

Proceso de  
**AUTOEVALUACIÓN CON  
FINES DE ACREDITACIÓN  
2019**

## **Factor 10**

### Organización, gestión y administración

—  
**Informe de resultados  
de las encuestas aplicadas a**

- \* ADMINISTRATIVOS
- \* DIRECTIVOS
- \* DOCENTES
- \* ESTUDIANTES
- \* EGRESADOS

Proceso de  
**AUTOEVALUACIÓN CON  
FINES DE ACREDITACIÓN  
2019**

**Factor 10**

---

Organización, gestión  
y administración

—

Informe de resultados  
de las encuestas aplicadas a

- \* ADMINISTRATIVOS
- \* DIRECTIVOS
- \* DOCENTES
- \* ESTUDIANTES
- \* EGRESADOS





# Resultados Factor 10

## contenido

### INTRODUCCIÓN | 6

### ADMINISTRATIVOS | 8

- Pregunta 1.** La Universidad posee una estructura organizacional que garantiza el logro de los objetivos institucionales | 10
- Pregunta 2.** La Universidad posee mecanismos de administración y gestión que garantizan el logro de los objetivos institucionales | 11
- Pregunta 3.** Conoce las decisiones que se toman en los Consejos académicos, administrativos y directivos que tienen que ver directame | 12
- Pregunta 4.** Los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales | 13
- Pregunta 5.** Los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales | 14
- Pregunta 6.** Los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales | 15
- Pregunta 7.** El apoyo que usted recibe de la Institución para el desempeño de sus funciones es | 16
- Pregunta 8.** Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son | 17
- Pregunta 9.** Los medios de comunicación institucional son | 18
- Pregunta 10.** La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es | 19
- Pregunta 11.** El sitio WEB institucional se mantiene actualizado | 20

### DIRECTIVOS | 21

- Pregunta 12.** La representación que tienen los diferentes actores de la Universidad en los organismos colegiados (Consejo Directivo, Académico, de Facultad) contribuye a la toma de decisiones | 22





- Pregunta 37.** La Universidad posee mecanismos de administración y gestión que garantizan el logro de los objetivos institucionales | 50
- Pregunta 38.** Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes | 51
- Pregunta 39.** La representación que tienen los diferentes actores de la Universidad en los organismos colegiados (Consejo Directivo, Académico, de Facultad) contribuye a la toma de decisiones | 52
- Pregunta 40.** Los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales: | 53
- Pregunta 41.** Los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales: | 54
- Pregunta 42.** Los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales: | 55
- Pregunta 43.** La atención brindada por el personal administrativo de la Universidad es | 56
- Pregunta 44.** La atención brindada por el personal de atención al usuario al momento de brindar la información es | 57
- Pregunta 45.** Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son | 59
- Pregunta 46.** Los medios de comunicación institucional son | 60
- Pregunta 47.** La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es | 61
- Pregunta 48.** El sitio WEB institucional se mantiene actualizado | 62

## **EGRESADOS | 63**

- Pregunta 49.** Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes | 64
- Pregunta 50.** Las decisiones que se toman en los Consejo de Facultad son equitativas y ajustadas a los reglamentos | 65
- Pregunta 51.** Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son | 66
- Pregunta 52.** La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es | 67
- Pregunta 53.** El sitio WEB institucional es funcional | 68
- Pregunta 54.** El sitio WEB institucional se mantiene actualizado | 69

# Introducción

A partir de la Política Institucional de Calidad y Planeación se establece la forma en que trabajamos por la búsqueda de la excelencia y por ello promovemos la cultura de la planeación y de la calidad, a través de la autoevaluación, la auto regulación y el autocontrol como herramientas para diagnosticar y generar acciones de mejoramiento que permitan la toma de decisiones en la búsqueda de los más altos estándares en las actividades derivadas de nuestra Misión.

En el marco de esta política y del fortalecimiento de nuestro Modelo de Autoevaluación Institucional, se realizan procesos de evaluación caracterizados por la participación, por lo cual se contempla la recolección y procesamiento de información a partir de la aplicación de instrumentos a diferentes grupos focales de la comunidad universitaria dentro de los cuales se encuentran los directivos, personal administrativo, profesores, estudiantes, egresados, sector externo, entre otros.

Teniendo como horizonte la autoevaluación con fines de renovación de acreditación institucional, se aplicó en el mes de marzo de 2019 una serie de encuestas dirigidas a diferentes miembros de la comunidad universitaria con el fin de conocer su opinión acerca de los aspectos contemplados en los aspectos a evaluar según los lineamientos para la Acreditación Institucional planteados por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Para obtener esta información, se desarrollaron instrumentos conformados por preguntas de opinión a las cuales se les aplicó la técnica de validez de contenido para identificar lo adecuado y pertinente de las preguntas para medir cada uno de los aspectos del modelo, utilizando como jueces expertos a la comunidad académica y administrativa de la Universidad que tuviera conocimiento del factor, característica y aspecto a evaluar que se abordaría con cada pregunta. En cuanto a la aplicación de los instrumentos, se identificó la muestra más pertinente para cada una de las poblaciones a las que se dirigieron los instrumentos.

## Muestra de los participantes

<b>Docentes</b> Fecha de aplicación: 1 marzo de 2019 a 30 marzo de 2019	Número total de profesores	Muestra Requerida con un nivel de error 4% y nivel de confianza 98%	Número de profesores que contestaron el instrumento
	1321	516	519
<b>Estudiantes</b> Fecha de aplicación 25 Febrero de 2019 a 30 marzo de 2019	Número total de estudiantes	Muestra Requerida con un nivel del error 1% nivel de confianza 95%	Número de estudian- tes que contestaron el instrumento
	10972	4940	4894
<b>Egresados</b> Fecha de aplicación 1 marzo de 2019 a 30 marzo de 2019	Número total de egresados	Muestra Requerida nivel del error 4% nivel de confianza 95%	Número de egresados que contestaron el instrumento
	15033	502	470
<b>Directivos</b> Fecha de aplicación 1 marzo de 2019 a 26 marzo de 2019	Número total de directivos	Muestra Requerida nivel del error 5% nivel de confianza 95%	Número de directivos que contestaron el instrumento
	88	72	47
<b>Administrativos</b> Fecha de aplicación 1 marzo de 2019 a 26 marzo de 2019	Número total de administrativos	Muestra Requerida nivel del error 5% nivel de confianza 95%	Número de adminis- trativos que contesta- ron el instrumento
	445	207	211

El diligenciamiento de los instrumentos se realizó por medio del Sistema Académico SALA en donde cada participante de la comunidad académica (estudiantes, egresados, docentes, directivos, administrativos) ingresaba con sus datos básicos a contestar el instrumento correspondiente, con el fin de identificar que efectivamente fuera parte de la población objeto. Las respuestas llegaron al sistema de información de forma anónima para garantizar la confidencialidad.

Para el procesamiento de cada una de las preguntas de los instrumentos se utilizó el software estadístico SPSS versión 25 y se trabajó con herramientas como tablas de distribución de frecuencia y gráficas de barras, lo que permitió dar una interpretación a los resultados por pregunta y población aplicada.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos para los indicadores de apreciación del **Factor 10: Organización, gestión y administración**, discriminados para los diferentes tipos de población. Con el fin de facilitar la comprensión de los datos, se presenta para cada población, una tabla que muestra de forma general la característica, el aspecto a evaluar y el indicador de apreciación según el modelo CNA y la respectiva pregunta. Posteriormente para cada pregunta se presenta la tabla de frecuencia y porcentaje de acuerdo con la escala de respuesta, la figura donde se presentan estos resultados y una breve interpretación de los datos obtenidos.

# Administrativos

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 10. Organización, gestión y administración	Característica 25. Administración y gestión	Aplicación de políticas administrativas al desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión o proyección social.	La Universidad posee una estructura organizacional que garantiza el logro de los objetivos institucionales
		Existencia de mecanismos que permitan conocer y satisfacer las necesidades académicas y administrativas de las distintas unidades en la institución.	La Universidad posee mecanismos de administración y gestión que garantizan el logro de los objetivos institucionales
		Estructura organizacional y criterios de definición de funciones y de asignación de responsabilidades, acordes con la naturaleza, tamaño y complejidad de la Institución.	Conoce las decisiones que se toman en los Consejos académicos, administrativos y directivos que tienen que ver directamente con su dependencia o su trabajo
			Los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales
			Los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales
			Los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales

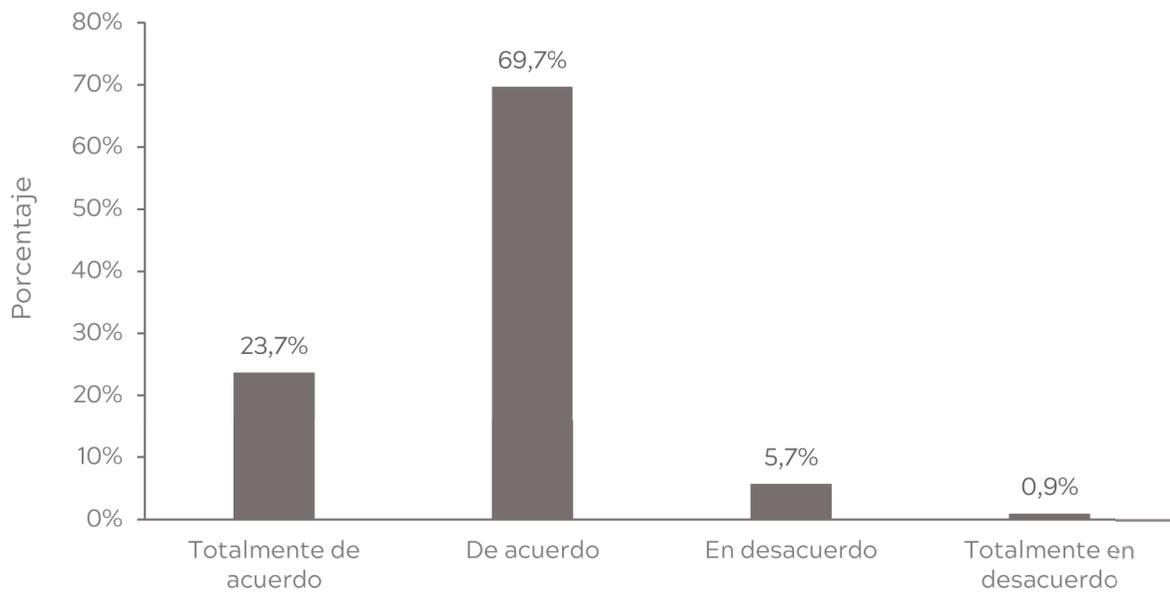
Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 10. Organización, gestión y administración	Característica 25. Administración y gestión	Estructura organizacional y criterios de definición de funciones y de asignación de responsabilidades, acordes con la naturaleza, tamaño y complejidad de la Institución.	<p>El apoyo que usted recibe de la Institución para el desempeño de sus funciones es</p> <p>Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son</p> <p>Los medios de comunicación institucional son</p> <p>La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es</p>
		Existencia y efectividad de la página web institucional, debidamente actualizada para mantener informados a los usuarios sobre los temas de interés institucional y facilitar la comunicación académica y administrativa.	El sitio WEB institucional se mantiene actualizado



**Pregunta 1.** La Universidad posee una estructura organizacional que garantiza el logro de los objetivos institucionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	50	23,7	23,7
De acuerdo	147	69,7	93,4
En desacuerdo	12	5,7	99,1
Totalmente en desacuerdo	2	,9	100,0
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 1. La Universidad posee una estructura organizacional que garantiza el logro de los objetivos institucionales

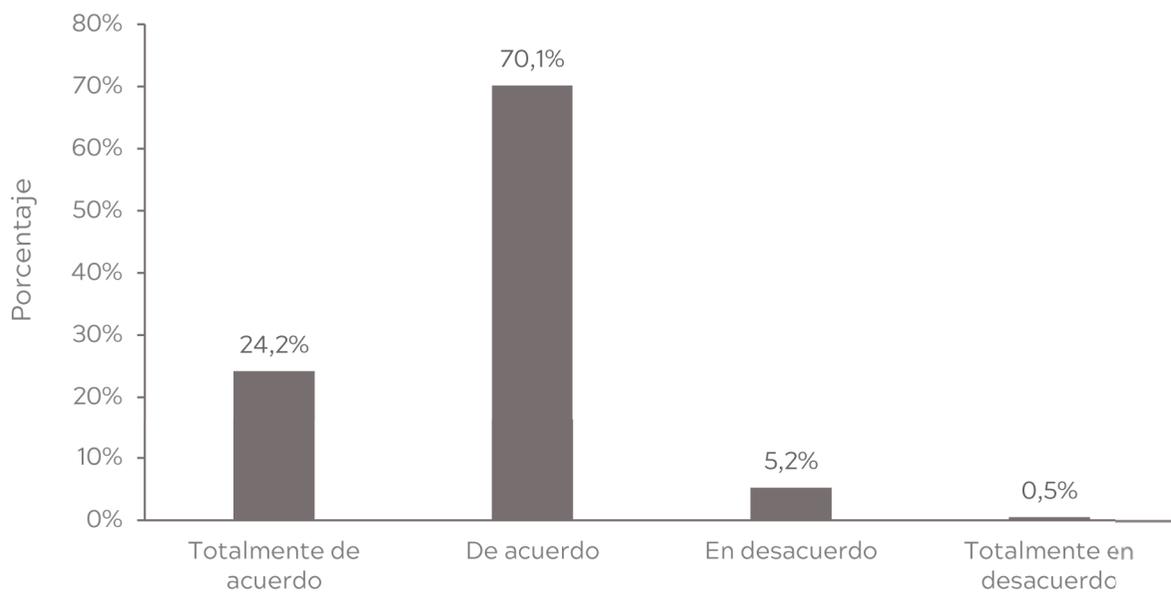


La muestra revela que el 93,4% de los encuestados está de acuerdo con que la Universidad posee una estructura organizacional que garantiza el logro de los objetivos institucionales.

**Pregunta 2.** La Universidad posee mecanismos de administración y gestión que garantizan el logro de los objetivos institucionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	51	24,2	24,2
De acuerdo	148	70,1	94,3
En desacuerdo	11	5,2	99,5
Totalmente en desacuerdo	1	,5	100,0
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 2. La Universidad posee mecanismos de administración y gestión que garantizan el logro de los objetivos institucionales



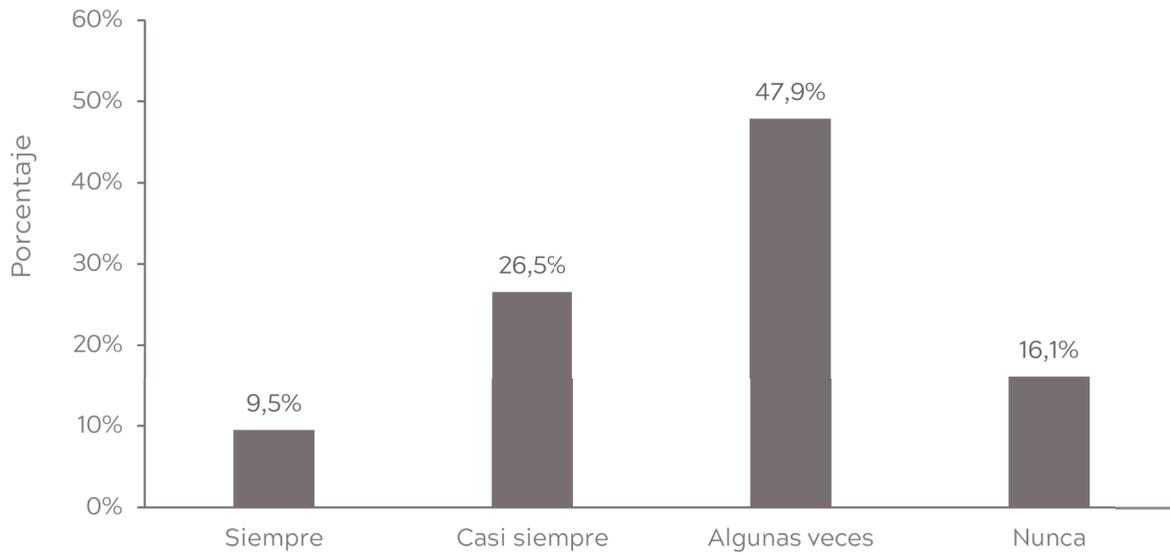
El 94,3% de la muestra está de acuerdo con que la Universidad posee mecanismos de administración y gestión que garantizan el logro de los objetivos institucionales.



**Pregunta 3.** Conoce las decisiones que se toman en los Consejos académicos, administrativos y directivos que tienen que ver directamente con su dependencia o su trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	20	9,5	9,5
Casi siempre	56	26,5	36,0
Algunas veces	101	47,9	83,9
Nunca	34	16,1	100,0
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 3. Conoce las decisiones que se toman en los Consejos académicos, administrativos y directivos que tienen que ver directamente con su dependencia o su trabajo

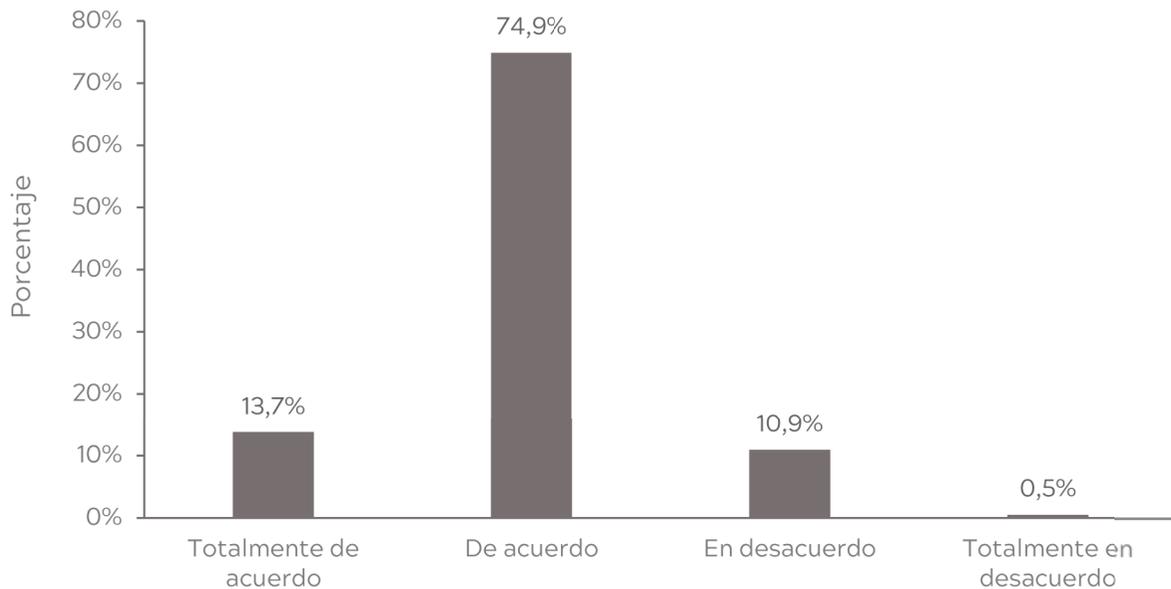


Según el 64,0% de la muestra algunas veces, conoce las decisiones que se toman en los Consejos académicos, administrativos y directivos que tienen que ver directamente con su dependencia.

**Pregunta 4.** Los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	29	13,7	13,7
De acuerdo	158	74,9	88,6
En desacuerdo	23	10,9	99,5
Totalmente en desacuerdo	1	,5	100,0
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 4. Los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales

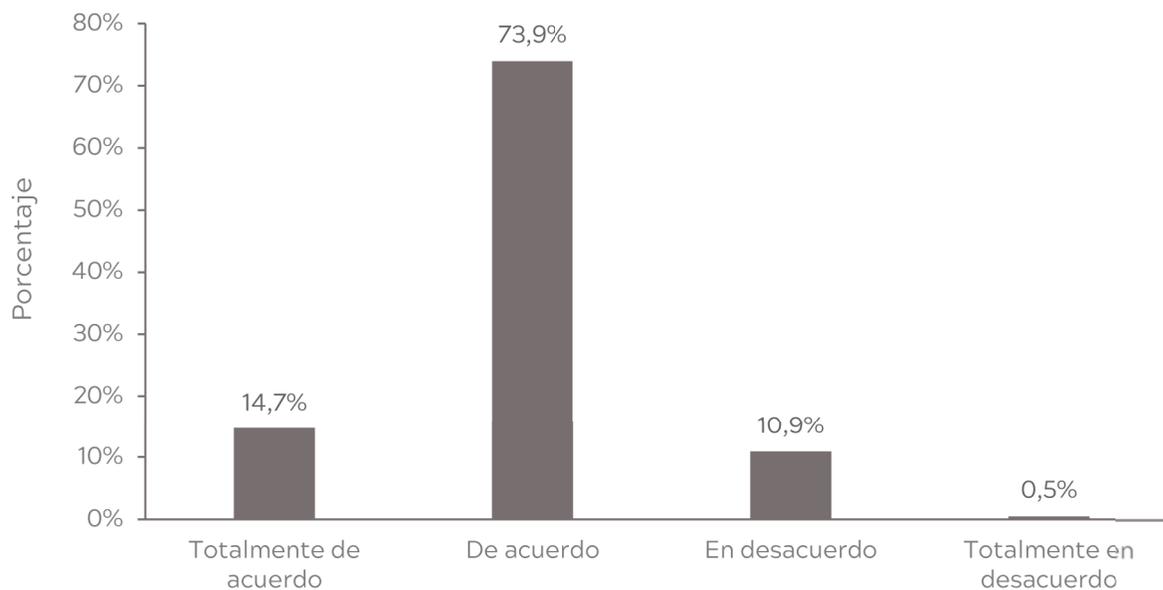


El 88,6% de la población encuestada está de acuerdo, con que los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales.

