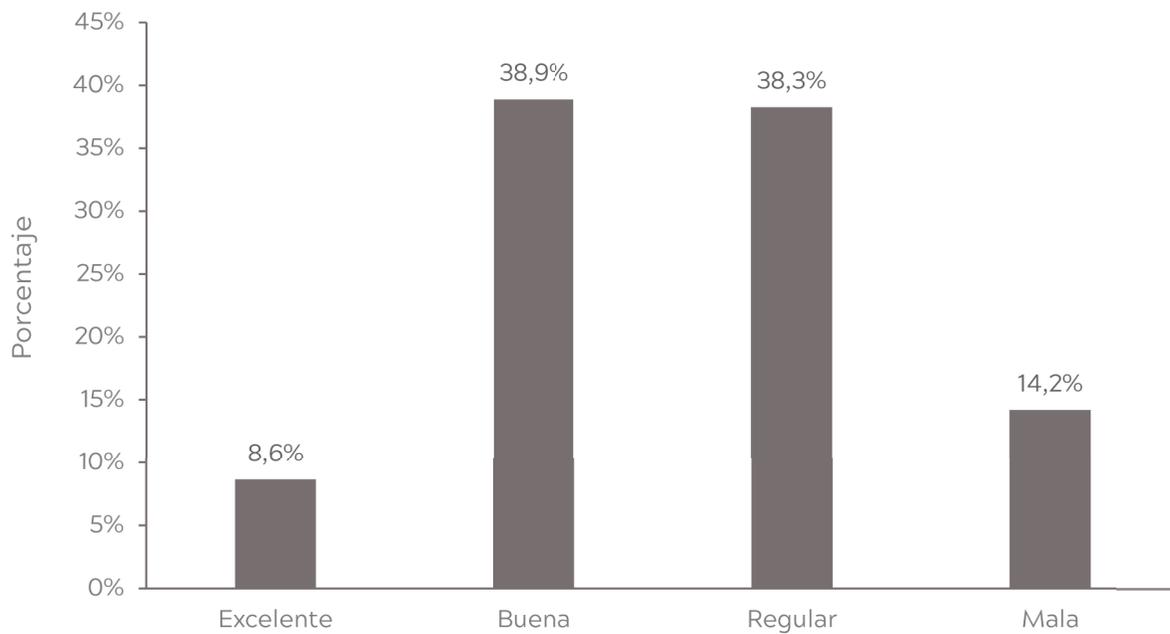
El 55,6% de la medición refleja que es buena la efectividad del servicio educación continuada que la Universidad ofrece a sus egresados.



Pregunta 12. La efectividad del servicio de bienestar universitario que la Universidad ofrece a sus egresados es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	14	8,6	8,6
Buena	63	38,9	47,5
Regular	62	38,3	85,8
Mala	23	14,2	100,0
Total	162	100,0	

Pregunta 12. La efectividad del servicio de bienestar universitario que la Universidad ofrece a sus egresados es

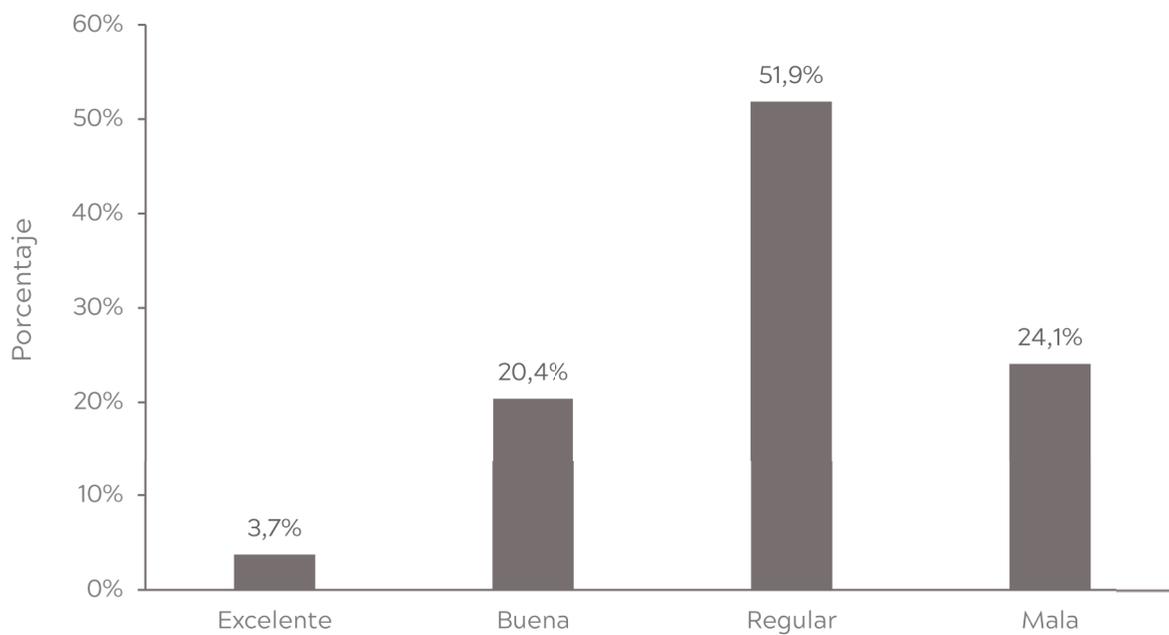


La medición evidencia que para el 47,5% de los encuestados la efectividad del servicio de bienestar universitario que la Universidad ofrece a sus egresados es buena.

Pregunta 13. La efectividad del servicio de bolsa de empleo que la Universidad ofrece a sus egresados es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	6	3,7	3,7
Buena	33	20,4	24,1
Regular	84	51,9	75,9
Mala	39	24,1	100,0
Total	162	100,0	

Pregunta 13. La efectividad del servicio de bolsa de empleo que la Universidad ofrece a sus egresados es