- **Pregunta 5.** Los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	31	14,7	14,7
De acuerdo	156	73,9	88,6
En desacuerdo	23	10,9	99,5
Totalmente en desacuerdo	1	,5	100,0
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 5. Los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales

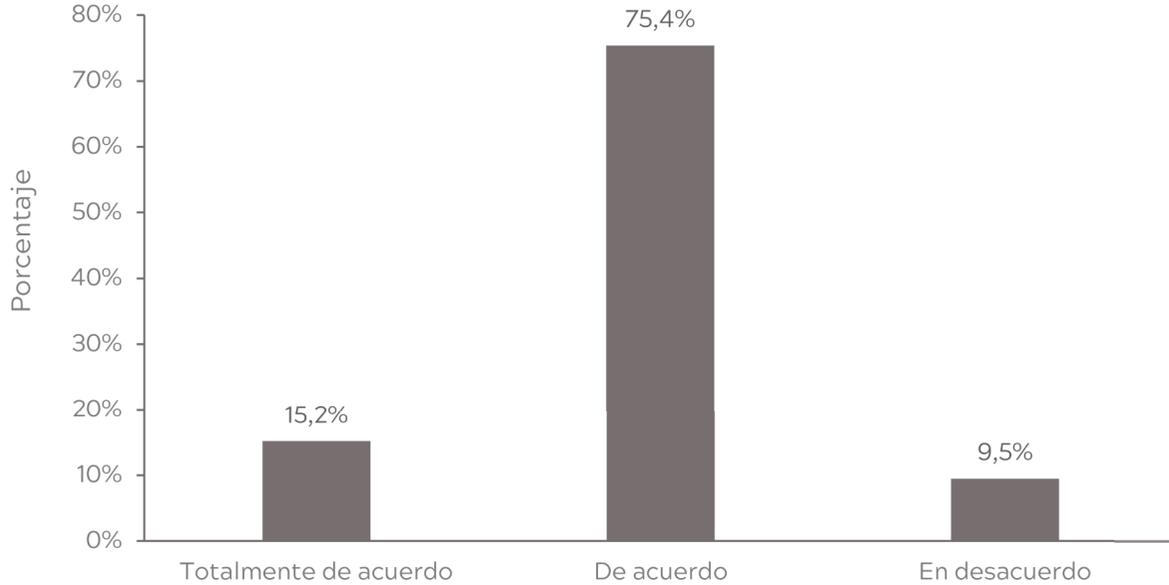


El 88.6% de la muestra está de acuerdo en que los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales.

**Pregunta 6.** Los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	32	15,2	15,2
De acuerdo	159	75,4	90,5
En desacuerdo	20	9,5	100,0
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>100,0</b>	

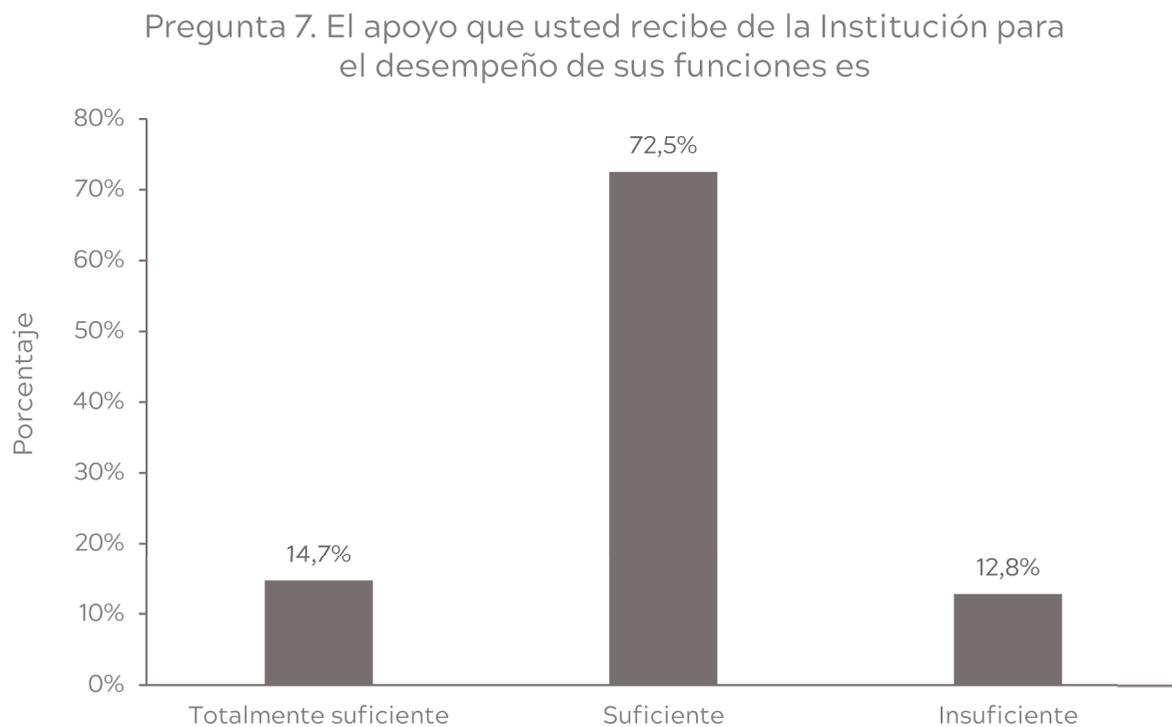
Pregunta 6. Los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales



El 90,5% está de acuerdo con los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad ya que contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales.

**Pregunta 7.** El apoyo que usted recibe de la Institución para el desempeño de sus funciones es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente suficiente	31	14,7	14,7
Suficiente	153	72,5	87,2
Insuficiente	27	12,8	100,0
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>100,0</b>	

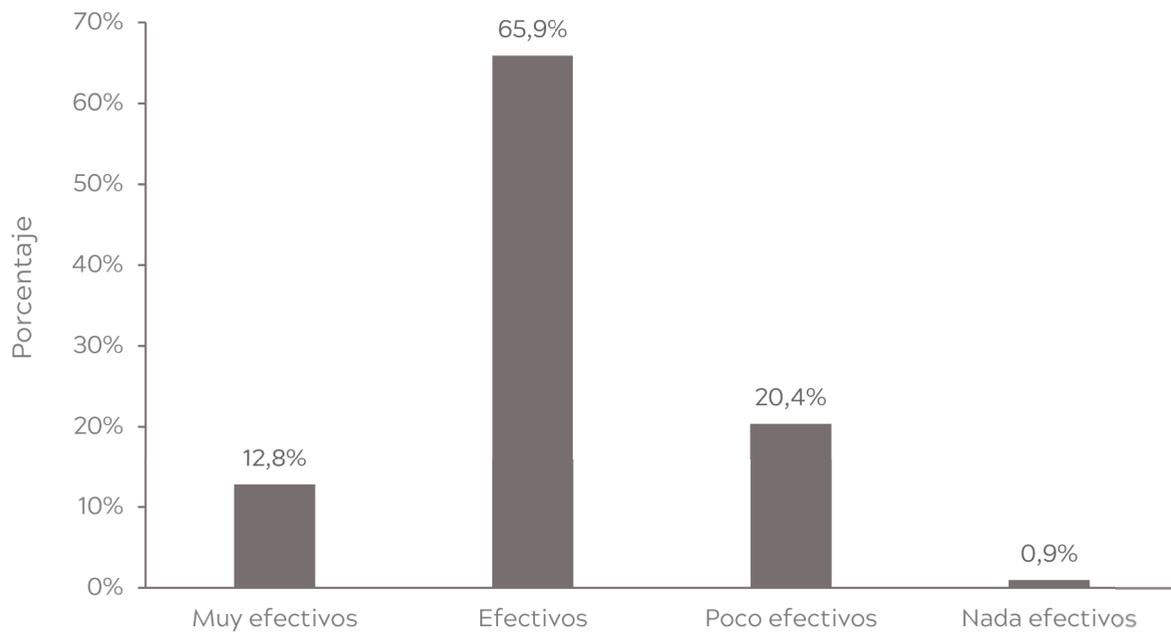


El 87,2% de la muestra considera suficiente el apoyo que recibe de la Institución para el desempeño de sus funciones.

**Pregunta 8.** Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy efectivos	27	12,8	12,8
Efectivos	139	65,9	78,7
Poco efectivos	43	20,4	99,1
Nada efectivos	2	,9	100,0
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 8. Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son

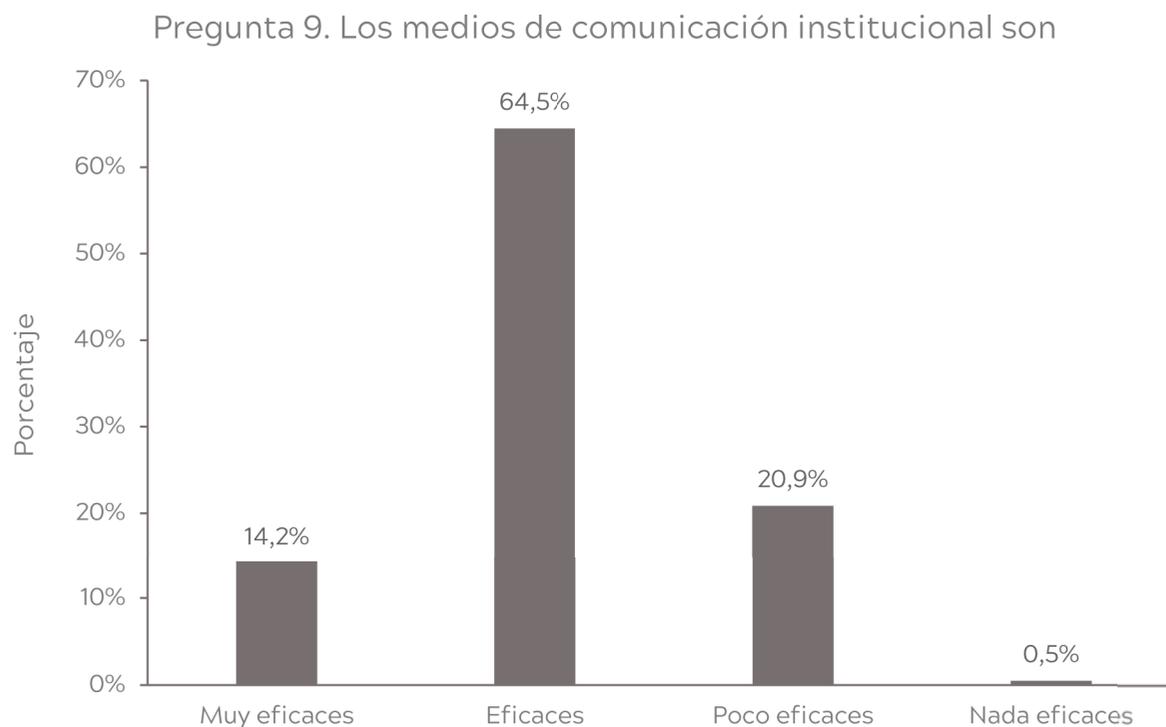


Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son considerados efectivos por el 78,7% de la muestra.

•  
•  
•

**Pregunta 9.** Los medios de comunicación institucional son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy eficaces	30	14,2	14,2
Eficaces	136	64,5	78,7
Poco eficaces	44	20,9	99,5
Nada eficaces	1	,5	100,0
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>100,0</b>	

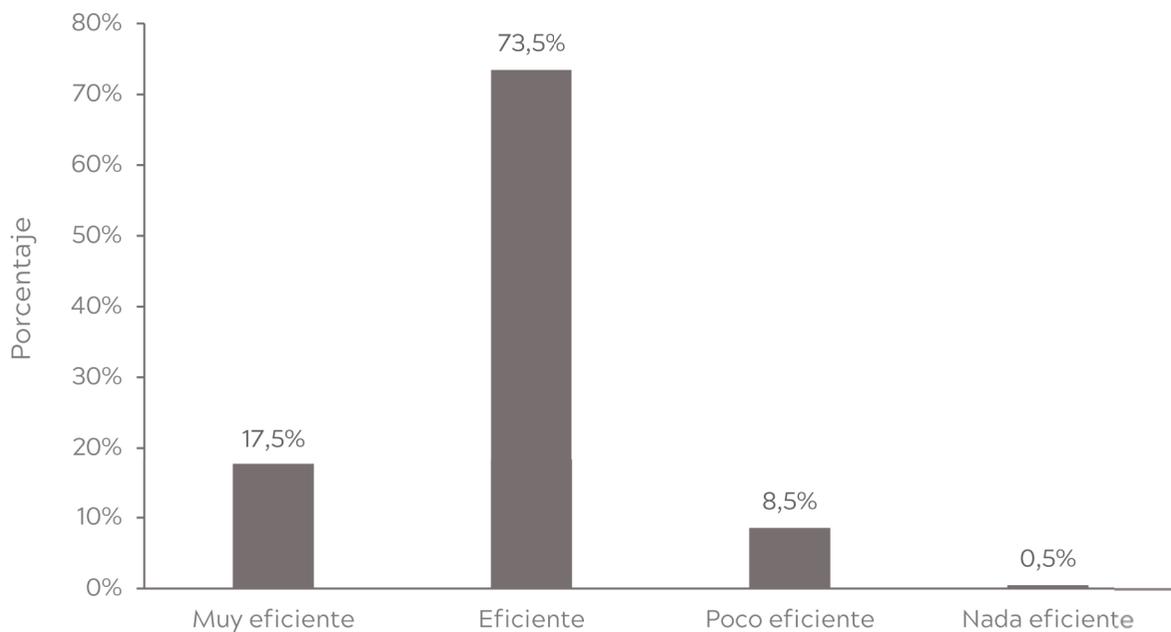


Los medios de comunicación institucionales, son considerados eficaces por el 78,7% de la muestra.

**Pregunta 10.** La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy eficiente	37	17,5	17,5
Eficiente	155	73,5	91,0
Poco eficiente	18	8,5	99,5
Nada eficiente	1	,5	100,0
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 10. La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es

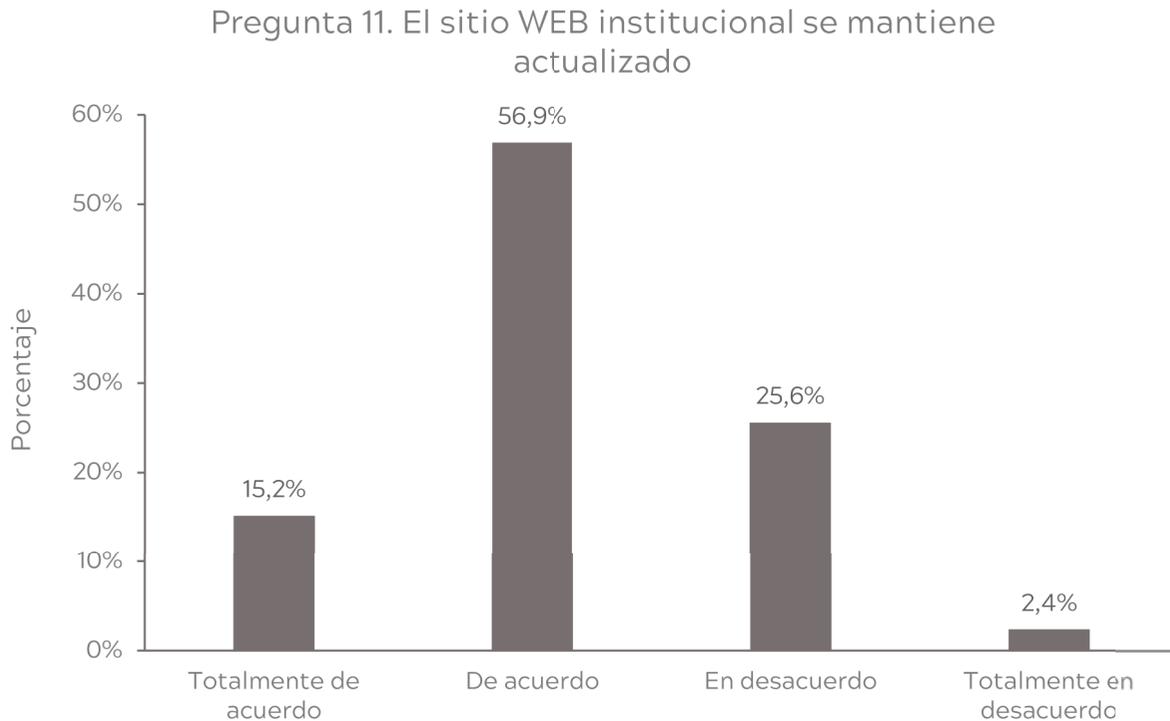


Se considera eficiente para el 91,0% de los encuestados, la comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico.

•  
•  
•

**Pregunta 11. El sitio WEB institucional se mantiene actualizado**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	32	15,2	15,2
De acuerdo	120	56,9	72,0
En desacuerdo	54	25,6	97,6
Totalmente en desacuerdo	5	2,4	100,0
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>100,0</b>	



El 72,0% de la muestra está de acuerdo con que el sitio WEB institucional se mantiene actualizado.