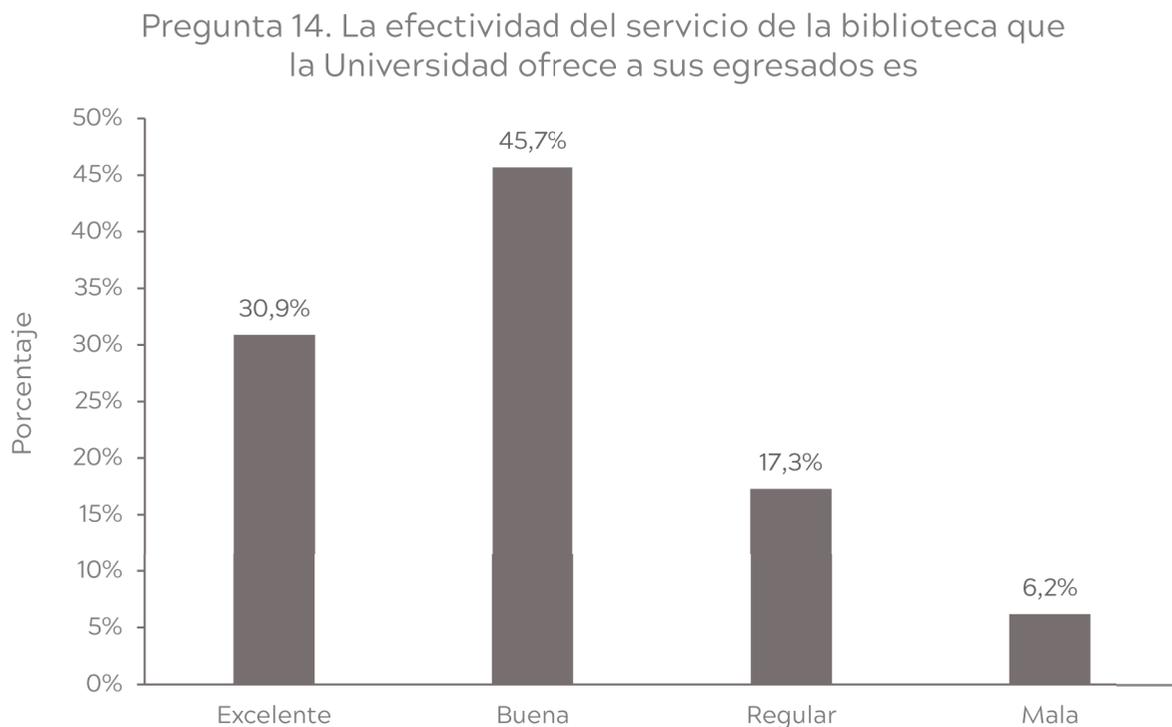


Para el 51,85% de los encuestados es considerada regular la efectividad del servicio de bolsa de empleo que la Universidad ofrece a sus egresados, mientras que para el 24,1% es buena.



Pregunta 14. La efectividad del servicio de la biblioteca que la Universidad ofrece a sus egresados es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	50	30,9	30,9
Buena	74	45,7	76,5
Regular	28	17,3	93,8
Mala	10	6,2	100,0
Total	162	100,0	

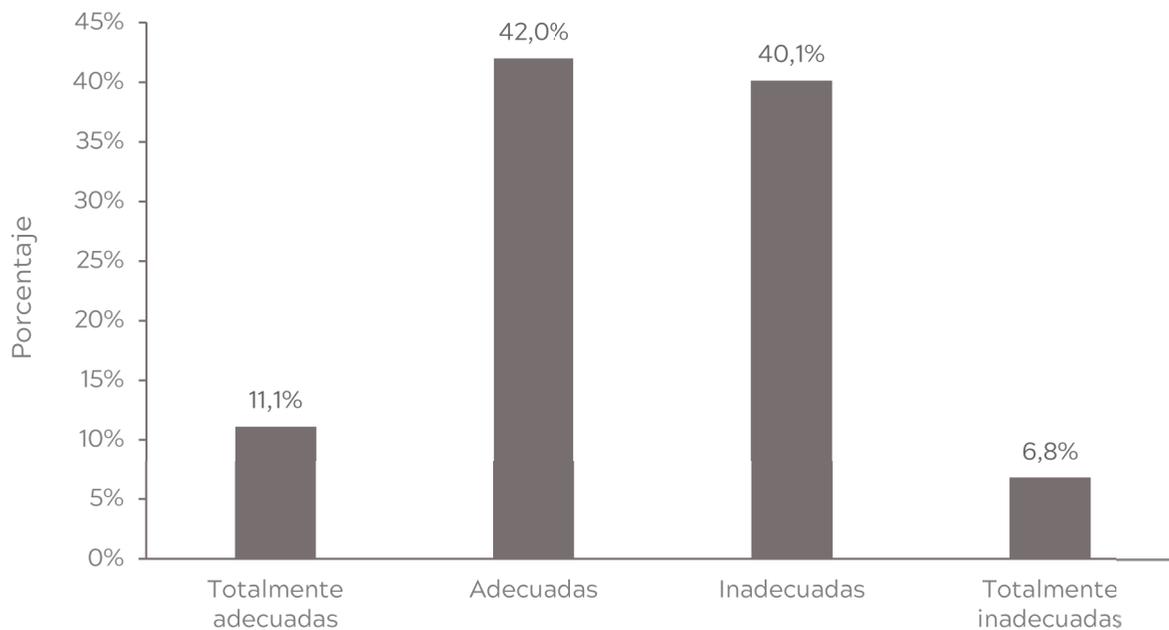


El 76,5% de la medición considera que es buena la efectividad del servicio de la biblioteca que la Universidad ofrece a sus egresados.

Pregunta 15. Las relaciones que mantiene la Universidad con sus egresados son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuadas	18	11,1	11,1
Adecuadas	68	42,0	53,1
Inadecuadas	65	40,1	93,2
Totalmente inadecuadas	11	6,8	100,0
Total	162	100,0	

Pregunta 15. Las relaciones que mantiene la Universidad con sus egresados son

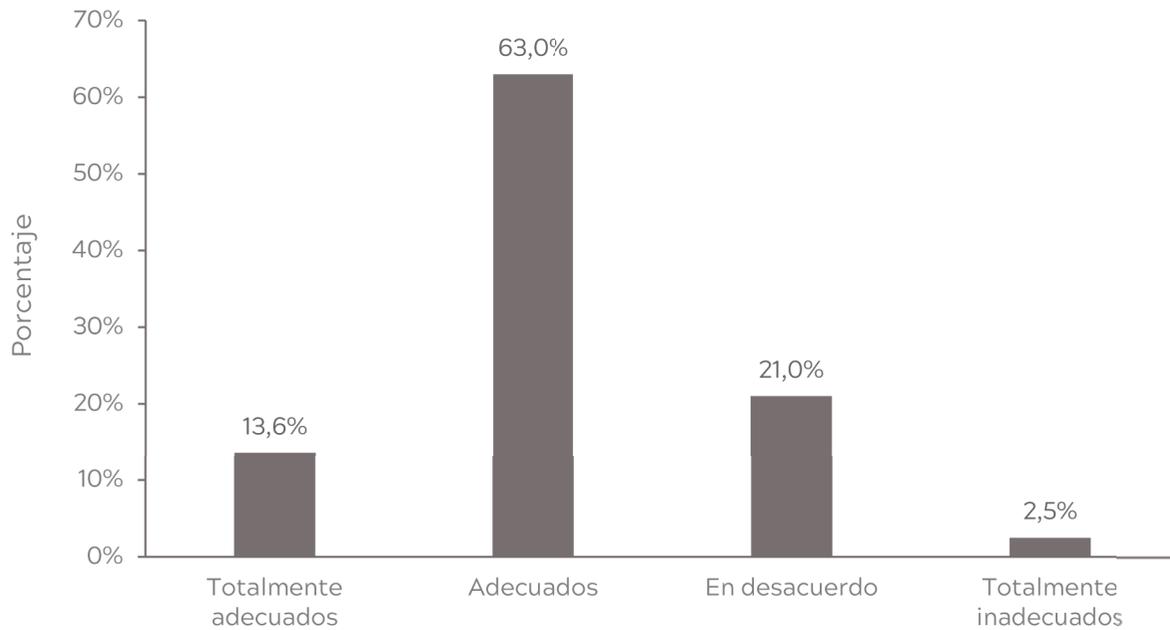


Para el 53,1% de la muestra las relaciones que mantiene la Universidad con sus egresados son adecuadas.

Pregunta 16. Los canales de comunicación que tiene la Universidad con los egresados son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuados	22	13,6	13,6
Adecuados	102	63,0	76,5
En desacuerdo	34	21,0	97,5
Totalmente inadecuados	4	2,5	100,0
Total	162	100,0	

Pregunta 16. Los canales de comunicación que tiene la Universidad con los egresados son

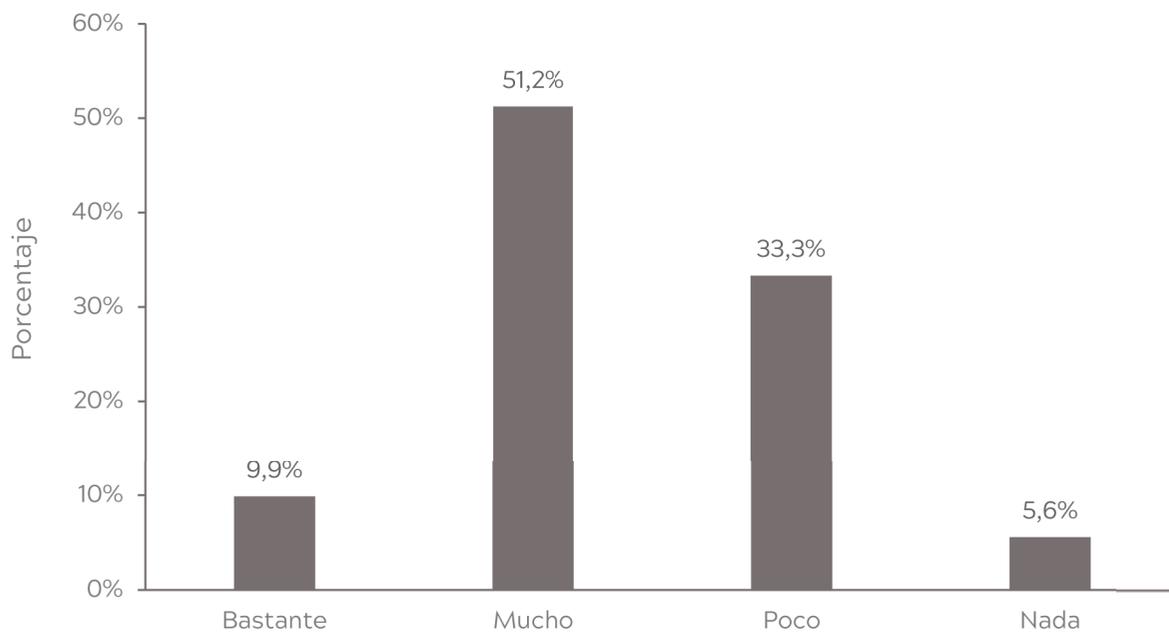


El 76,5% de la muestra está de acuerdo con que los canales de comunicación que tiene la Universidad con los egresados son adecuados.

Pregunta 17. La información que recibe sobre eventos, programas o servicios que ofrece la Universidad es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bastante	16	9,9	9,9
Mucho	83	51,2	61,1
Poco	54	33,3	94,4
Nada	9	5,6	100,0
Total	162	100,0	

Pregunta 17. La información que recibe sobre eventos, programas o servicios que ofrece la Universidad es



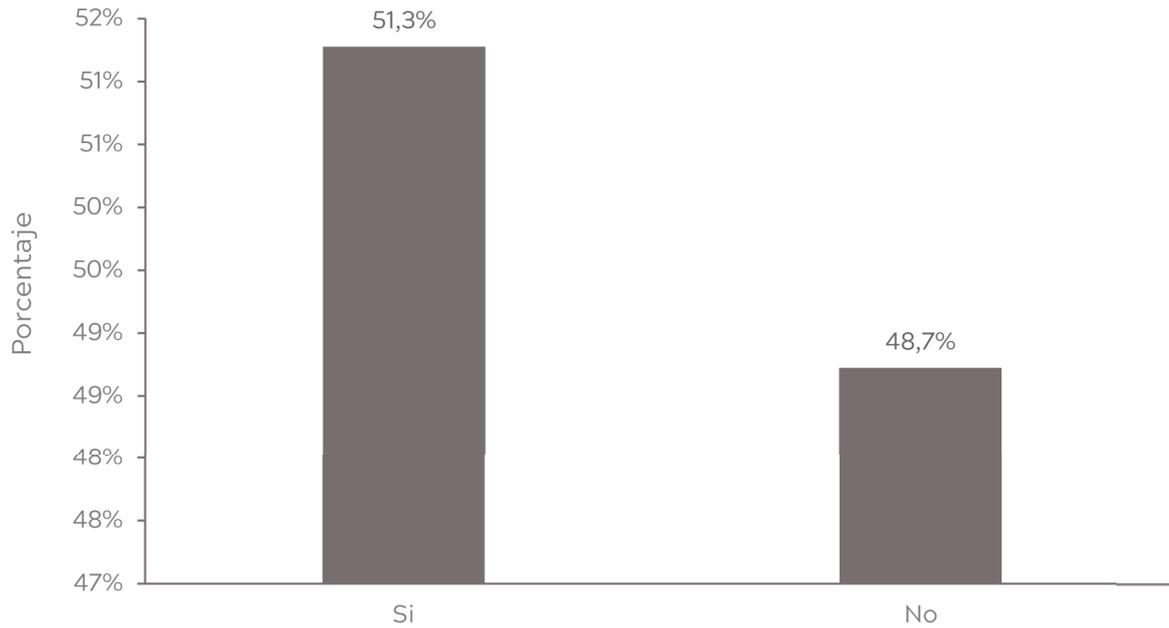
La muestra evidencia mediante el 61,1% que recibe información sobre eventos, programas o servicios que ofrece la Universidad.