# Directivos

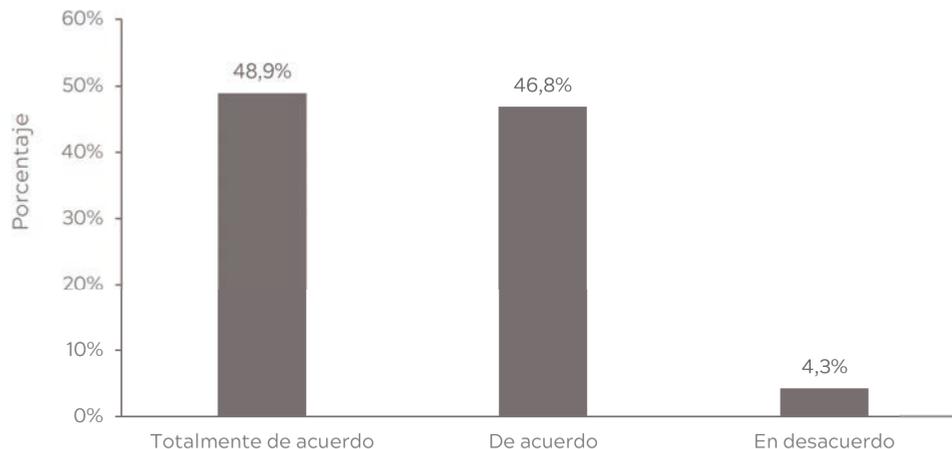
Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 10. Organización, gestión y administración	Característica 25. Administración y gestión	Aplicación de políticas administrativas al desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión o proyección social.	La representación que tienen los diferentes actores de la Universidad en los organismos colegiados (Consejo Directivo, Académico, de Facultad) contribuye a la toma de decisiones
			Los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales
			Los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales
	Característica 26. Procesos de comunicación	Existencia y utilización de sistemas de información integrados y mecanismos eficaces que faciliten la comunicación interna y externa de la institución.	Los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales
			Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son
			Los medios de comunicación institucional son
Característica 26. Procesos de comunicación	Existencia y efectividad de la página web institucional, debidamente actualizada para mantener informados a los usuarios sobre los temas de interés institucional y facilitar la comunicación académica y administrativa.	La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es	
		El sitio WEB institucional se mantiene actualizado	

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 10. Organización, gestión y administración	Característica 26. Procesos de comunicación	Tecnología eficiente para garantizar una adecuada conectividad a los miembros de la comunidad académica.	Se utilizan las tecnologías de información y comunicación para procesos de interacción docentes - estudiantes
			El uso de aulas virtuales como apoyo a la formación es
			La comunicación que tienen estudiantes y profesores a través de tecnologías de información es

**Pregunta 12.** La representación que tienen los diferentes actores de la Universidad en los organismos colegiados (Consejo Directivo, Académico, de Facultad) contribuye a la toma de decisiones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	23	48,9	48,9
De acuerdo	22	46,8	95,7
En desacuerdo	2	4,3	100,0
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 12. La representación que tienen los diferentes actores de la Universidad en los organismos colegiados (Consejo Directivo, Académico, de Facultad) contribuye a la toma de decisiones

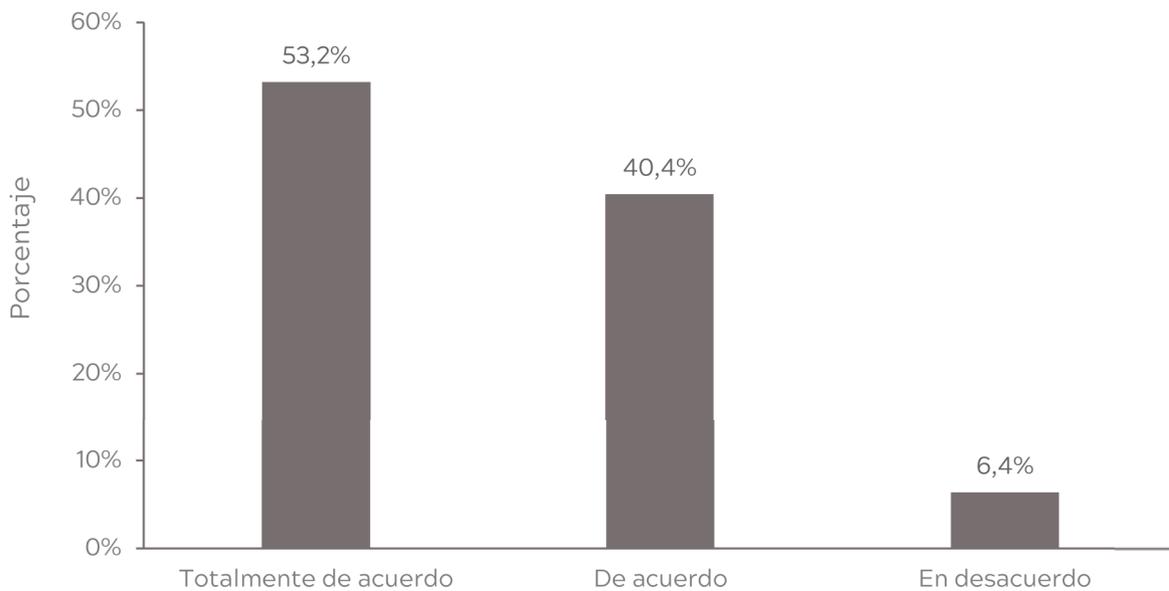


La medición refleja que el 95,79% de los encuestados este acuerdo con que la representación que tienen los diferentes actores de la Universidad en los organismos colegiados (Consejo Directivo, Académico, de Facultad) contribuye a la toma de decisiones.

**Pregunta 13.** Los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	25	53,2	53,2
De acuerdo	19	40,4	93,6
En desacuerdo	3	6,4	100,0
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 13. Los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales



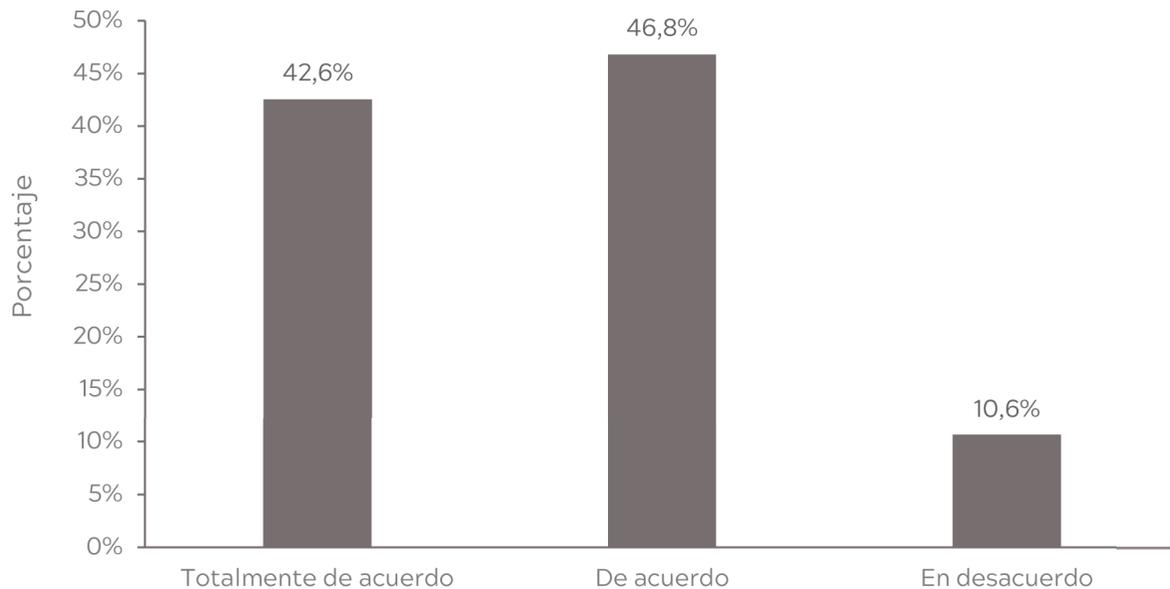
El 93,6% de los encuestados está de acuerdo con que los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales.



**Pregunta 14.** Los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	20	42,6	42,6
De acuerdo	22	46,8	89,4
En desacuerdo	5	10,6	100,0
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 14. Los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales

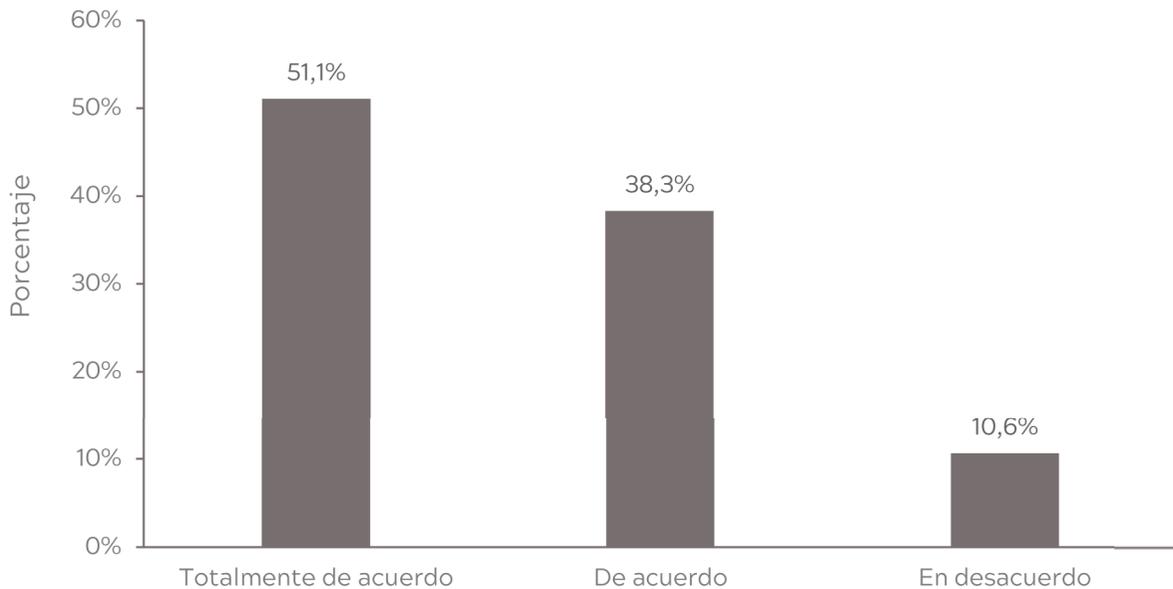


El 89,4% de las personas encuestadas está de acuerdo, con que los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales.

**Pregunta 15.** Los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	24	51,1	51,1
De acuerdo	18	38,3	89,4
En desacuerdo	5	10,6	100,0
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 15. Los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales



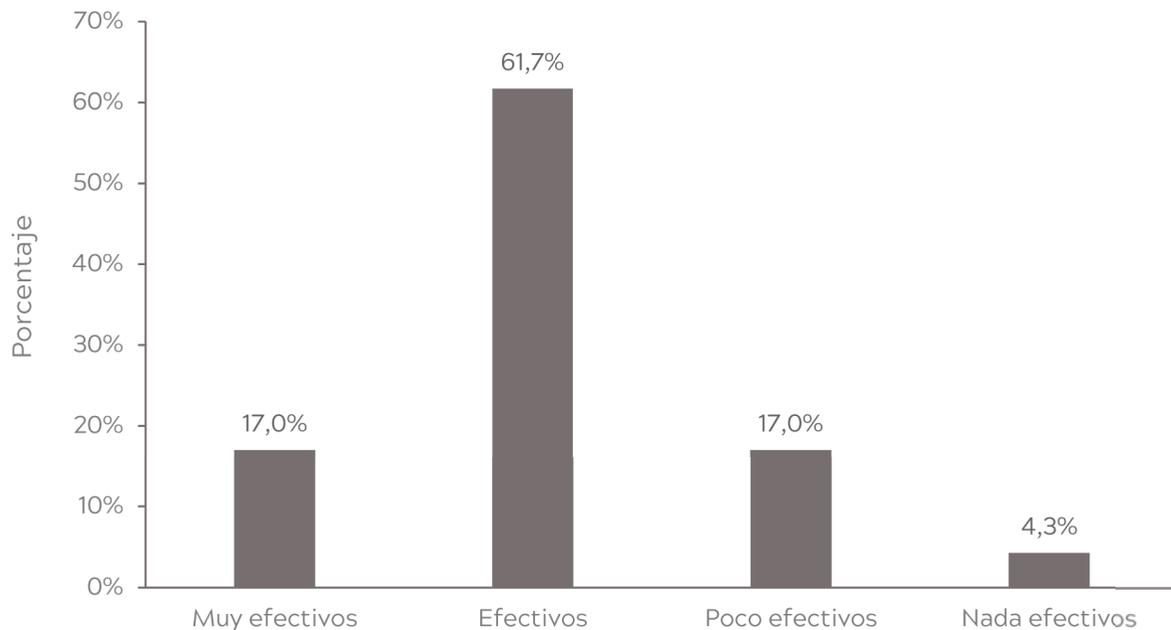
El 89,4% de la muestra está de acuerdo con que los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales.

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 10. Organización, gestión y administración	Característica 26. Procesos de comunicación	Existencia y utilización de sistemas de información integrados y mecanismos eficaces que faciliten la comunicación interna y externa de la institución.	<p>Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son</p> <p>Los medios de comunicación institucional son</p> <p>La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es</p>
		Existencia y efectividad de la página web institucional, debidamente actualizada para mantener informados a los usuarios sobre los temas de interés institucional y facilitar la comunicación académica y administrativa.	El sitio WEB institucional se mantiene actualizado
		Tecnología eficiente para garantizar una adecuada conectividad a los miembros de la comunidad académica.	<p>Se utilizan las tecnologías de información y comunicación para procesos de interacción docentes - estudiantes</p> <p>El uso de aulas virtuales como apoyo a la formación es</p>
			La comunicación que tienen estudiantes y profesores a través de tecnologías de información es

**Pregunta 16.** Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy efectivos	8	17,0	17,0
Efectivos	29	61,7	78,7
Poco efectivos	8	17,0	95,7
Nada efectivos	2	4,3	100,0
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 16. Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son

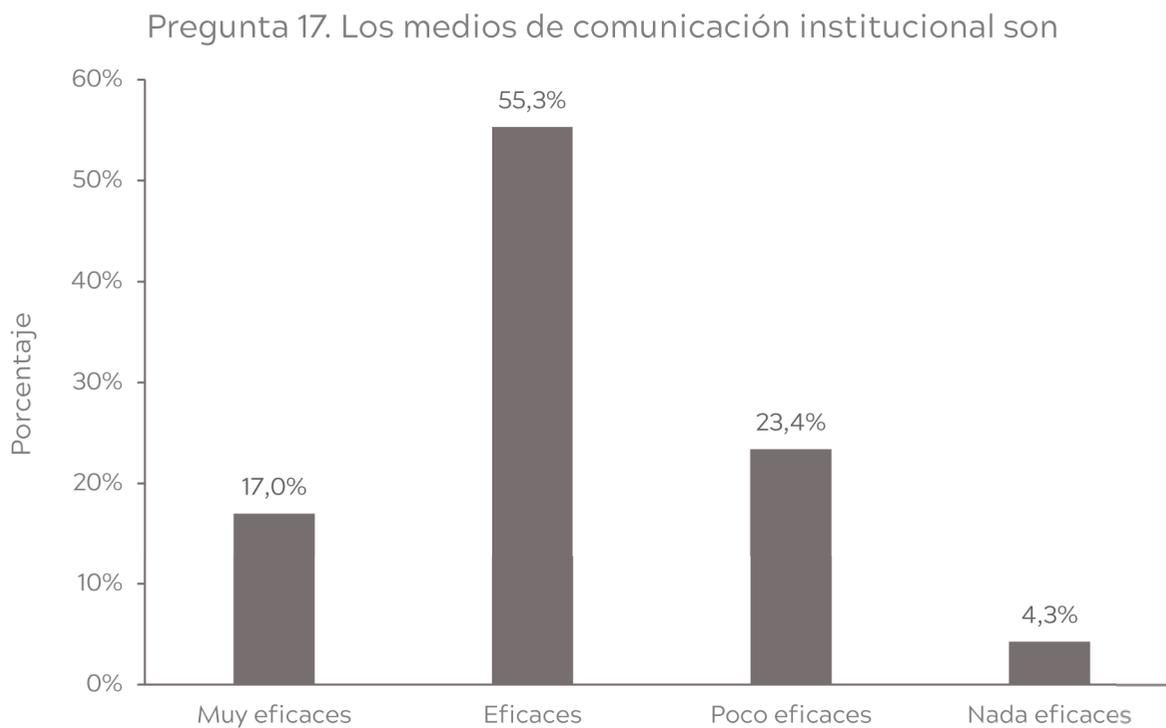


Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son considerados efectivos por el 78,7% de la muestra.

•  
•  
•

**Pregunta 17.** Los medios de comunicación institucional son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy eficaces	8	17,0	17,0
Eficaces	26	55,3	72,3
Poco eficaces	11	23,4	95,7
Nada eficaces	2	4,3	100,0
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100,0</b>	

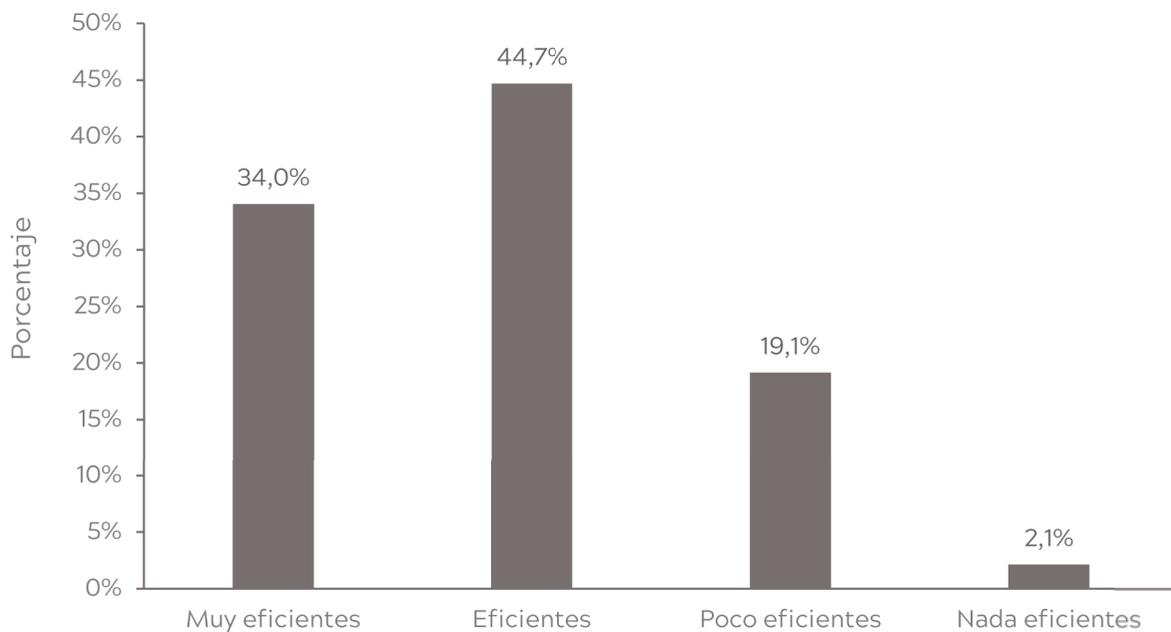


Para el 72,3% de la medición los medios de comunicación institucional son eficaces.

**Pregunta 18.** La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy eficientes	16	34,0	34,0
Eficientes	21	44,7	78,7
Poco eficientes	9	19,1	97,9
Nada eficientes	1	2,1	100,0
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100,0</b>	

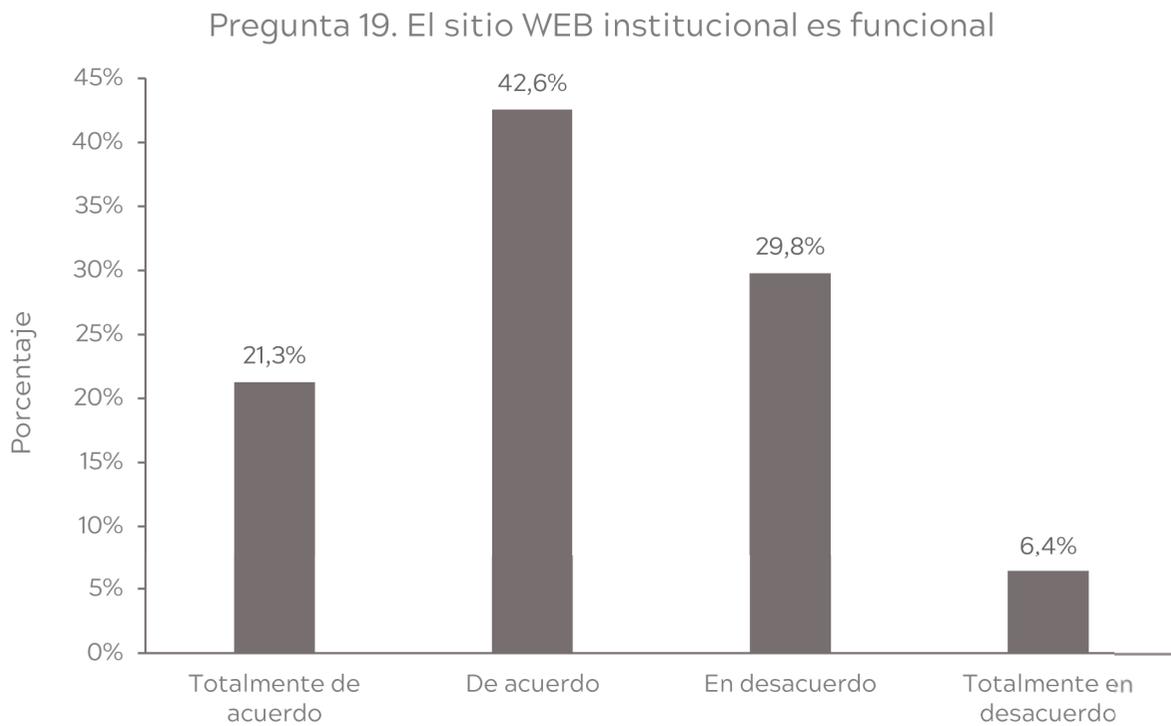
Pregunta 18. La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es



Según el 78,7% de los encuestados es eficiente la comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico.