Pregunta 18. Ha recibido distinciones y/o reconocimientos significativos por su desempeño laboral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	241	51,3	51,3
No	229	48,7	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 18. Ha recibido distinciones y/o reconocimientos significativos por su desempeño laboral

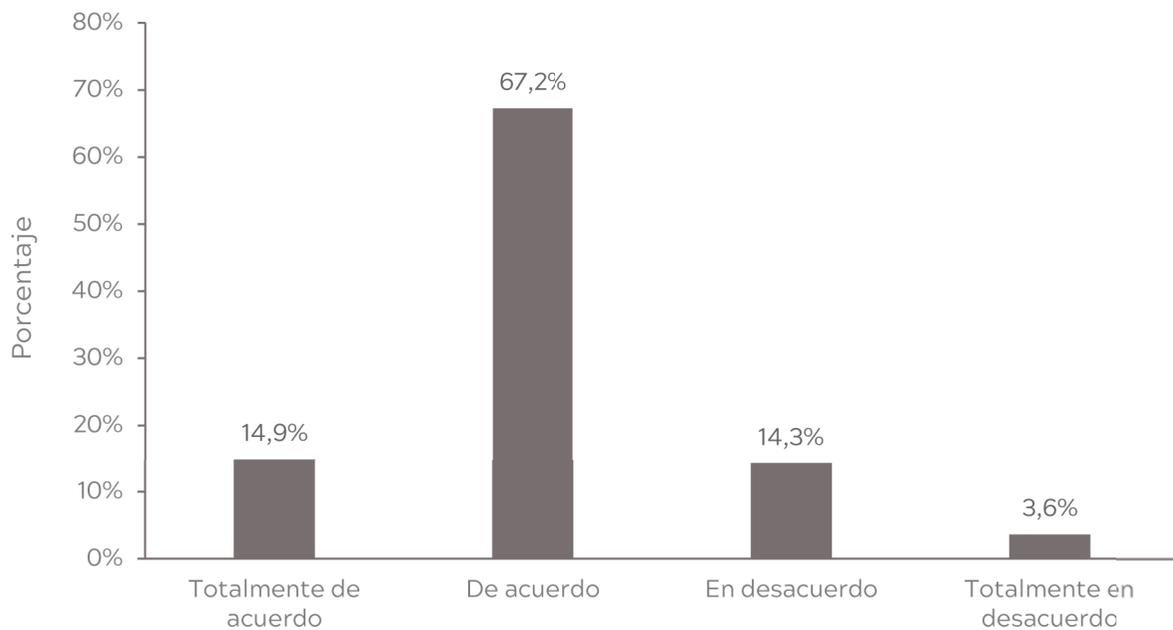


El 51,3% de la muestra encuestada ha recibido distinciones y/o reconocimientos significativos por su desempeño laboral.

Pregunta 19. Los egresados tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	70	14,9	14,9
De acuerdo	316	67,2	82,1
En desacuerdo	67	14,3	96,4
Totalmente en desacuerdo	17	3,6	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 19. Los egresados tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad



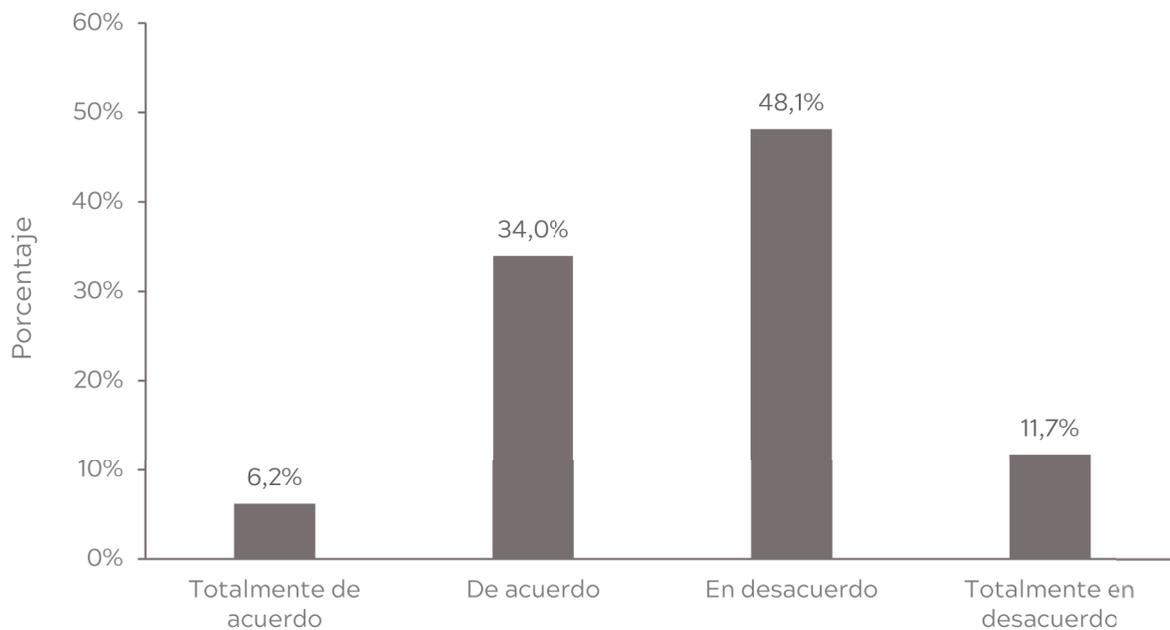
El 82,1% de la muestra se encuentra de acuerdo con que los egresados tienen representación en los órganos de dirección de la Universidad.

•
•
•

Pregunta 20. La participación de los egresados en los órganos institucionales ha tenido impacto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	10	6,2	6,2
De acuerdo	55	34,0	40,1
En desacuerdo	78	48,1	88,3
Totalmente en desacuerdo	19	11,7	100,0
Total	162	100,0	

Pregunta 20. La participación de los egresados en los órganos institucionales ha tenido impacto

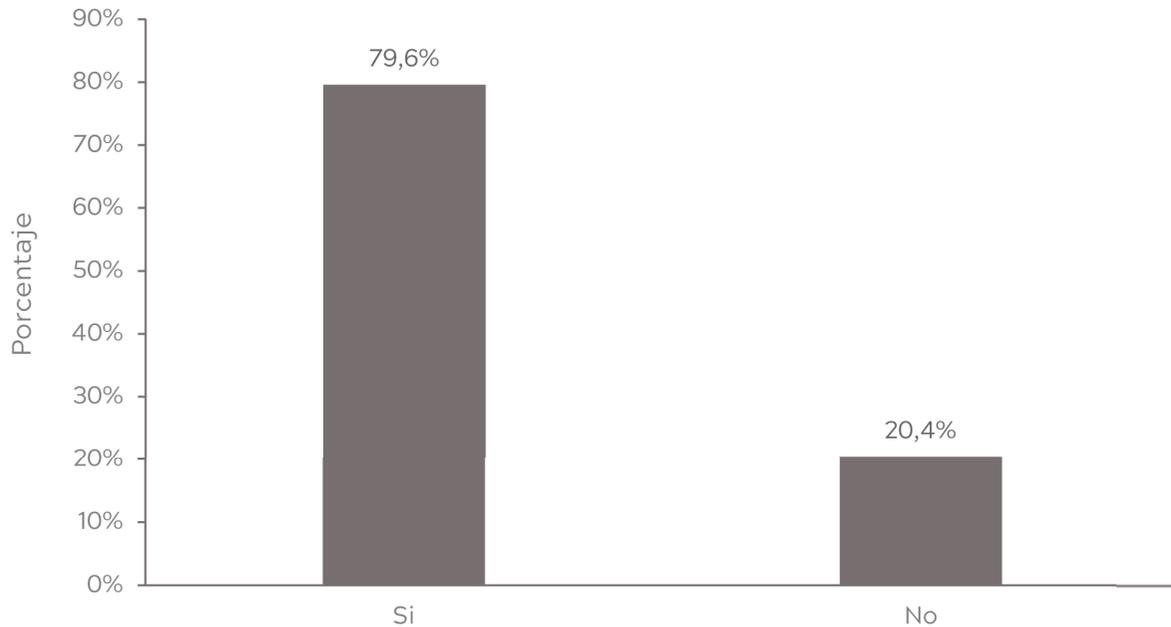


El 59,8% de la muestra está en desacuerdo con el nivel de impacto que han tenido los egresados en los órganos institucionales.

Pregunta 21. La Universidad lo ha invitado a participar en sus procesos de autoevaluación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	374	79,6	79,6
No	96	20,4	100,0
Total	470	100,0	

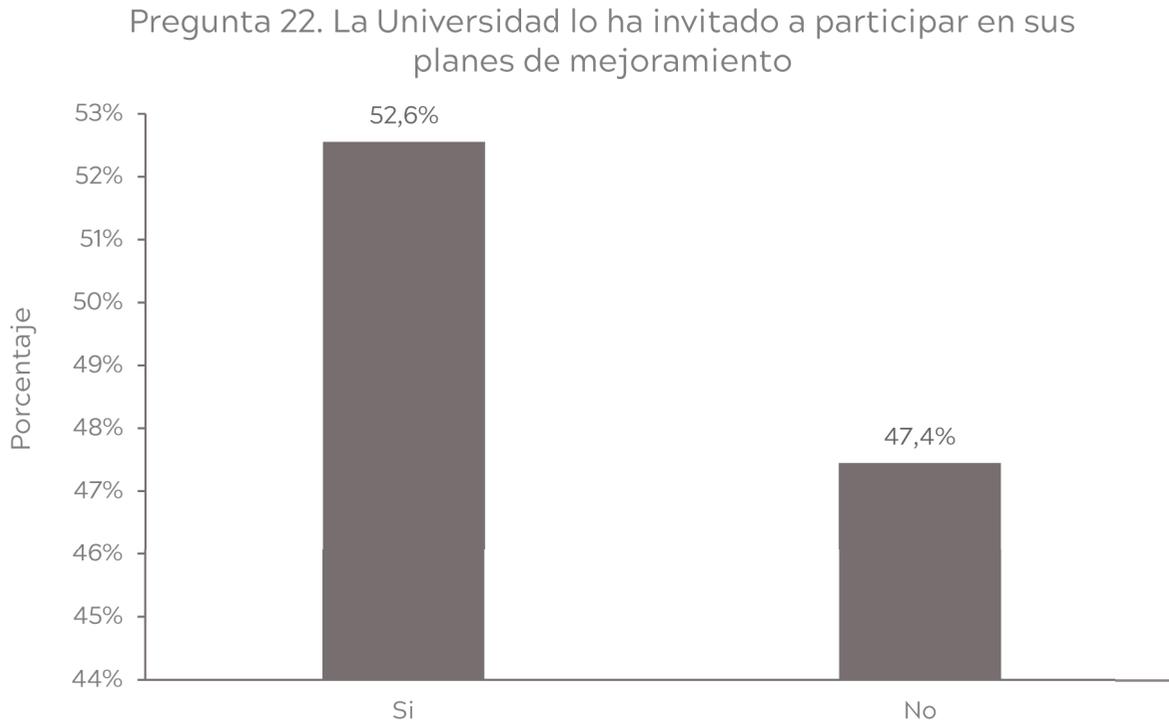
Pregunta 21. La Universidad lo ha invitado a participar en sus procesos de autoevaluación



Para el 79,6% de la muestra encuestada la Universidad los ha invitado a participar en sus procesos de autoevaluación.

Pregunta 22. La Universidad lo ha invitado a participar en sus planes de mejoramiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	247	52,6	52,6
No	223	47,4	100,0
Total	470	100,0	

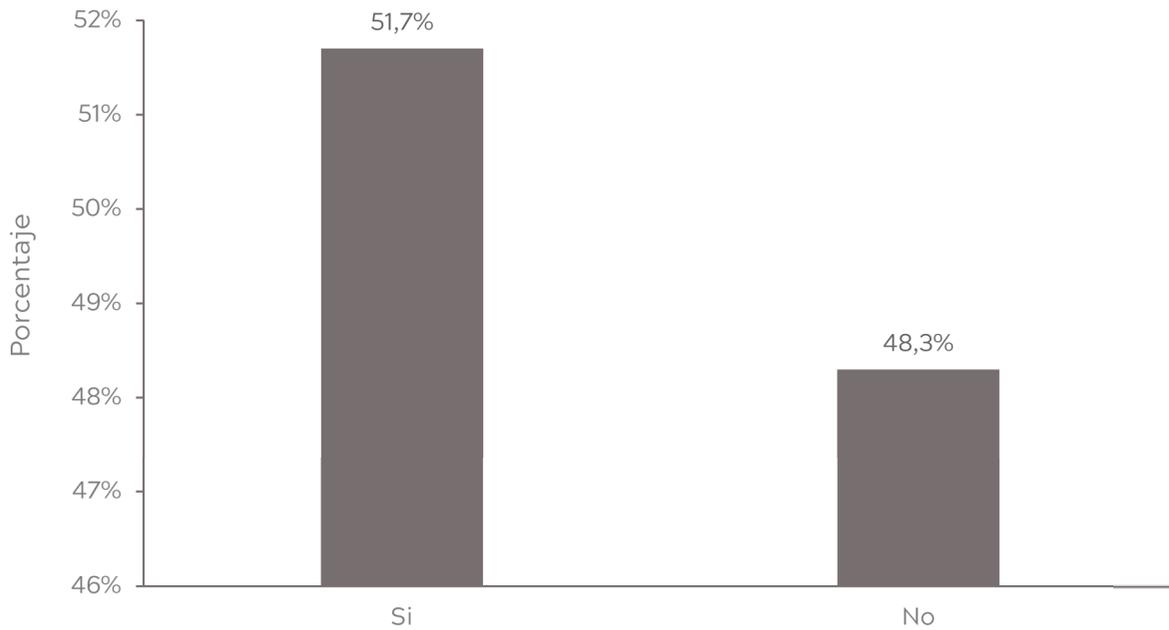


Para el 52,6% de la muestra la Universidad los ha invitado a participar en sus planes de mejoramiento.