•  
•  
•  
**Pregunta 19. El sitio WEB institucional es funcional**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	10	21,3	21,3
De acuerdo	20	42,6	63,8
En desacuerdo	14	29,8	93,6
Totalmente en desacuerdo	3	6,4	100,0
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100,0</b>	

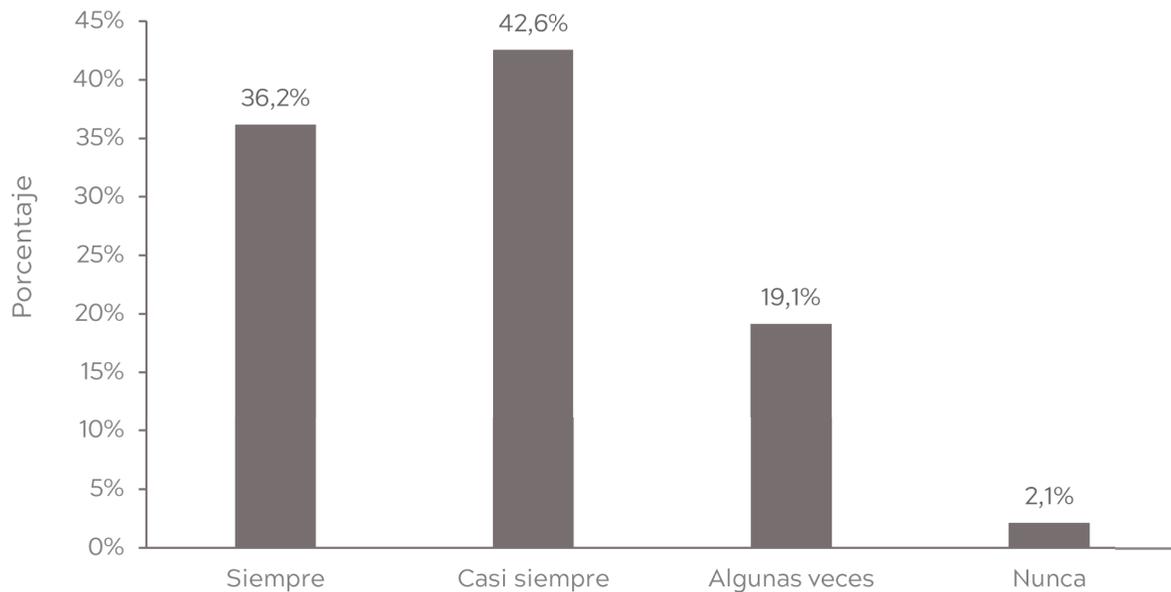


El 63,8% de la población encuestada está de acuerdo con que el sitio WEB institucional es funcional.

**Pregunta 20.** Se utilizan las tecnologías de información y comunicación para procesos de interacción docentes - estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Siempre	17	36,2	36,2
Casi siempre	20	42,6	78,7
Algunas veces	9	19,1	97,9
Nunca	1	2,1	100,0
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 20. Se utilizan las tecnologías de información y comunicación para procesos de interacción docentes - estudiantes

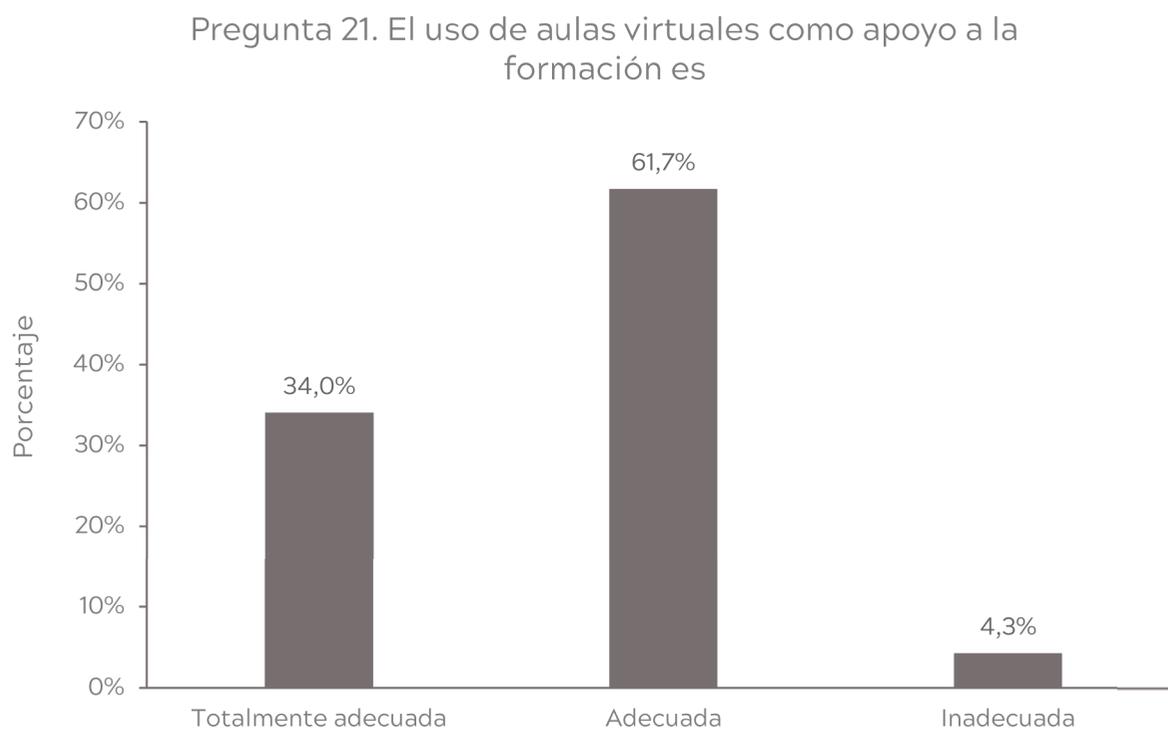


La medición evidencia que el 78,7% de la muestra considera que se utilizan las tecnologías de información y comunicación para procesos de interacción docentes – estudiantes.

•  
•  
•

**Pregunta 21.** El uso de aulas virtuales como apoyo a la formación es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuada	16	34,0	34,0
Adecuada	29	61,7	95,7
Inadecuada	2	4,3	100,0
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100,0</b>	<b>--</b>

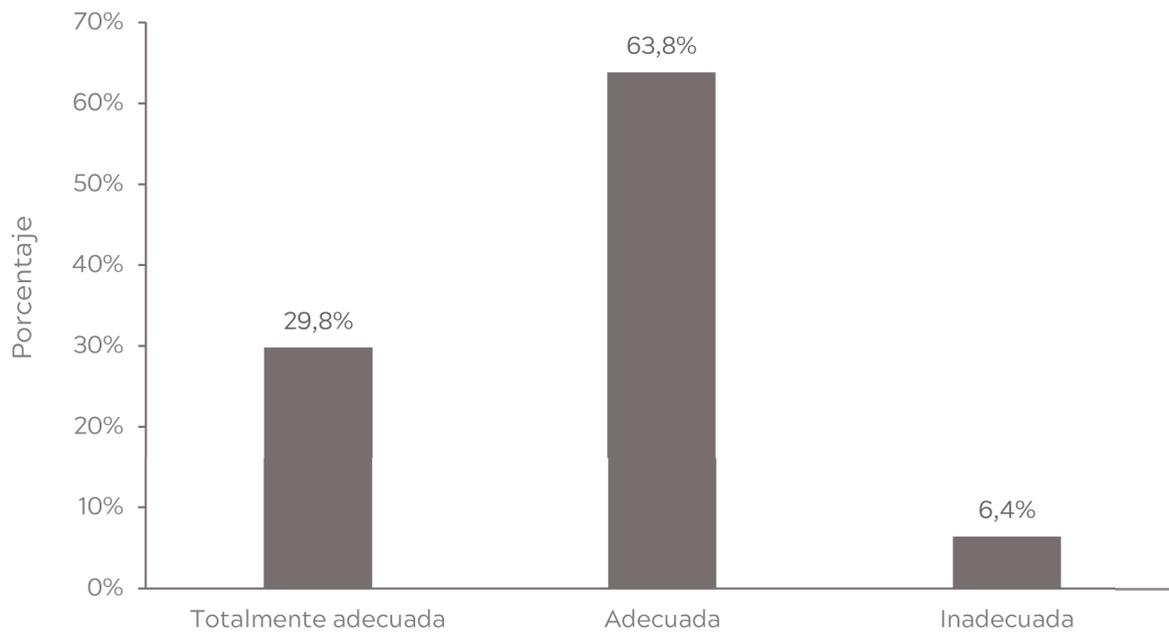


Para el 95,7% de la muestra el uso de aulas virtuales como apoyo a la formación es adecuada.

**Pregunta 22.** La comunicación que tienen estudiantes y profesores a través de tecnologías de información es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente adecuada	14	29,8	29,8
Adecuada	30	63,8	93,6
Inadecuada	3	6,4	100,0
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 22. La comunicación que tienen estudiantes y profesores a través de tecnologías de información es



Los resultados de la muestra evidencian que la comunicación que tienen estudiantes y profesores a través de tecnologías de información es adecuada según lo manifestado por el 93,6% de la muestra.



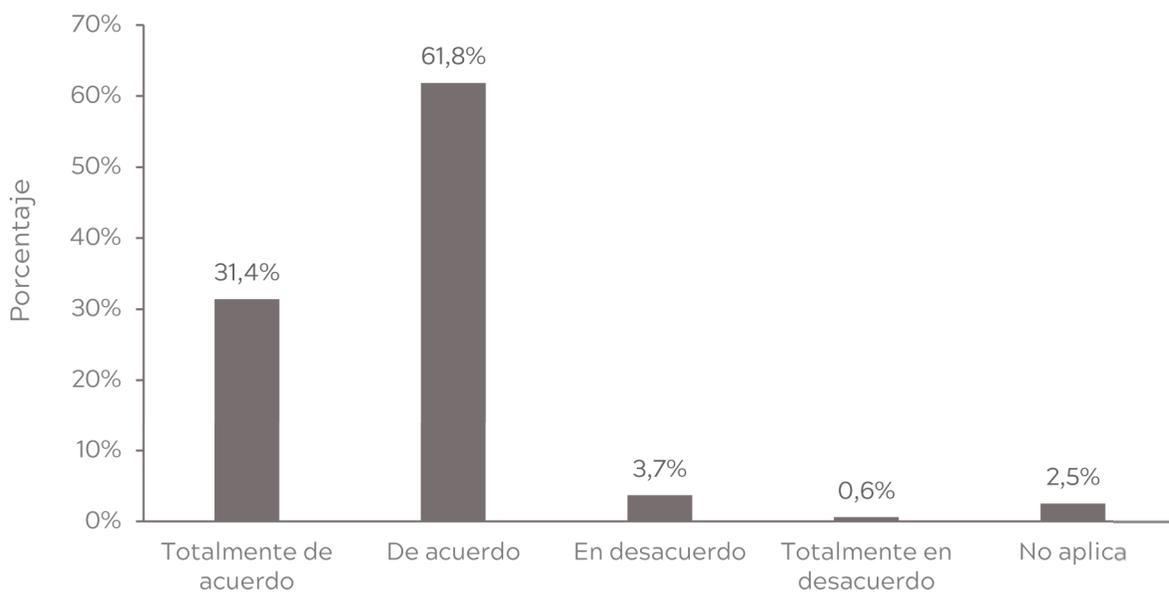
# Docentes

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
<b>Factor 10. Organización, gestión y administración</b>	<b>Característica 25. Administración y gestión</b>	Aplicación de políticas administrativas al desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión o proyección social.	La Universidad posee una estructura organizacional que garantiza el logro de los objetivos institucionales ..... La Universidad posee mecanismos de administración y gestión que garantizan el logro de los objetivos institucionales
		Existencia de mecanismos que permitan conocer y satisfacer las necesidades académicas y administrativas de las distintas unidades en la institución.	Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes
		Aplicación de políticas administrativas al desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión o proyección social.	La representación que tienen los diferentes actores de la Universidad en los organismos colegiados (Consejo Directivo, Académico, de Facultad) contribuye a la toma de decisiones
		Aplicación de políticas administrativas al desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión o proyección social.	Los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales
		Aplicación de políticas administrativas al desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión o proyección social.	Los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales
		Aplicación de políticas administrativas al desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión o proyección social.	Los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales
		Aplicación de políticas administrativas al desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión o proyección social.	La atención brindada por el personal de atención al usuario al momento de brindar la información es

**Pregunta 23.** La Universidad posee una estructura organizacional que garantiza el logro de los objetivos institucionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	163	31,4	31,4
De acuerdo	321	61,8	93,3
En desacuerdo	19	3,7	96,9
Totalmente en desacuerdo	3	,6	97,5
No aplica	13	2,5	100,0
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 23. La Universidad posee una estructura organizacional que garantiza el logro de los objetivos institucionales

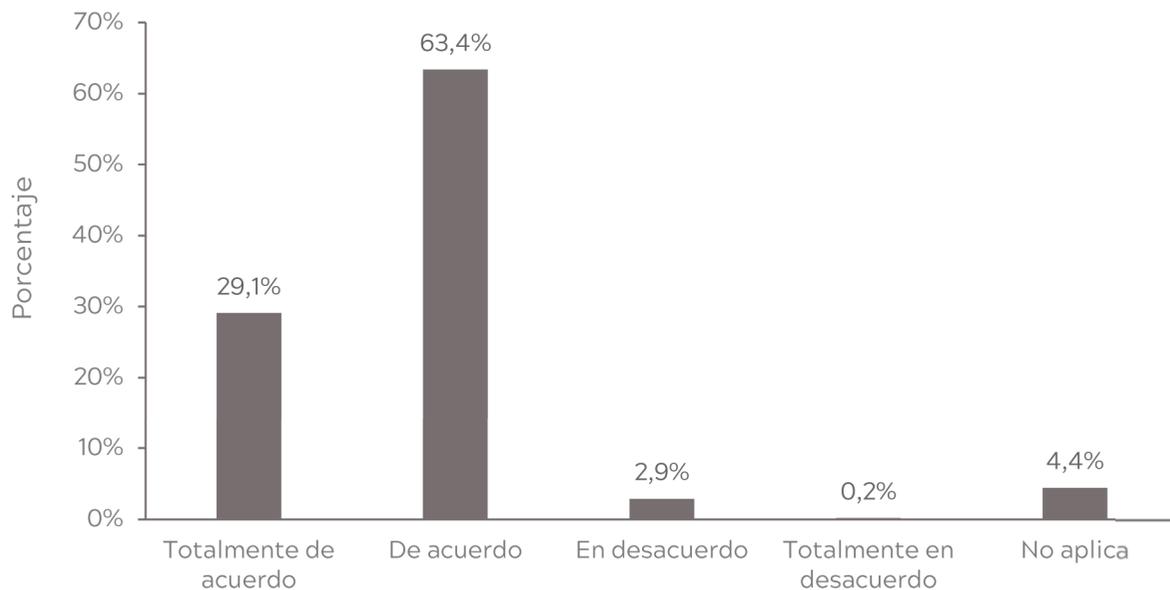


La muestra está de acuerdo en un 93,3% con que la Universidad posee una estructura organizacional que garantiza el logro de los objetivos institucionales

- **Pregunta 24.** La Universidad posee mecanismos de administración y gestión que garantizan el logro de los objetivos institucionales
- 
- 

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	151	29,1	29,1
De acuerdo	329	63,4	92,5
En desacuerdo	15	2,9	95,4
Totalmente en desacuerdo	1	,2	95,6
No aplica	23	4,4	100,0
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 24. La Universidad posee mecanismos de administración y gestión que garantizan el logro de los objetivos institucionales

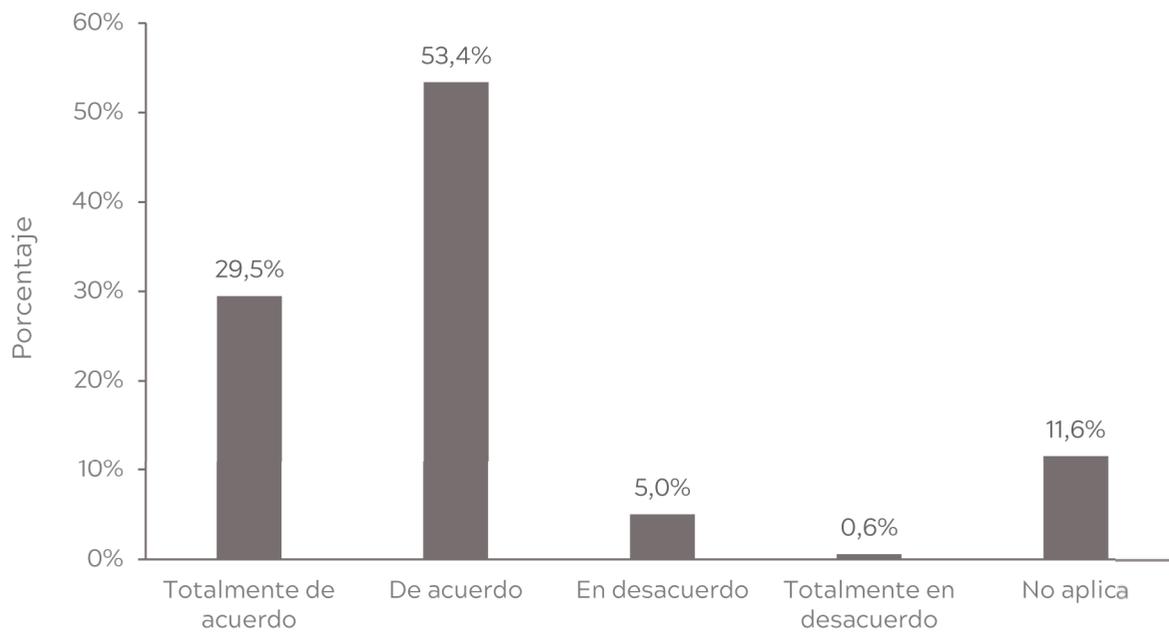


El 92,5% de la muestra está de acuerdo con que la Universidad posee mecanismos de administración y gestión que garantizan el logro de los objetivos institucionales.

**Pregunta 25.** Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	153	29,5	29,5
De acuerdo	277	53,4	82,9
En desacuerdo	26	5,0	87,9
Totalmente en desacuerdo	3	,6	88,4
No aplica	60	11,6	100,0
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 25. Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes



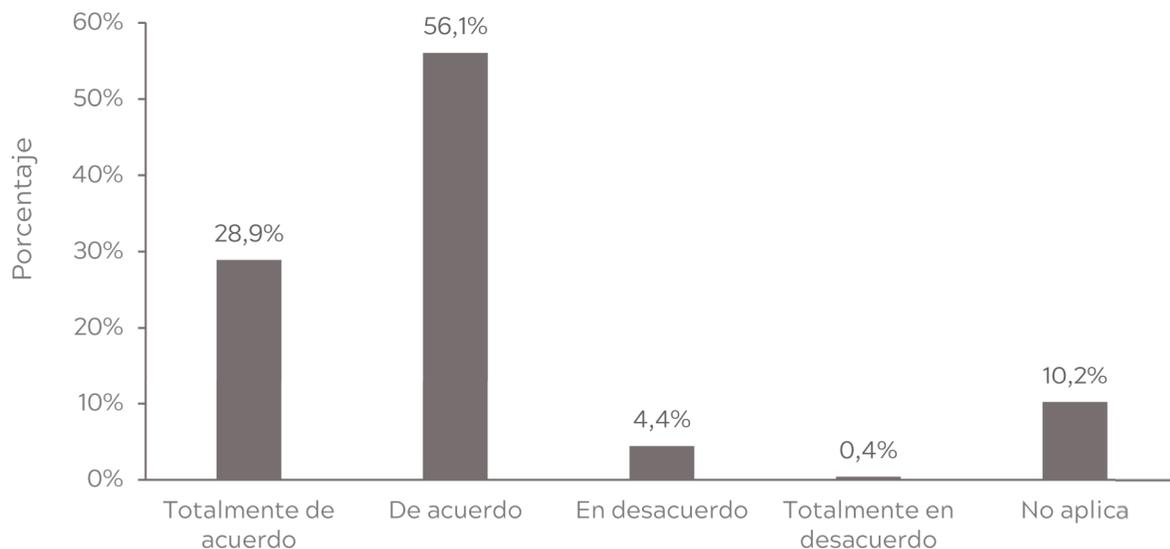
El 82,9% de la medición está de acuerdo con que las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes.