Pregunta 23. La facultad lo ha invitado a participar en la evaluación curricular del programa académico que curso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	243	51,7	51,7
No	227	48,3	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 23. La facultad lo ha invitado a participar en la evaluación curricular del programa académico que curso



El 51,7% de la muestra manifiesta que la facultad lo ha invitado a participar en la evaluación curricular del programa académico que curso.

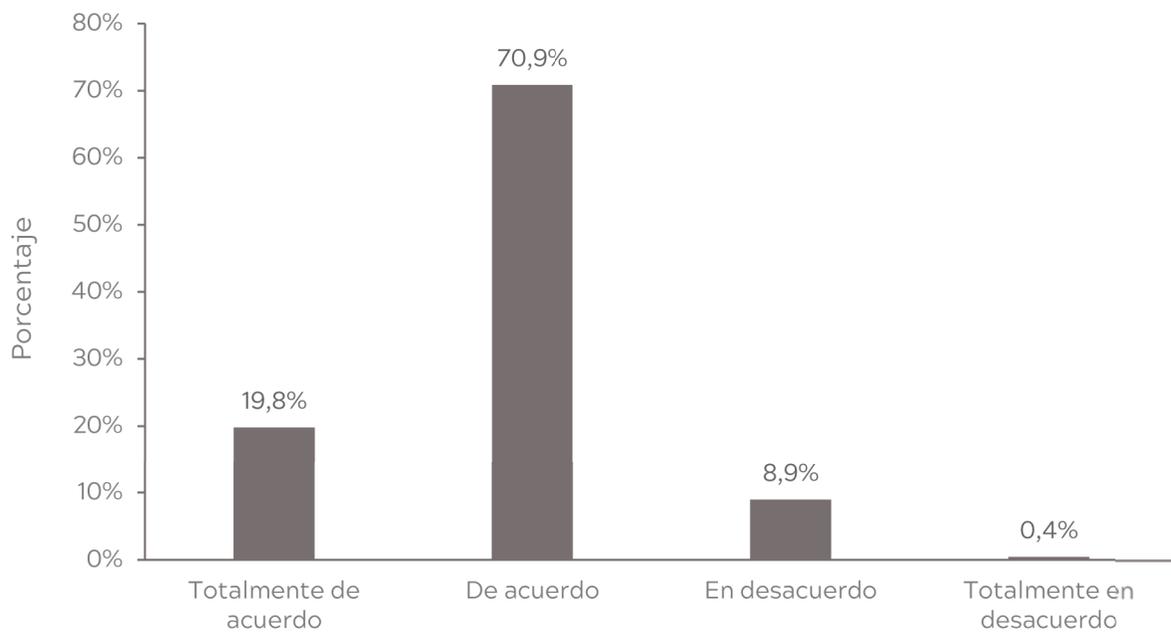
Factor 10

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	
Factor 10. Organización, gestión y administración	Característica 25. Administración y gestión	Existencia de mecanismos que permitan conocer y satisfacer las necesidades académicas y administrativas de las distintas unidades en la institución	Las decisiones que se toman en los consejos de facultad son transparentes Las decisiones que se toman en los consejo de facultad son equitativas y ajustadas a los reglamentos
	Característica 26. Procesos de comunicación	Existencia y efectividad de la página web institucional, debidamente actualizada para mantener informados a los usuarios sobre los temas de interés institucional y facilitar la comunicación académica y administrativa	Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son Los medios de comunicación institucional son La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es El sitio web institucional es funcional El sitio web institucional se mantiene actualizado

Pregunta 24. Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	93	19,8	19,8
De acuerdo	333	70,9	90,6
En desacuerdo	42	8,9	99,6
Totalmente en desacuerdo	2	0,4	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 24. Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes



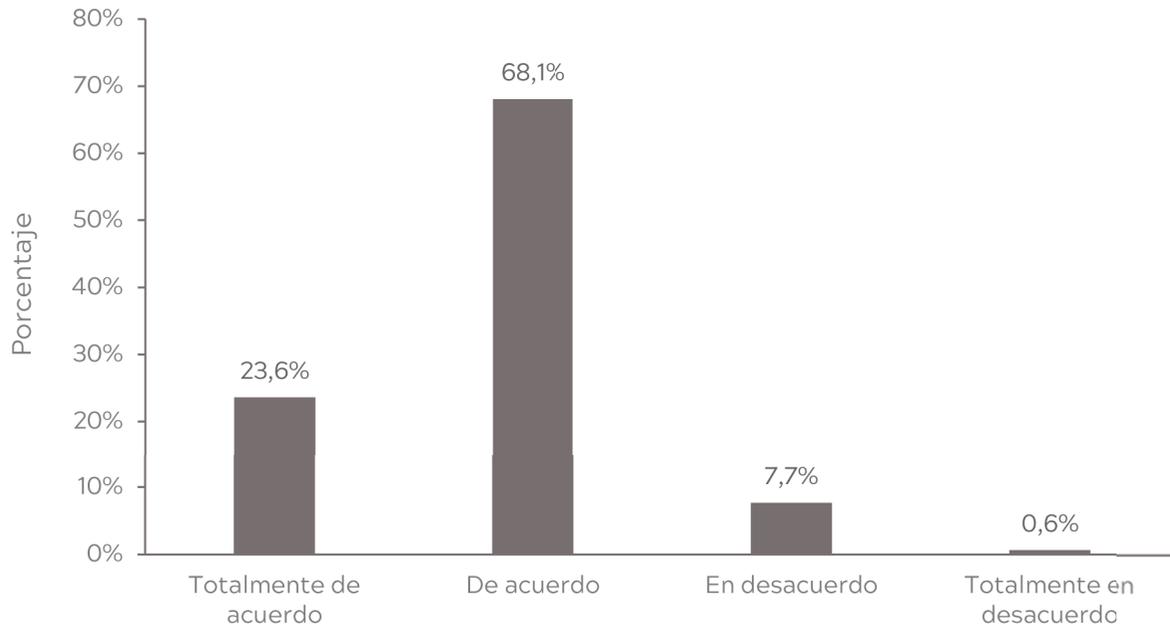
El 90,6% de la muestra se encuentra de acuerdo con que las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes.



Pregunta 25. Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son equitativas y ajustadas a los reglamentos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	111	23,6	23,6
De acuerdo	320	68,1	91,7
En desacuerdo	36	7,7	99,4
Totalmente en desacuerdo	3	0,6	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 25. Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son equitativas y ajustadas a los reglamentos

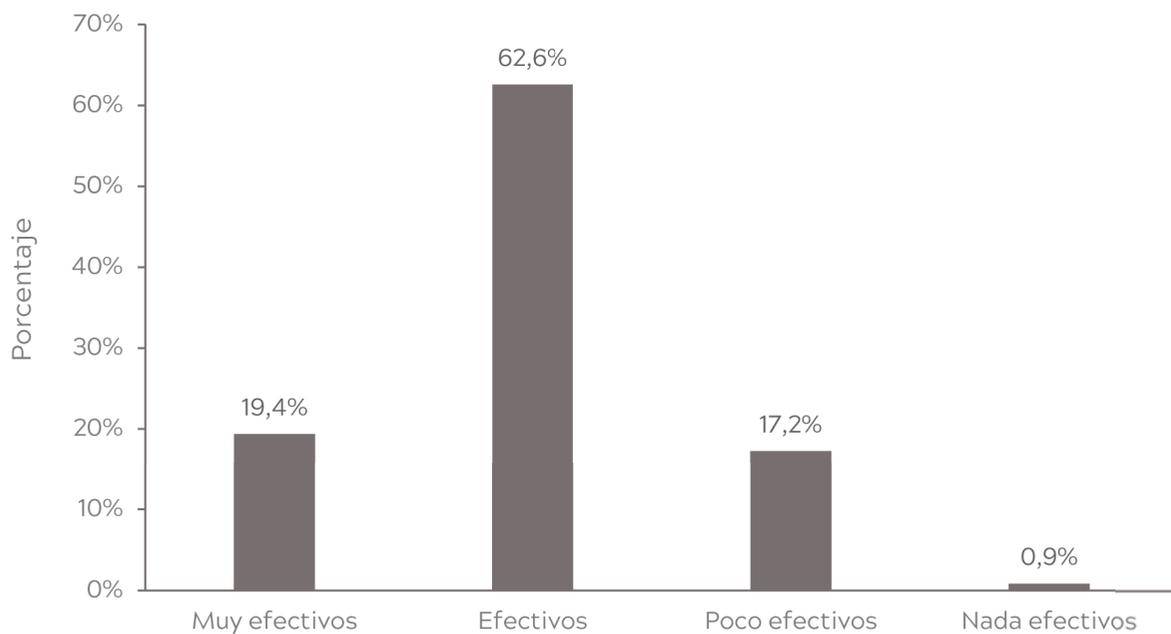


El 91,7% de la medición se encuentra de acuerdo con que las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son equitativas y ajustadas a los reglamentos.

Pregunta 26. Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy efectivos	91	19,4	19,4
Efectivos	294	62,6	81,9
Poco efectivos	81	17,2	99,1
Nada efectivos	4	0,9	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 26. Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son



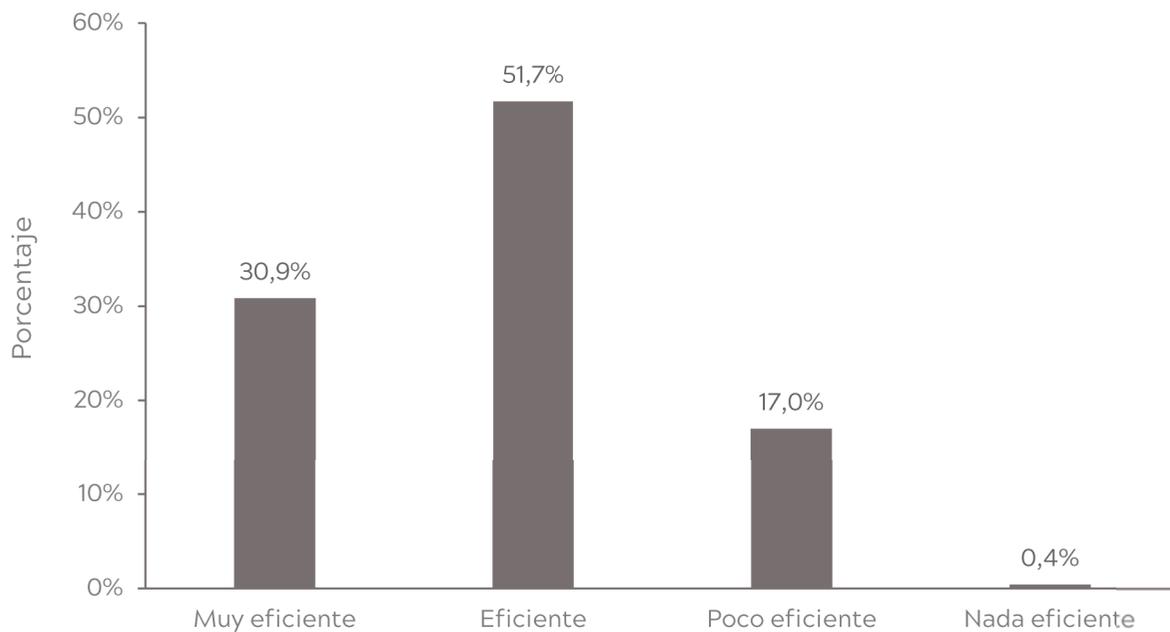
Los resultados señalan que para el 81,9% de los encuestados los sistemas de comunicación establecidos por la institución son efectivos.