**Pregunta 26.** La representación que tienen los diferentes actores de la Universidad en los organismos colegiados (Consejo Directivo, Académico, de Facultad) contribuye a la toma de decisiones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	150	28,9	28,9
De acuerdo	291	56,1	85,0
En desacuerdo	23	4,4	89,4
Totalmente en desacuerdo	2	,4	89,8
No aplica	53	10,2	100,0
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 26. La representación que tienen los diferentes actores de la Universidad en los organismos colegiados (Consejo Directivo, Académico, de Facultad) contribuye a la toma de decisiones

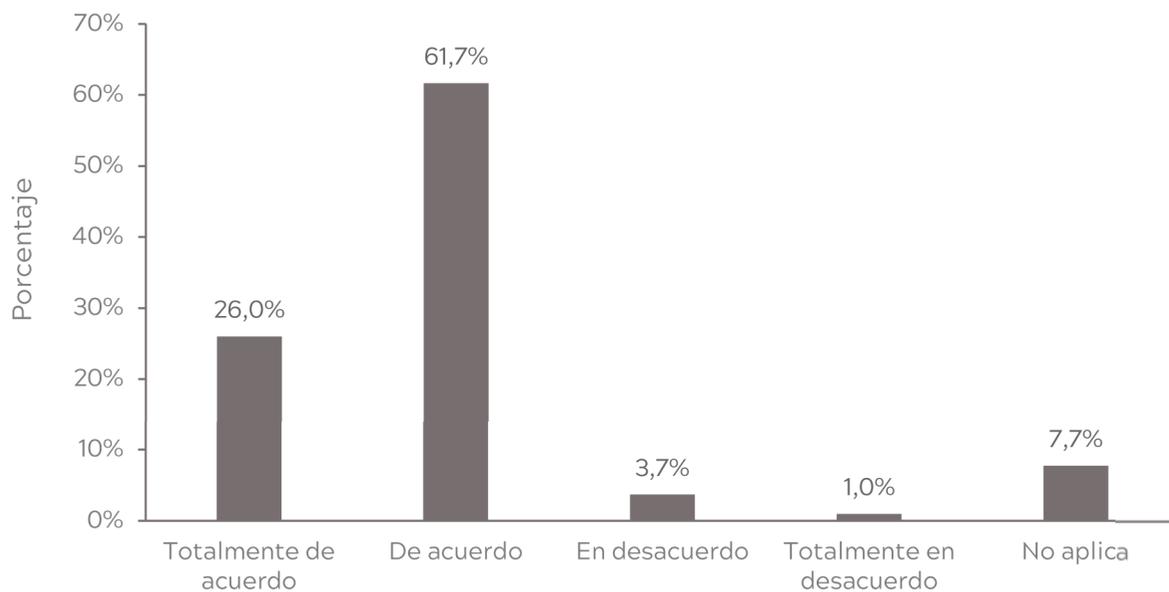


El 85,0% de la medición está de acuerdo con que la representación que tienen los diferentes actores de la Universidad en los organismos colegiados (Consejo Directivo, Académico, de Facultad) contribuye a la toma de decisiones.

**Pregunta 27.** Los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	135	26,0	26,0
De acuerdo	320	61,7	87,7
En desacuerdo	19	3,7	91,3
Totalmente en desacuerdo	5	1,0	92,3
No aplica	40	7,7	100,0
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 27. Los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales



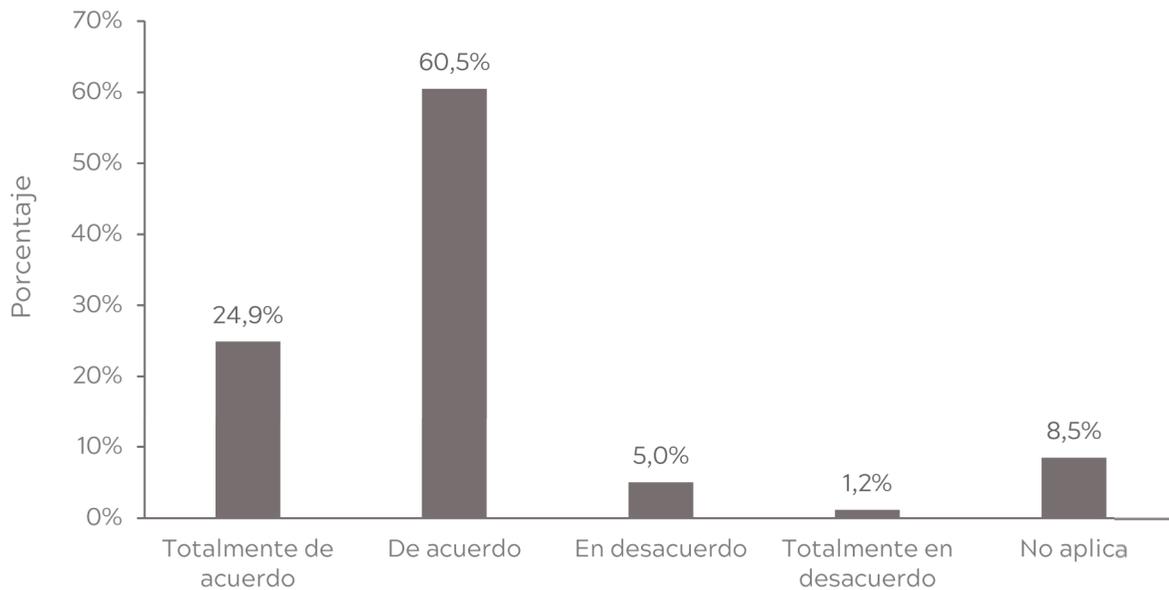
El 87,7% de los encuestados está de acuerdo con que los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales.



**Pregunta 28.** Los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	129	24,9	24,9
De acuerdo	314	60,5	85,4
En desacuerdo	26	5,0	90,4
Totalmente en desacuerdo	6	1,2	91,5
No aplica	44	8,5	100,0
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 28. Los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales

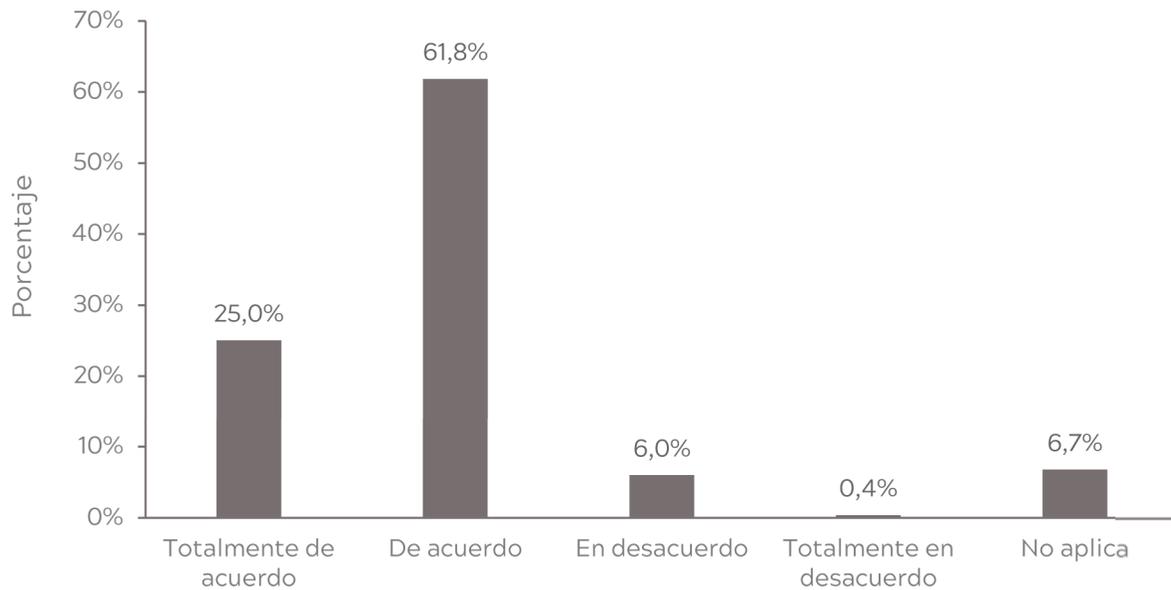


El 85,4% de la muestra manifiesta estar de acuerdo con que los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales.

**Pregunta 29.** Los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	130	25,0	25,0
De acuerdo	321	61,8	86,9
En desacuerdo	31	6,0	92,9
Totalmente en desacuerdo	2	,4	93,3
No aplica	35	6,7	100,0
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 29. Los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales

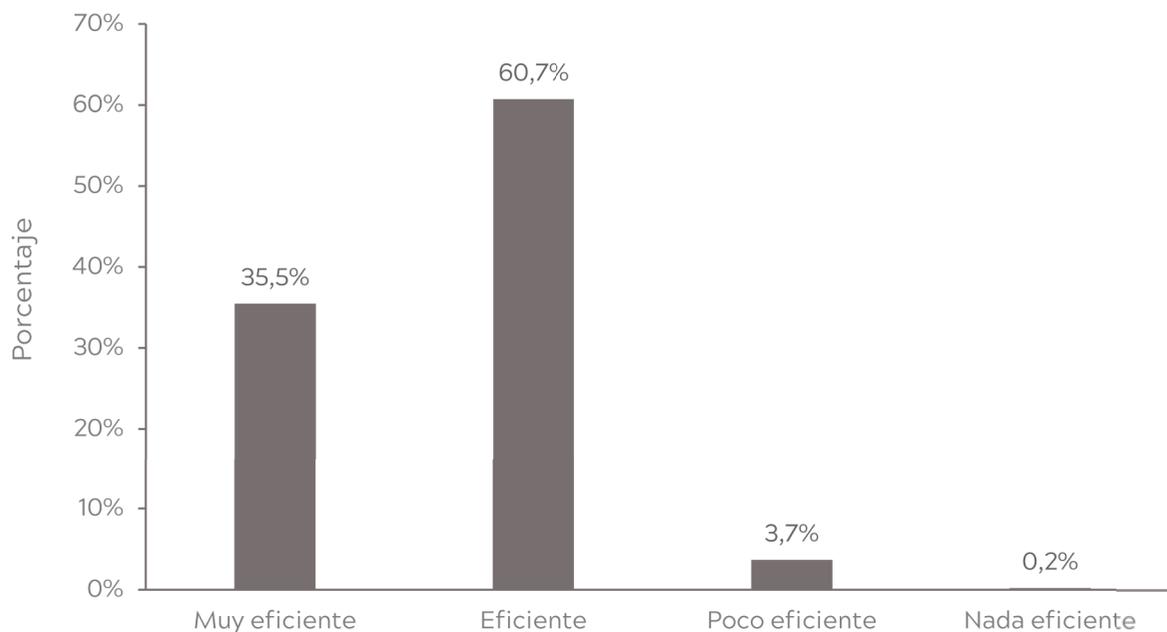


La muestra está en un 86,9% de acuerdo con que los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales.

• **Pregunta 30.** La atención brindada por el personal administrativo de la Universidad es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy eficiente	184	35,5	35,5
Eficiente	315	60,7	96,1
Poco eficiente	19	3,7	99,8
Nada eficiente	1	,2	100,0
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 30. La atención brindada por el personal administrativo de la Universidad es

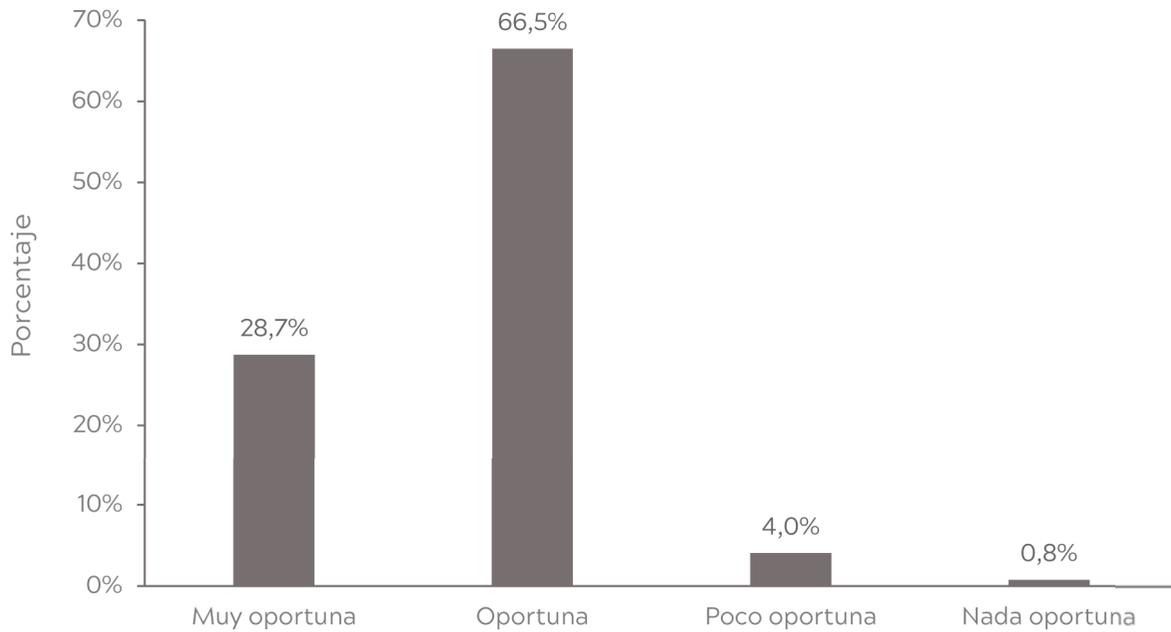


Para el 96,1% de los encuestados es eficiente la atención brindada por el personal administrativo de la Universidad.

**Pregunta 31.** La atención brindada por el personal de atención al usuario al momento de brindar la información es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy oportuna	149	28,7	28,7
Oportuna	345	66,5	95,2
Poco oportuna	21	4,0	99,2
Nada oportuna	4	,8	100,0
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 31. La atención brindada por el personal de atención al usuario al momento de brindar la información es



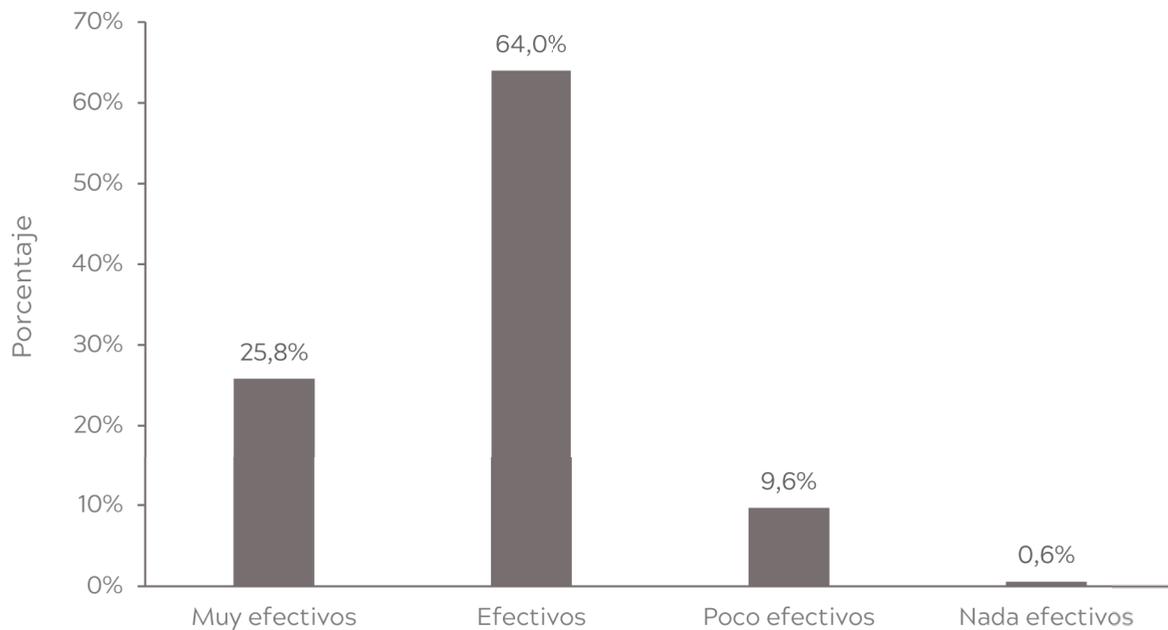
La muestra evidencia que el 95,2% considera oportuna la atención brindada por el personal de atención al usuario al momento de brindar la información.

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 10. Organización, gestión y administración	Característica 26. Procesos de comunicación	Existencia y utilización de sistemas de información integrados y mecanismos eficaces que faciliten la comunicación interna y externa de la institución.	Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son
			Los medios de comunicación institucional son
			La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es
		Existencia y efectividad de la página web institucional, debidamente actualizada para mantener informados a los usuarios sobre los temas de interés institucional y facilitar la comunicación académica y administrativa.	El sitio WEB institucional se mantiene actualizado

**Pregunta 32.** Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy efectivos	134	25,8	25,8
Efectivos	332	64,0	89,8
Poco efectivos	50	9,6	99,4
Nada efectivos	3	,6	100,0
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>100,0</b>	

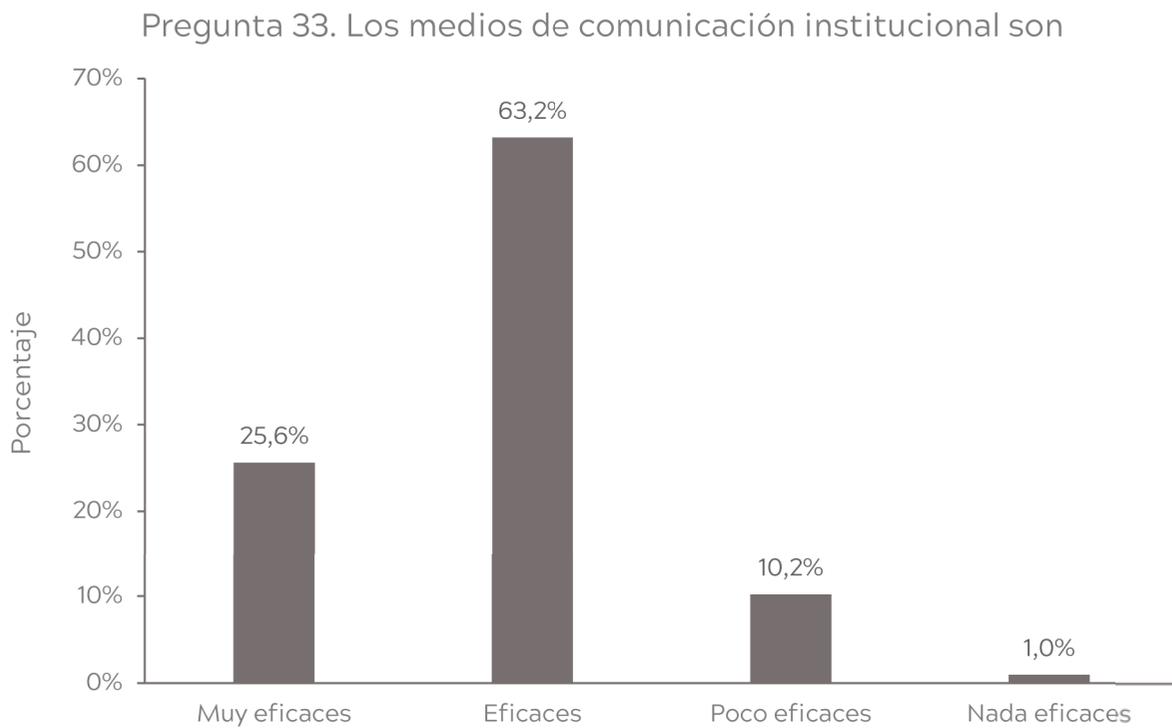
## Pregunta 32. Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son



La muestra evidencia que para el 89,8% de los encuestados son efectivos Los sistemas de comunicación establecidos por la institución.