Pregunta 27. La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy eficiente	145	30,9	30,9
Eficiente	243	51,7	82,6
Poco eficiente	80	17,0	99,6
Nada eficiente	2	0,4	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 27. La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es

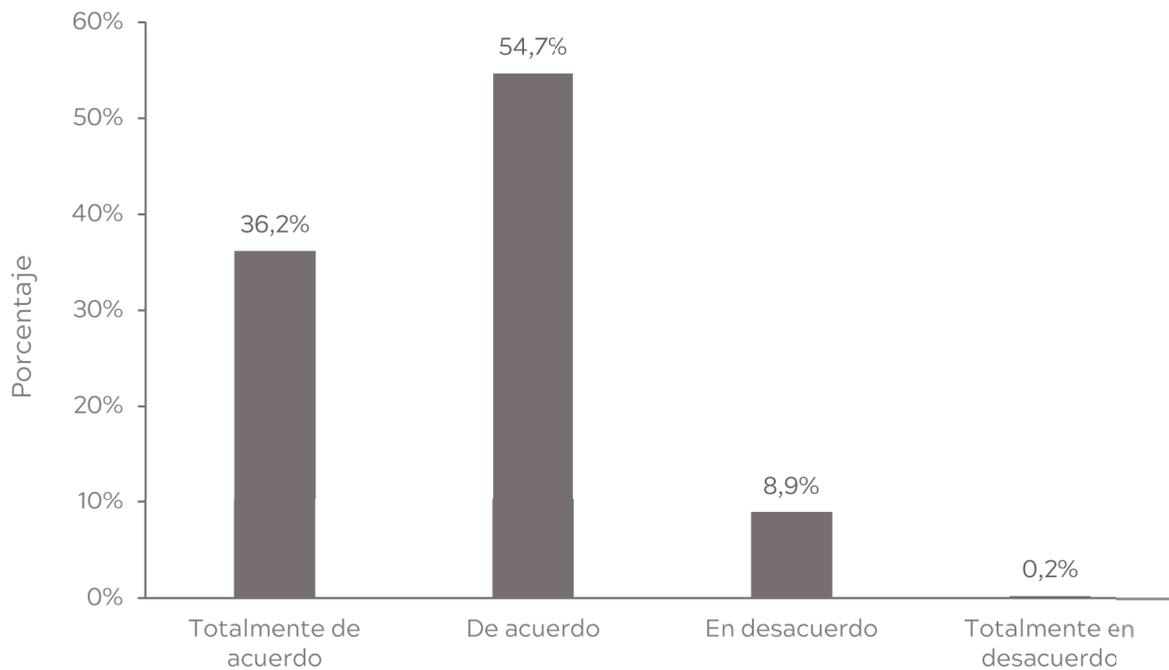


La muestra evidencia que para el 82,6% de los encuestados la comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es eficiente.

Pregunta 28. El sitio WEB institucional es funcional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	170	36,2	36,2
De acuerdo	257	54,7	90,9
En desacuerdo	42	8,9	99,8
Totalmente en desacuerdo	1	0,2	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 28. El sitio WEB institucional es funcional



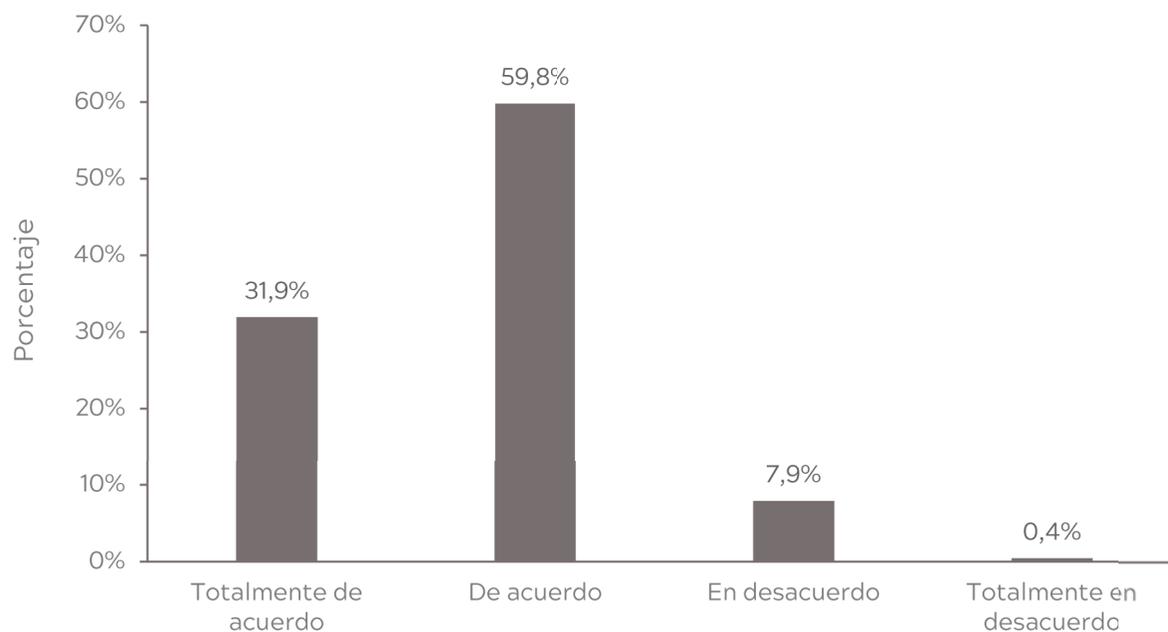
El 90,9% de la muestra se encuentra de acuerdo con que el sitio WEB institucional es funcional.

•
•
•

Pregunta 29. El sitio WEB institucional se mantiene actualizado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	150	31,9	31,9
De acuerdo	281	59,8	91,7
En desacuerdo	37	7,9	99,6
Totalmente en desacuerdo	2	0,4	100,0
Total	470	100,0	

Pregunta 29. El sitio WEB institucional se mantiene actualizado



El 91,7% de la medición se encuentra de acuerdo con que el sitio WEB institucional se mantiene actualizado.

Tiana Cian Leal
Presidenta El Claustro

Juan Carlos López Trujillo
Presidente Consejo Directivo

Maria Clara Rangel Galvis
Rectora

Rita Cecilia Plata De Silva
Vicerrectora Académica

Francisco José Falla Carrasco
Vicerrector Administrativo

Miguel Otero Cadena
Vicerrector Investigaciones

Luis Arturo Rodríguez Buitrago
Secretario General

COMITÉ DE BOLETÍN ESTADÍSTICO

Miguel Ruiz Rubiano
Hector Ricardo Jiménez Martín
Claudia Marcela Neisa Cubillos

DISEÑO

Centro de Diseño y Comunicación
Facultad de Creación y Comunicación
Universidad El Bosque

IMPRESIÓN

AFAN GRÁFICO S.A.S

© UNIVERSIDAD EL BOSQUE

Av. Cra. 9 No. 131 A - 02.
Edificio Fundadores,
Bogotá, D.C., Colombia
Teléfono 6489000
www.uelbosque.edu.co

Proceso de
**AUTOEVALUACIÓN CON
FINES DE ACREDITACIÓN
2019**

Informe de resultados
de las encuestas aplicadas a

Egresados

**SOMOS CALIDAD
Y CAMINAMOS
HACIA LA EXCELENCIA**



Av. Cra 9 No. 131 A - 02 · Edificio Fundadores
Línea Gratuita 018000 113033 · PBX (571) 6489000 · Bogotá D.C. - Colombia.
www.uelbosque.edu.co