**Pregunta 33.** Los medios de comunicación institucional son

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Muy eficaces	133	25,6	25,6
Eficaces	328	63,2	88,8
Poco eficaces	53	10,2	99,0
Nada eficaces	5	1,0	100,0
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>100,0</b>	

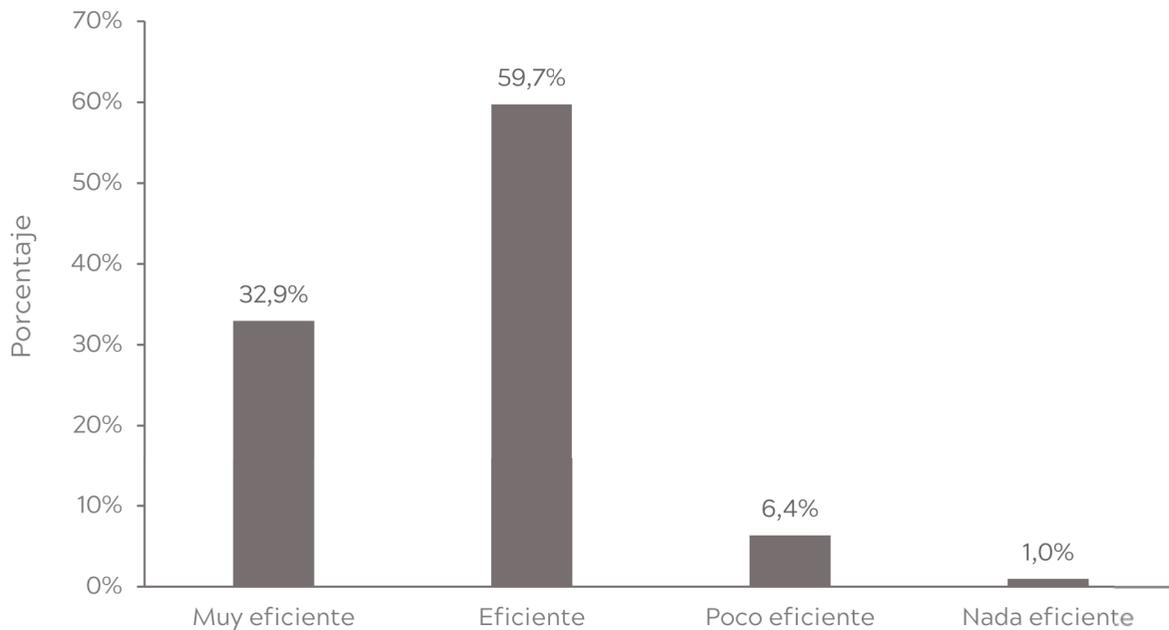


Los resultados de la muestra señalan en un 88,8% que son eficaces los medios de comunicación institucional.

**Pregunta 34.** La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy eficiente	171	32,9	32,9
Eficiente	310	59,7	92,7
Poco eficiente	33	6,4	99,0
Nada eficiente	5	1,0	100,0
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 34. La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es



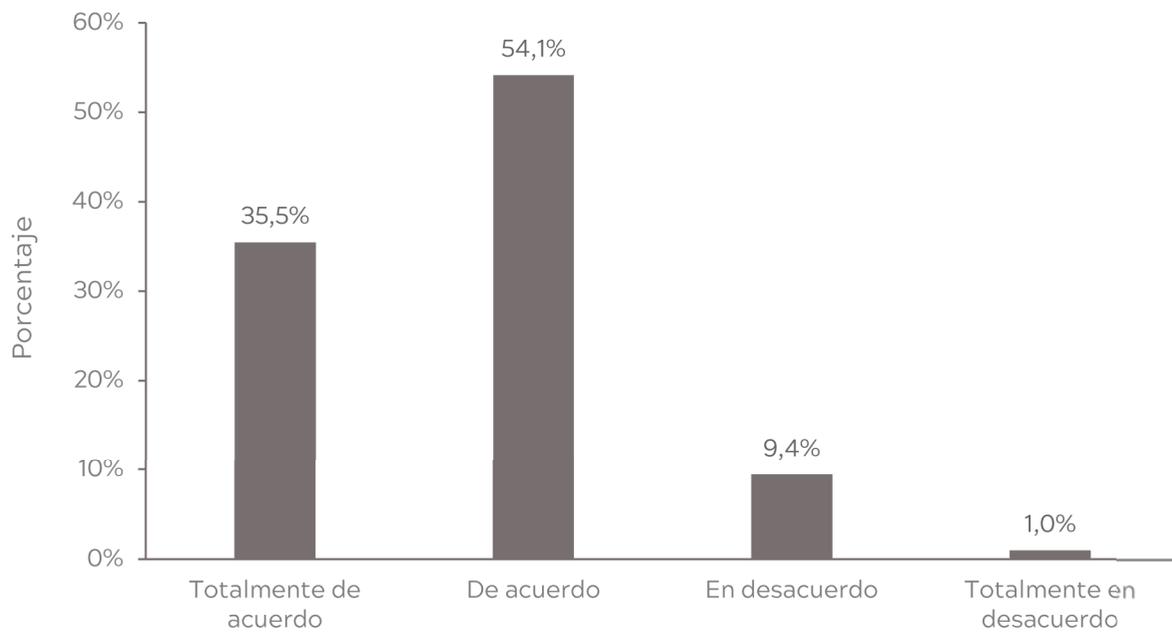
Según el 92,7% de los encuestados es eficiente la comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico.

•  
•  
•

**Pregunta 35.** El sitio WEB institucional se mantiene actualizado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	184	35,5	35,5
De acuerdo	281	54,1	89,6
En desacuerdo	49	9,4	99,0
Totalmente en desacuerdo	5	1,0	100,0
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 35. El sitio WEB institucional se mantiene actualizado



El 89,6% de la medición está de acuerdo con que el sitio WEB institucional se mantiene actualizado.

# Estudiantes

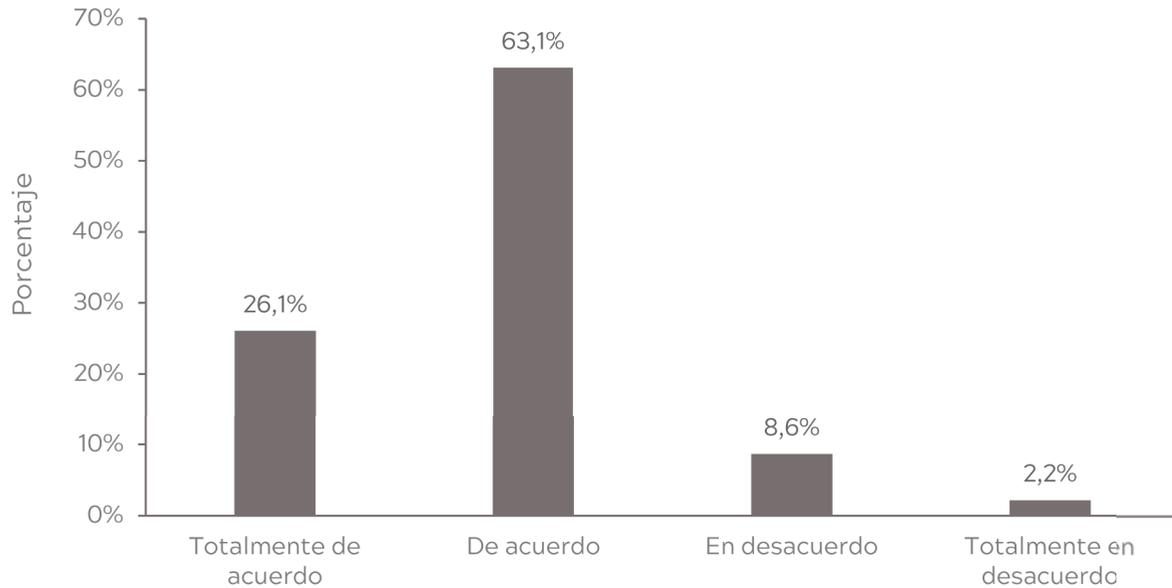
Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
<p><b>Factor 10. Organización, gestión y administración</b></p>	<p>Característica 25. Administración y gestión</p>	<p>Aplicación de políticas administrativas al desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión o proyección social.</p>	<p>La Universidad posee una estructura organizacional que garantiza el logro de los objetivos institucionales</p>
		<p>Existencia de mecanismos que permitan conocer y satisfacer las necesidades académicas y administrativas de las distintas unidades en la institución.</p>	<p>Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes</p>
		<p>Aplicación de políticas administrativas al desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión o proyección social.</p>	<p>La representación que tienen los diferentes actores de la Universidad en los organismos colegiados (Consejo Directivo, Académico, de Facultad) contribuye a la toma de decisiones</p>
		<p>Existencia de mecanismos que permitan conocer y satisfacer las necesidades académicas y administrativas de las distintas unidades en la institución.</p>	<p>Los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales:</p>
		<p>Existencia de mecanismos que permitan conocer y satisfacer las necesidades académicas y administrativas de las distintas unidades en la institución.</p>	<p>Los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales:</p>
		<p>Aplicación de políticas administrativas al desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión o proyección social.</p>	<p>Los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales:</p>
<p>Existencia de mecanismos que permitan conocer y satisfacer las necesidades académicas y administrativas de las distintas unidades en la institución.</p>	<p>La atención brindada por el personal administrativo de la Universidad es</p>		
<p>Existencia de mecanismos que permitan conocer y satisfacer las necesidades académicas y administrativas de las distintas unidades en la institución.</p>	<p>La atención brindada por el personal de atención al usuario al momento de brindar la información es</p>		



**Pregunta 36.** La Universidad posee una estructura organizacional que garantiza el logro de los objetivos institucionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1276	26,1	26,1
De acuerdo	3089	63,1	89,2
En desacuerdo	423	8,6	97,8
Totalmente en desacuerdo	106	2,2	100,0
<b>Total</b>	<b>4894</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 36. La Universidad posee una estructura organizacional que garantiza el logro de los objetivos institucionales

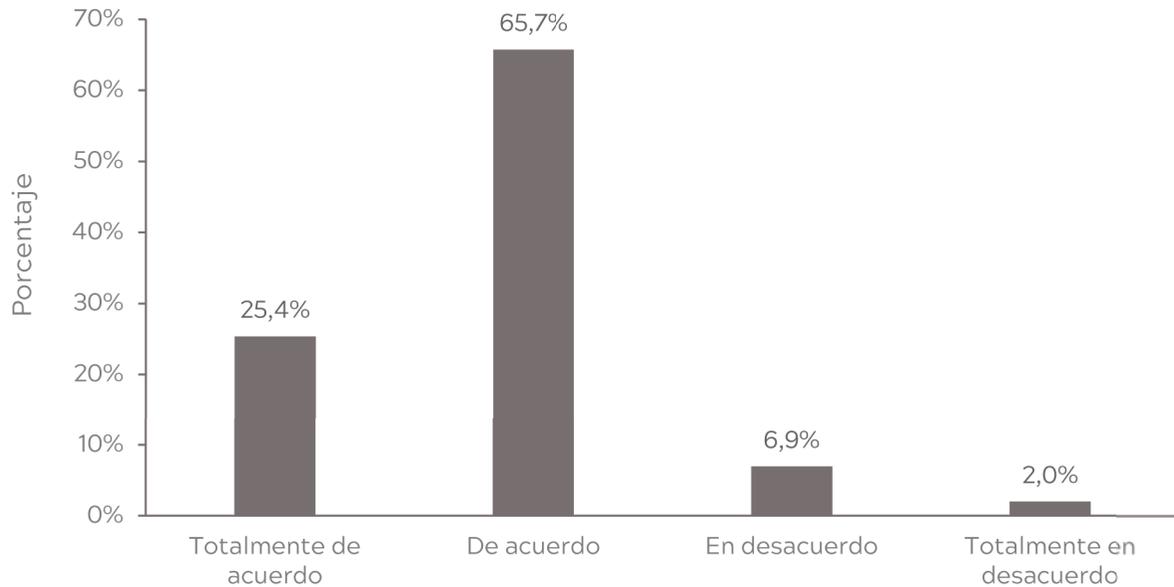


El 89,2% está de acuerdo con que la universidad posee una estructura organizacional que garantiza el logro de los objetivos institucionales.

**Pregunta 37.** La Universidad posee mecanismos de administración y gestión que garantizan el logro de los objetivos institucionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1241	25,4	25,4
De acuerdo	3217	65,7	91,1
En desacuerdo	339	6,9	98,0
Totalmente en desacuerdo	97	2,0	100,0
<b>Total</b>	<b>4894</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 37. La Universidad posee mecanismos de administración y gestión que garantizan el logro de los objetivos institucionales



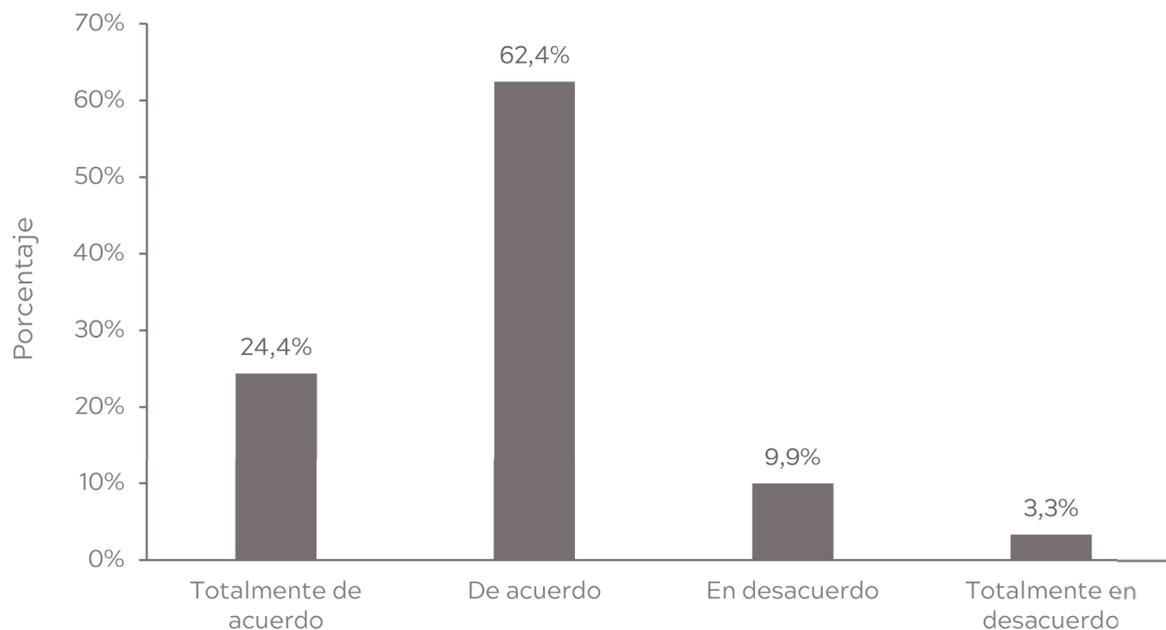
El 91,1% de la medición está de acuerdo con que la universidad posee mecanismos de administración y gestión que garantizan el logro de los objetivos institucionales.

•  
•  
•

**Pregunta 38.** Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1192	24,4	24,4
De acuerdo	3055	62,4	86,8
En desacuerdo	486	9,9	96,7
Totalmente en desacuerdo	161	3,3	100,0
<b>Total</b>	<b>4894</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 38. Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes

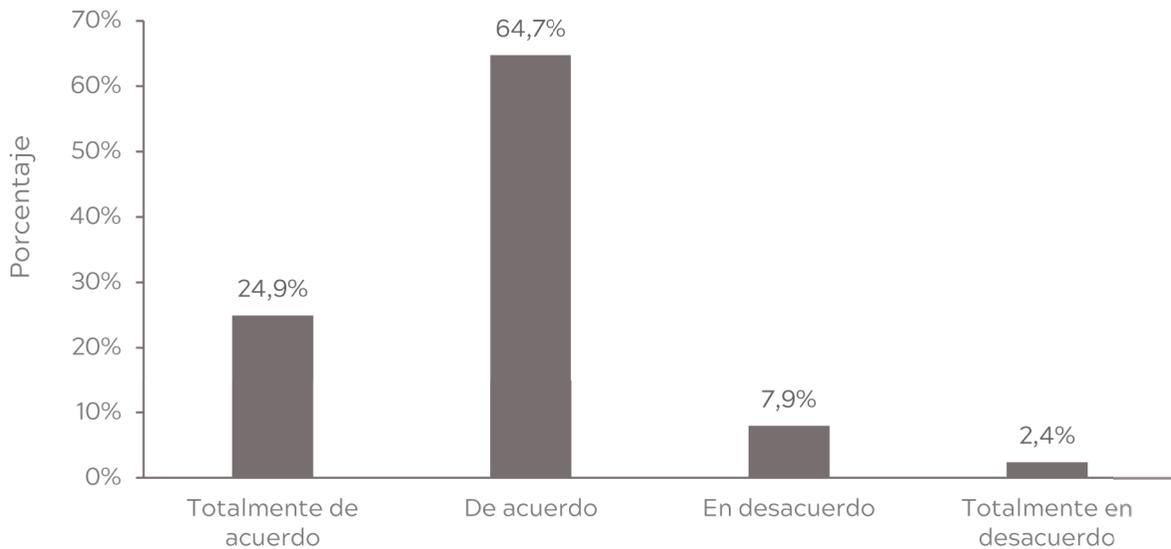


Se encuentra de acuerdo el 86,8% de la muestra en que las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes.

**Pregunta 39.** La representación que tienen los diferentes actores de la Universidad en los organismos colegiados (Consejo Directivo, Académico, de Facultad) contribuye a la toma de decisiones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1221	24,9	24,9
De acuerdo	3168	64,7	89,7
En desacuerdo	388	7,9	97,6
Totalmente en desacuerdo	117	2,4	100,0
<b>Total</b>	<b>4894</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 39. La representación que tienen los diferentes actores de la Universidad en los organismos colegiados (Consejo Directivo, Académico, de Facultad) contribuye a la toma de decisiones



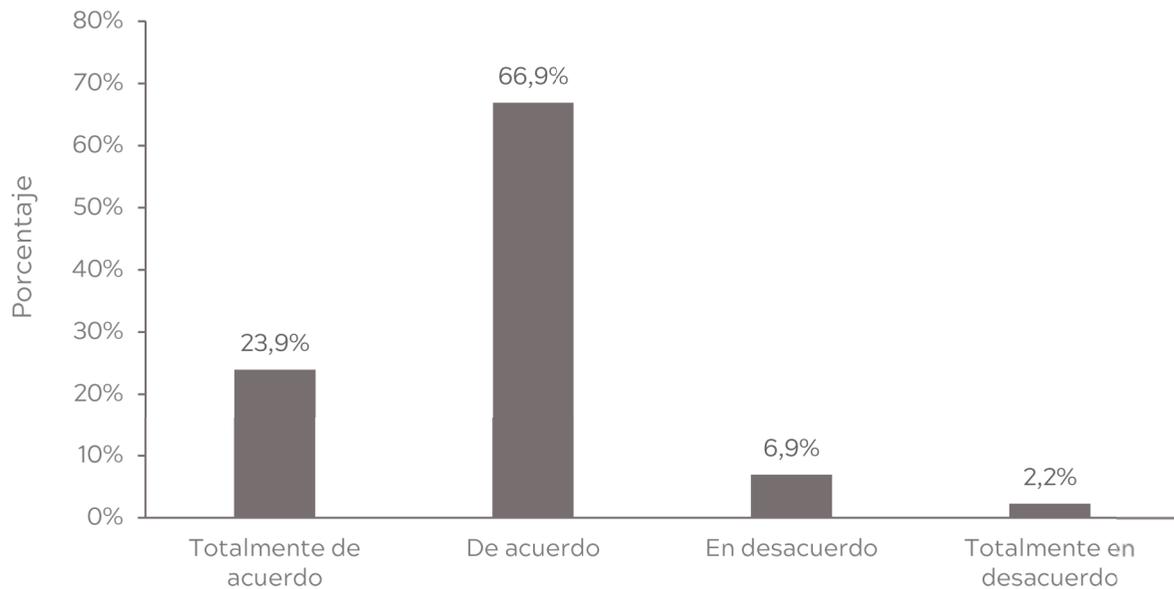
El 89,7% de los encuestados se encuentra de acuerdo con que la representación que tienen los diferentes actores de la Universidad en los organismos colegiados (Consejo Directivo, Académico, de Facultad) contribuye a la toma de decisiones.



**Pregunta 40.** Los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1172	23,9	23,9
De acuerdo	3273	66,9	90,8
En desacuerdo	339	6,9	97,8
Totalmente en desacuerdo	110	2,2	100,0
<b>Total</b>	<b>4894</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 40. Los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales

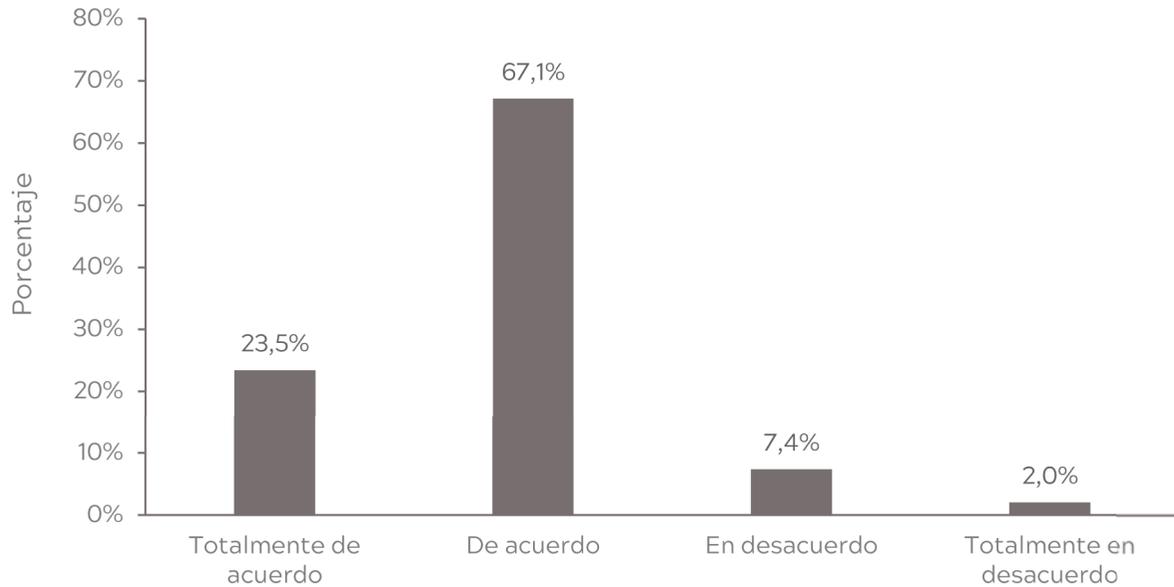


Un 90,8% de la muestra está de acuerdo con que los procedimientos de la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales.

**Pregunta 41.** Los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1148	23,5	23,5
De acuerdo	3285	67,1	90,6
En desacuerdo	361	7,4	98,0
Totalmente en desacuerdo	100	2,0	100,0
<b>Total</b>	<b>4894</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 41. Los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales



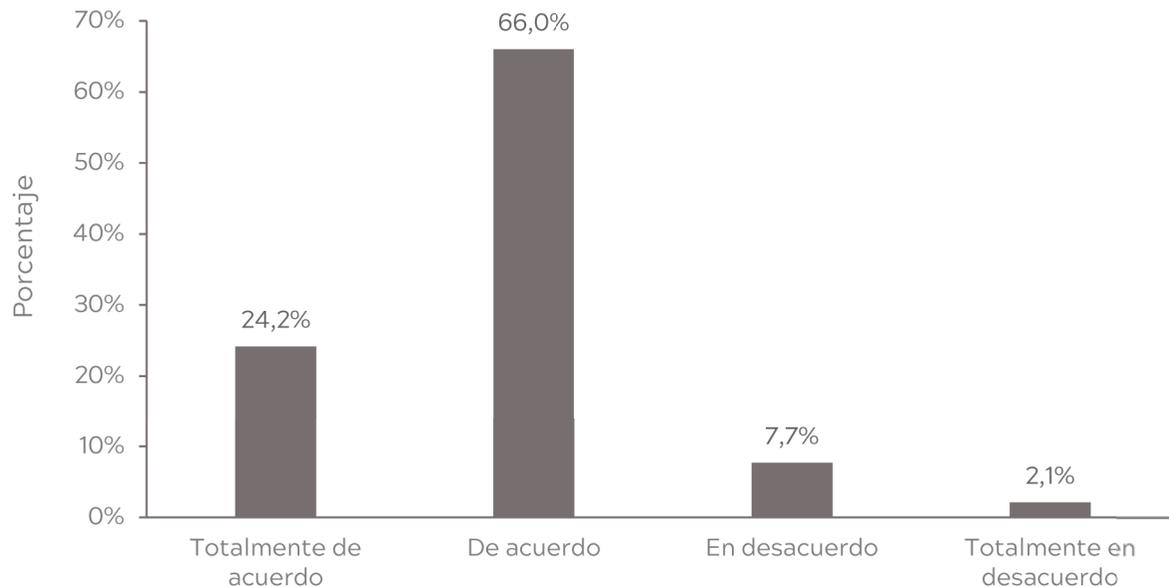
El 90,6% de los encuestados está de acuerdo con que los mecanismos de control usados por la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales.



**Pregunta 42.** Los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1183	24,2	24,2
De acuerdo	3232	66,0	90,2
En desacuerdo	376	7,7	97,9
Totalmente en desacuerdo	103	2,1	100,0
<b>Total</b>	<b>4894</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 42. Los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales

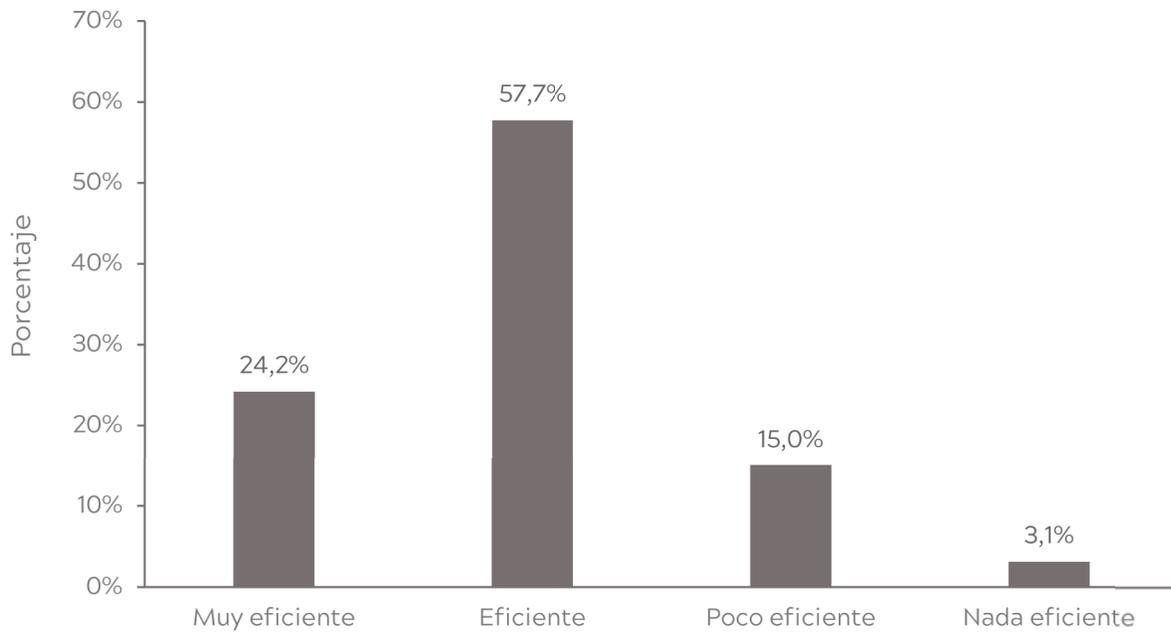


Según el 90,2% de los encuestados está de acuerdo con que los procesos de seguimiento y evaluación que realiza la Universidad contribuyen a la efectividad de la gestión para el logro de los objetivos institucionales.

**Pregunta 43.** La atención brindada por el personal administrativo de la Universidad es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy eficiente	1183	24,2	24,2
Eficiente	2825	57,7	81,9
Poco eficiente	734	15,0	96,9
Nada eficiente	152	3,1	100,0
<b>Total</b>	<b>4894</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 43. La atención brindada por el personal administrativo de la Universidad es

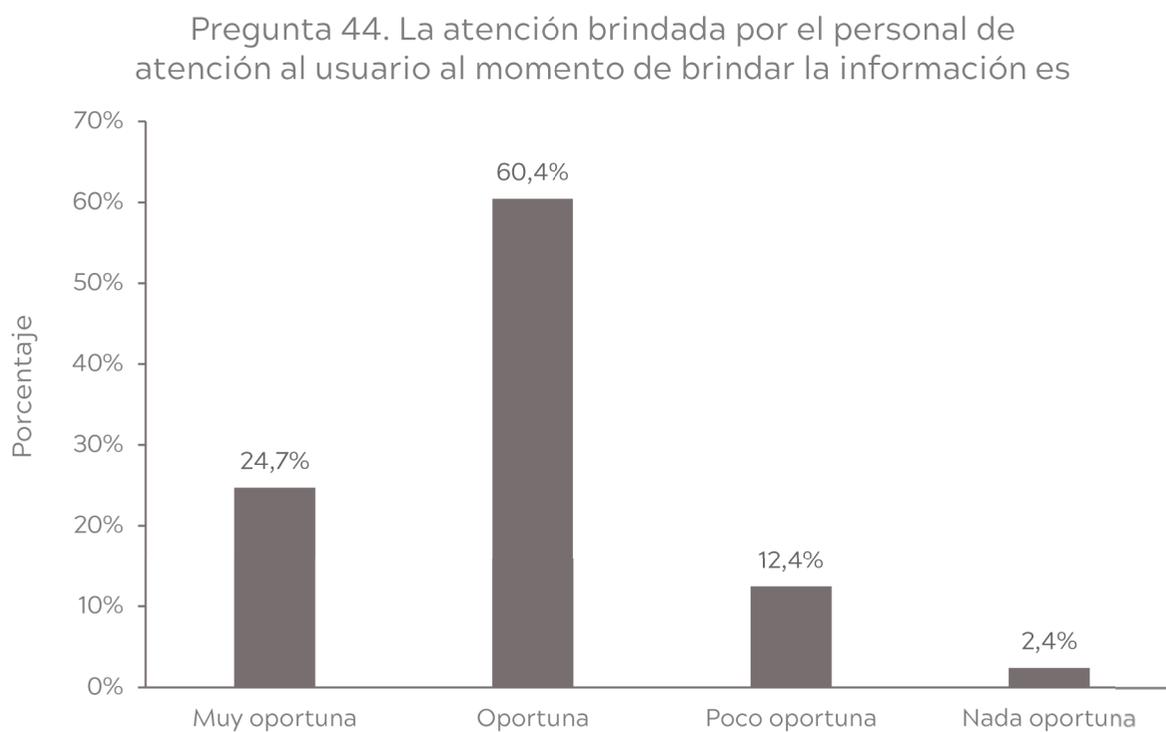


Para el 81,9% de la muestra considera que la atención brindada por el personal administrativo de la Universidad es eficiente.



**Pregunta 44.** La atención brindada por el personal de atención al usuario al momento de brindar la información es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy oportuna	1210	24,7	24,7
Oportuna	2958	60,4	85,2
Poco oportuna	608	12,4	97,6
Nada oportuna	118	2,4	100,0
<b>Total</b>	<b>4894</b>	<b>100,0</b>	



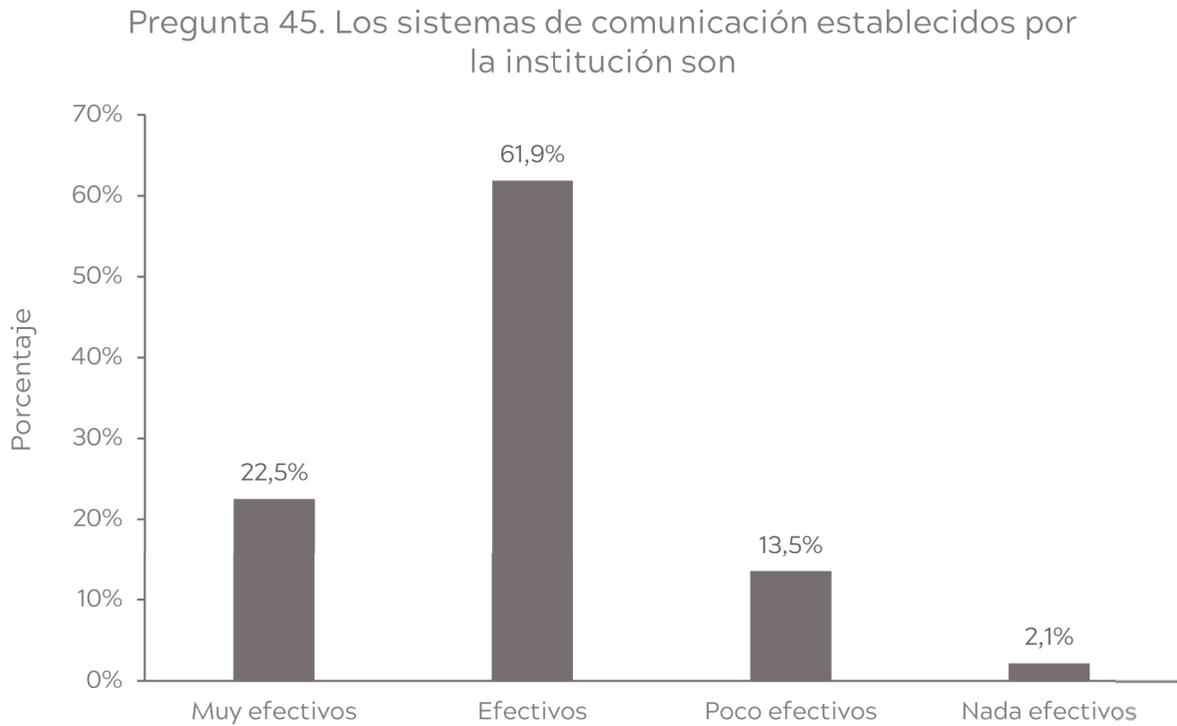
Para el 85,2% de los encuestados es oportuna la atención brindada por el personal de atención al usuario al momento de brindar la información.

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 10. Organización, gestión y administración	Característica 26. Procesos de comunicación	Existencia y utilización de sistemas de información integrados y mecanismos eficaces que faciliten la comunicación interna y externa de la institución.	<p>Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son</p> <p>Los medios de comunicación institucional son</p> <p>La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es</p>
		Existencia y efectividad de la página web institucional, debidamente actualizada para mantener informados a los usuarios sobre los temas de interés institucional y facilitar la comunicación académica y administrativa.	El sitio WEB institucional se mantiene actualizado

•  
•  
•

**Pregunta 45.** Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy efectivos	1101	22,5	22,5
Efectivos	3027	61,9	84,3
Poco efectivos	661	13,5	97,9
Nada efectivos	105	2,1	100,0
<b>Total</b>	<b>4894</b>	<b>100,0</b>	

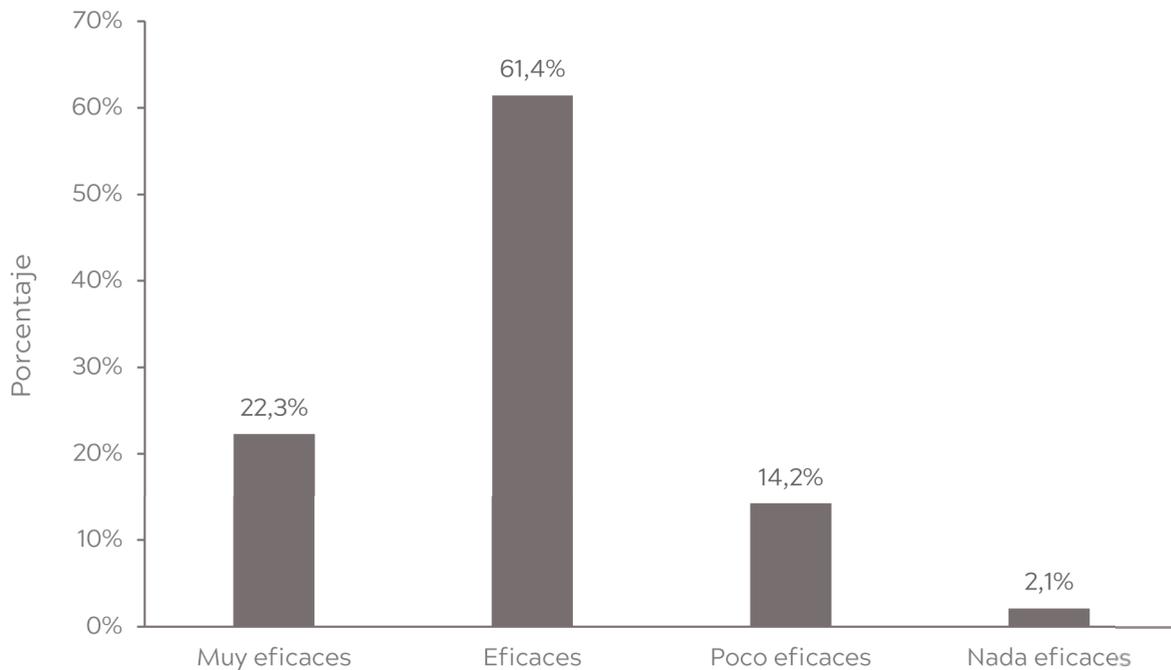


El 84,3% de la muestra consideran que los sistemas de comunicación establecidos por la institución son efectivos.

**Pregunta 46.** Los medios de comunicación institucional son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy eficaces	1090	22,3	22,3
Eficaces	3006	61,4	83,7
Poco eficaces	695	14,2	97,9
Nada eficaces	103	2,1	100,0
<b>Total</b>	<b>4894</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 46. Los medios de comunicación institucional son

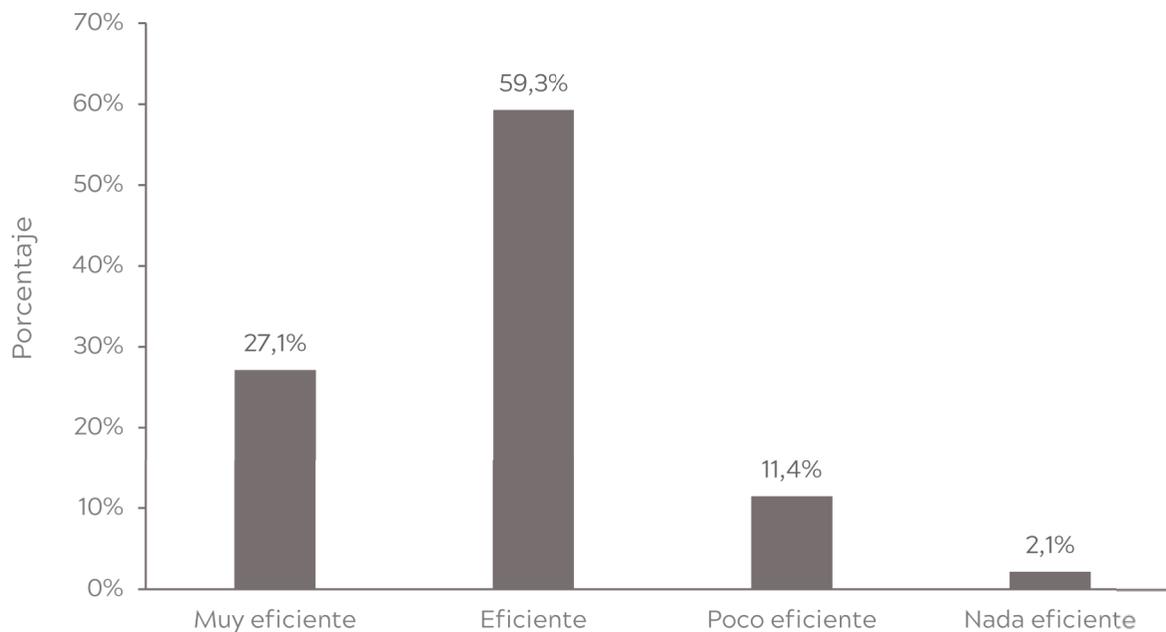


El 83,7% de los encuestados considera que son eficaces los medios de comunicación institucional.

**Pregunta 47.** La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy eficiente	1328	27,1	27,1
Eficiente	2901	59,3	86,4
Poco eficiente	560	11,4	97,9
Nada eficiente	105	2,1	100,0
<b>Total</b>	<b>4894</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 47. La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es

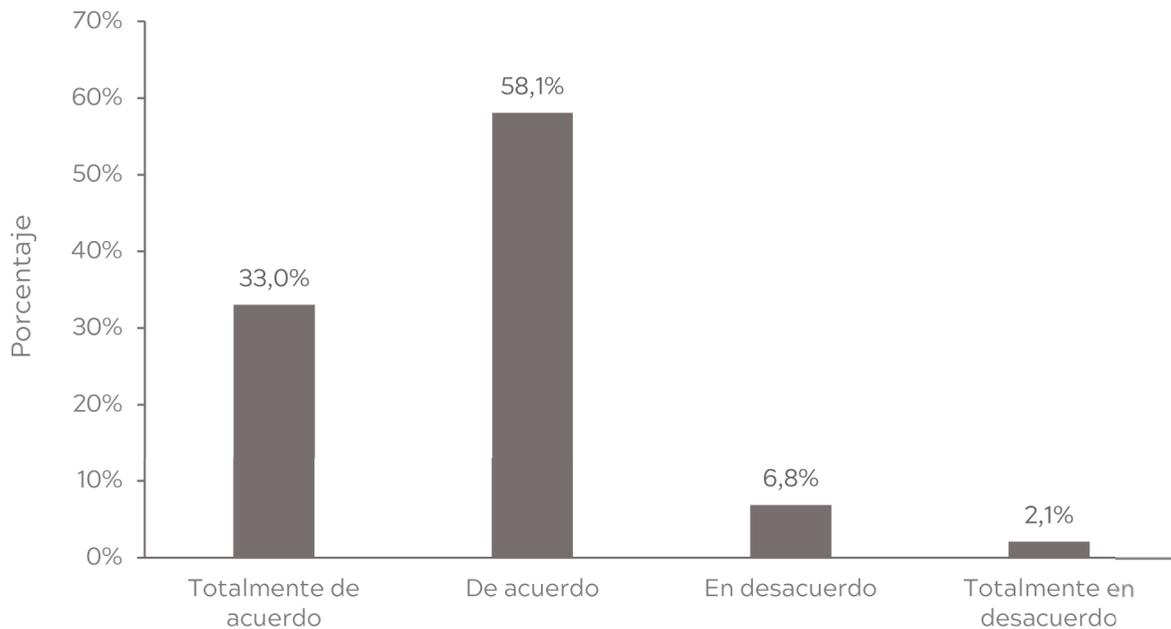


Según el 86,4% de la medición es eficiente la comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico.

**Pregunta 48.** El sitio WEB institucional se mantiene actualizado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	1616	33,0	33,0
De acuerdo	2842	58,1	91,1
En desacuerdo	335	6,8	97,9
Totalmente en desacuerdo	101	2,1	100,0
<b>Total</b>	<b>4894</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 48. El sitio WEB institucional se mantiene actualizado



La muestra se encuentra en un 91,1% de acuerdo con que el sitio WEB institucional se mantiene actualizado.

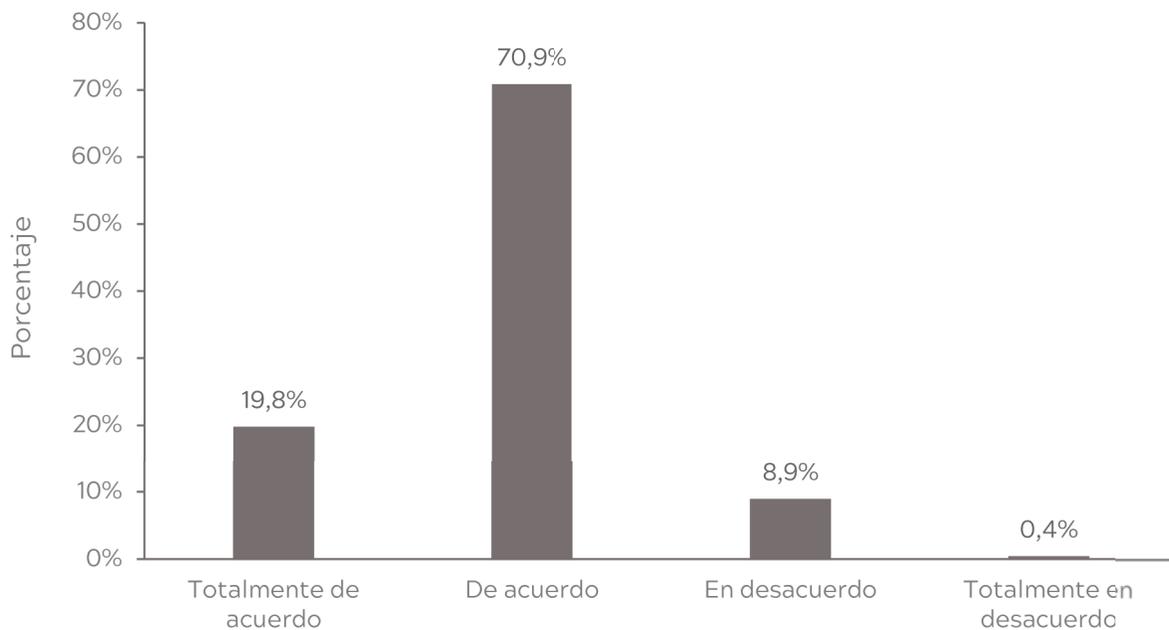
# ⋮ Egresados

Factor	Característica	Aspecto a evaluar	Pregunta
Factor 10. Organización, gestión y administración	Característica 26. Procesos de comunicación	Existencia de mecanismos que permitan conocer y satisfacer las necesidades académicas y administrativas de las distintas unidades en la institución.	Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes
			Las decisiones que se toman en los Consejo de Facultad son equitativas y ajustadas a los reglamentos
			Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son
			Los medios de comunicación institucional son
			La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es
			El sitio WEB institucional es funcional
El sitio WEB institucional se mantiene actualizado			

**Pregunta 49.** Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	93	19,8	19,8
De acuerdo	333	70,9	90,6
En desacuerdo	42	8,9	99,6
Totalmente en desacuerdo	2	,4	100,0
<b>Total</b>	<b>470</b>	<b>100,0</b>	<b>--</b>

## Pregunta 49. Las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes

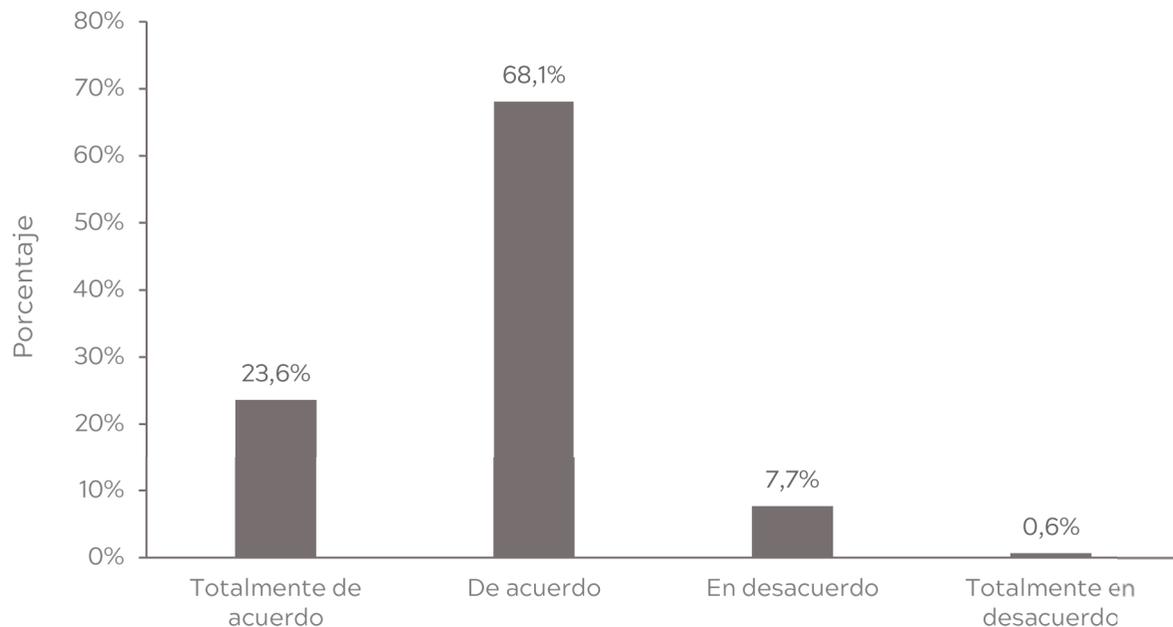


Según el 90,6% de la muestra se encuentran de acuerdo con que las decisiones que se toman en los Consejos de Facultad son transparentes.

- **Pregunta 50.** Las decisiones que se toman en los consejos de Facultad son equitativas y ajustadas a los reglamentos
- 
- 

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	111	23,6	23,6
De acuerdo	320	68,1	91,7
En desacuerdo	36	7,7	99,4
Totalmente en desacuerdo	3	,6	100,0
<b>Total</b>	<b>470</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 50. Las decisiones que se toman en los Consejo de Facultad son equitativas y ajustadas a los reglamentos

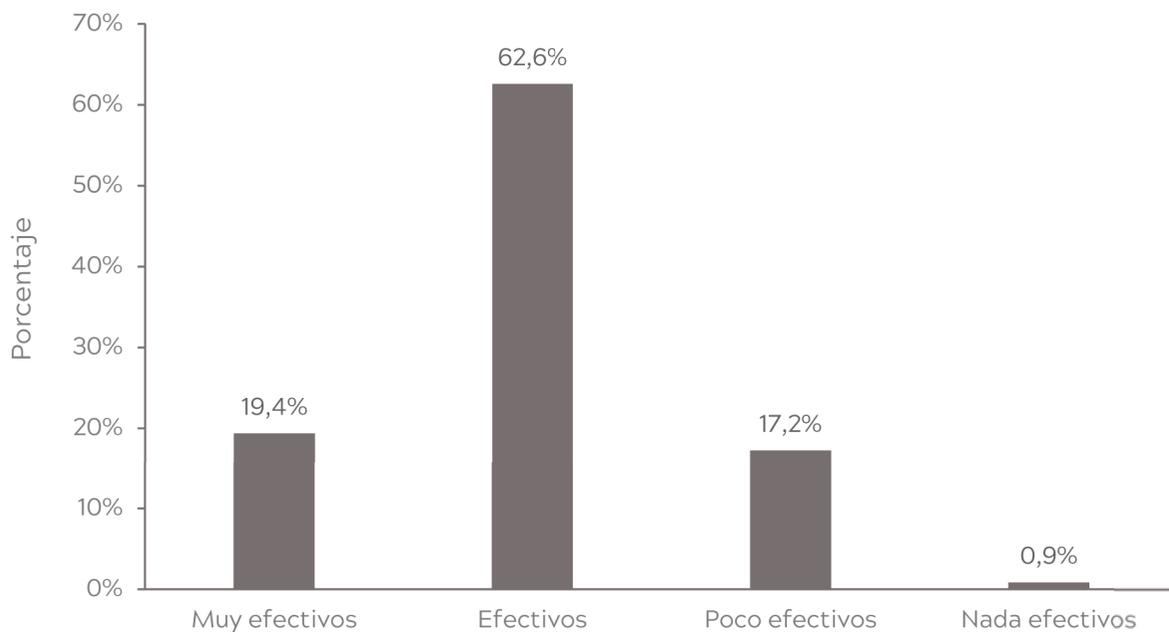


El 91,7% de la medición se encuentra de acuerdo con que las decisiones que se toman en los consejos de Facultad son equitativas y ajustadas a los reglamentos.

**Pregunta 51.** Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy efectivos	91	19,4	19,4
Efectivos	294	62,6	81,9
Poco efectivos	81	17,2	99,1
Nada efectivos	4	,9	100,0
<b>Total</b>	<b>470</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 51. Los sistemas de comunicación establecidos por la institución son

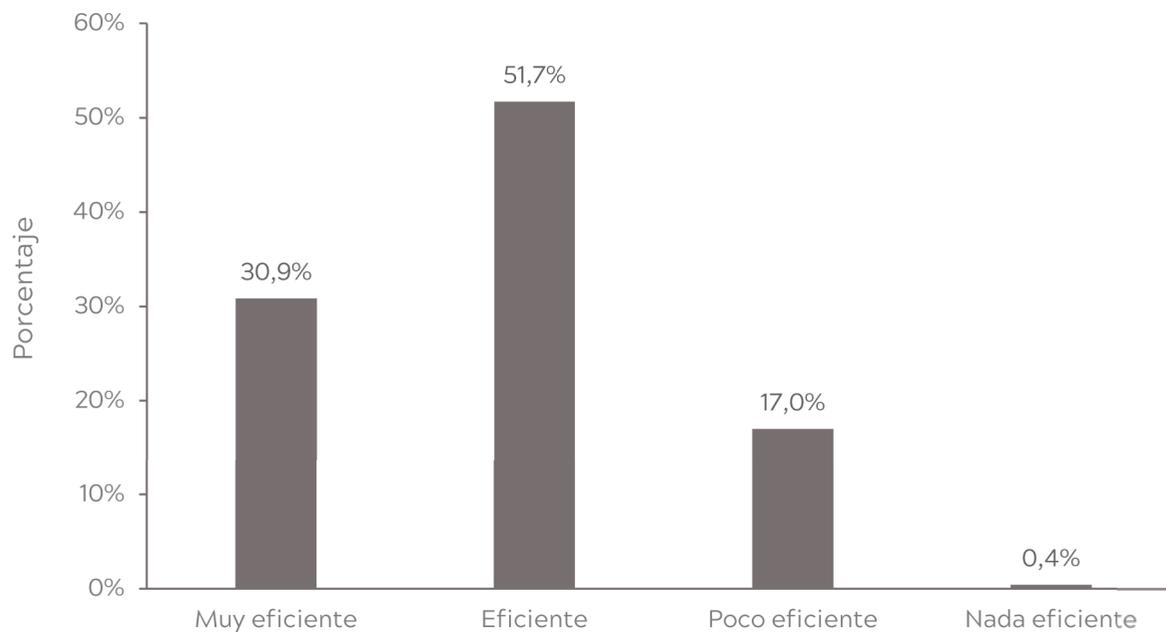


Los resultados señalan que para el 81,9% de los encuestados los sistemas de comunicación establecidos por la institución son efectivos.

**Pregunta 52.** La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy eficiente	145	30,9	30,9
Eficiente	243	51,7	82,6
Poco eficiente	80	17,0	99,6
Nada eficiente	2	,4	100,0
<b>Total</b>	<b>470</b>	<b>100,0</b>	

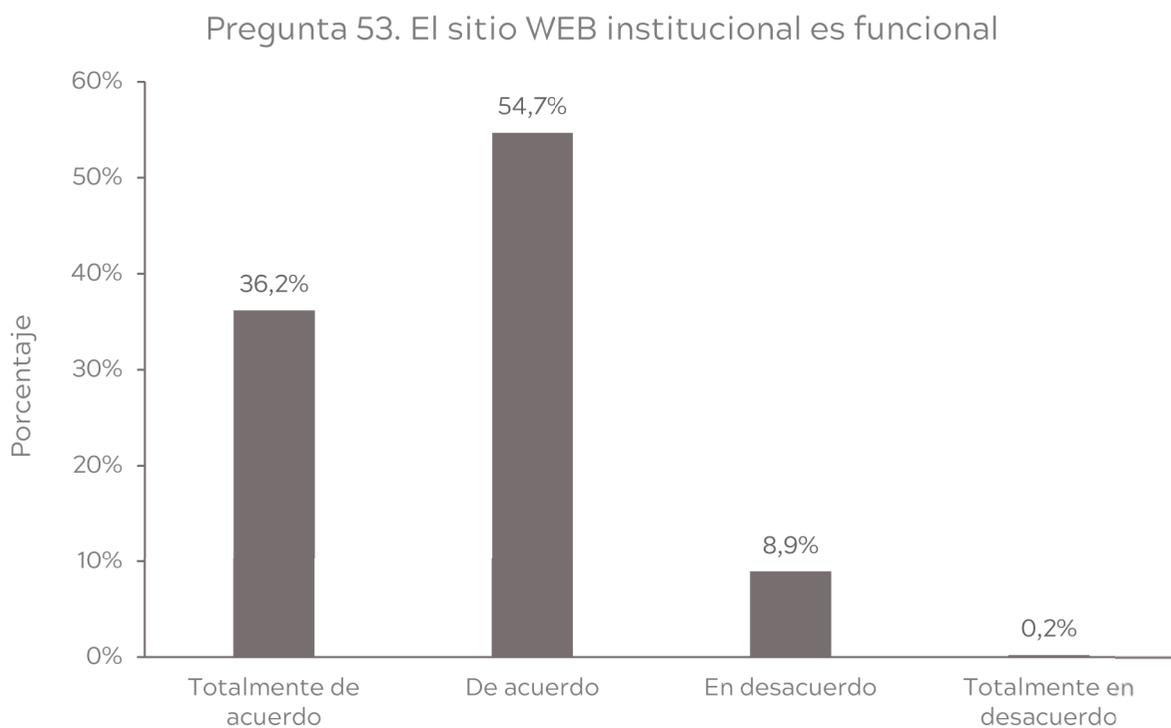
Pregunta 52. La comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es



Para el 82,6% de los encuestados la comunicación que establece la institución por medio del correo electrónico es eficiente.

**Pregunta 53. El sitio WEB institucional es funcional**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	170	36,2	36,2
De acuerdo	257	54,7	90,9
En desacuerdo	42	8,9	99,8
Totalmente en desacuerdo	1	,2	100,0
<b>Total</b>	<b>470</b>	<b>100,0</b>	



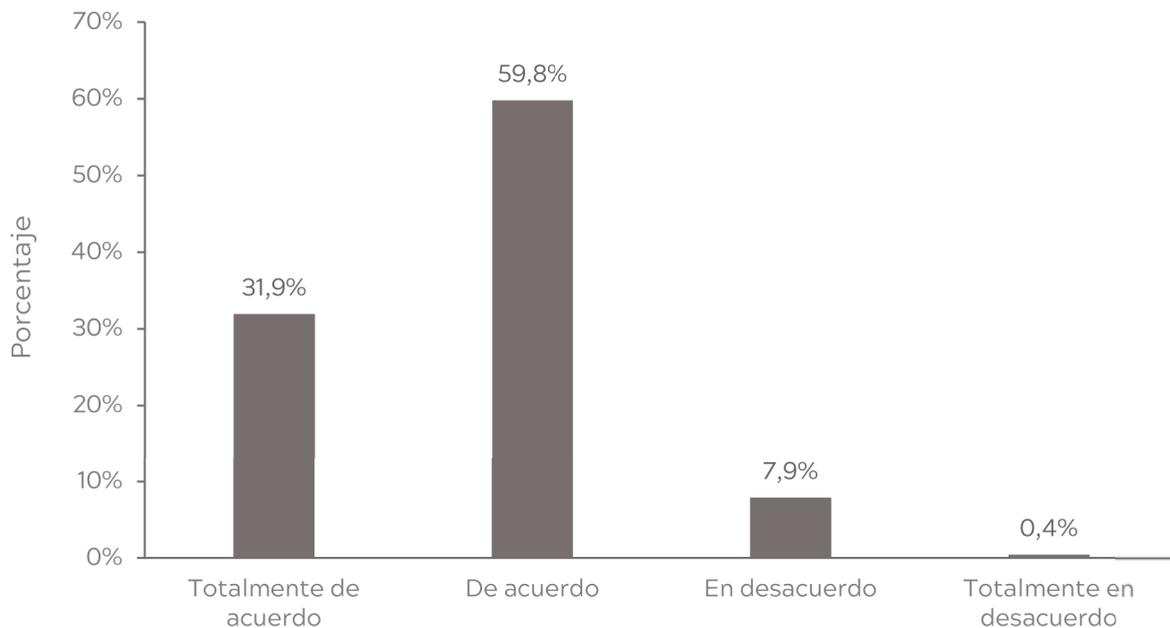
El 90,9% de la muestra se encuentra de acuerdo con que el sitio WEB institucional es funcional.

•  
•  
•

**Pregunta 54.** El sitio WEB institucional se mantiene actualizado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	150	31,9	31,9
De acuerdo	281	59,8	91,7
En desacuerdo	37	7,9	99,6
Totalmente en desacuerdo	2	,4	100,0
<b>Total</b>	<b>470</b>	<b>100,0</b>	

Pregunta 54. El sitio WEB institucional se mantiene actualizado



El 91,7% de la medición se encuentra de acuerdo con que el sitio WEB institucional se mantiene actualizado.

---

Tiana Cian Leal  
Presidenta El Claustro

Juan Carlos López Trujillo  
Presidente Consejo Directivo

Maria Clara Rangel Galvis  
Rectora

Rita Cecilia Plata De Silva  
Vicerrectora Académica

Francisco José Falla Carrasco  
Vicerrector Administrativo

Miguel Otero Cadena  
Vicerrector Investigaciones

Luis Arturo Rodríguez Buitrago  
Secretario General

---

**COMITÉ DE BOLETÍN ESTADÍSTICO**

Miguel Ruiz Rubiano  
Hector Ricardo Jiménez Martín  
Claudia Marcela Neisa Cubillos

---

**DISEÑO**

Centro de Diseño y Comunicación  
Facultad de Creación y Comunicación  
Universidad El Bosque

---

**IMPRESIÓN**

AFAN GRÁFICO S.A.S

---

**© UNIVERSIDAD EL BOSQUE**

Av. Cra. 9 No. 131 A - 02.  
Edificio Fundadores,  
Bogotá, D.C., Colombia  
Teléfono 6489000  
[www.uelbosque.edu.co](http://www.uelbosque.edu.co)

---

## Factor 10

### Organización, gestión y administración

---

Informe de resultados  
de las encuestas aplicadas a

- \* ADMINISTRATIVOS
- \* DIRECTIVOS
- \* DOCENTES
- \* ESTUDIANTES
- \* EGRESADOS

**SOMOS CALIDAD  
Y CAMINAMOS  
HACIA LA EXCELENCIA**

